



Plan de Acțiune

Strategia de tineret
a municipiului Ploiești



Cuprins

Avem un plan. De acțiune! Cum îl transformăm în realitate?	5
4. PLAN DE ACȚIUNE - VIZIUNE pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)	6
4.1 Direcții strategice	6
4.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare de programe pilot	8
4.2.1 Obiective 2025–2026	8
4.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025	8
4.2.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2026	9
4.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară	11
4.3.1 Obiective 2027	11
4.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027	11
4.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, inovație și sustenabilitate pe termen lung	13
4.4.1 Obiective 2028–2030	13
4.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029	14
4.4.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2030	16
6. PLAN DE ACȚIUNE - FINANȚARE pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)	19
6.1 Direcții strategice	20
6.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare inițiative pilot	21
6.2.1 Obiective 2025 - 2026	21
6.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025	21
6.2.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2026	22
6.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară	24
6.3.1 Obiective 2027	25
6.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027	25
6.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, dezvoltare și evaluare finală	27
6.4.1 Obiective 2028–2029	27
6.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029	28
6.4.3 Obiective 2030	29
6.4.4 Măsuri și acțiuni cheie în 2030	30

8. PLAN DE ACȚIUNE - STRUCTURI de și pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)	32
8.1 Direcții de acțiune	32
8.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și operaționalizare	34
8.2.1 Obiective 2025–2026	34
8.2.2 Măsurι și acțiuni cheie în 2025–2026	35
8.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară	38
8.3.1 Obiective 2027	38
8.3.2 Măsurι și acțiuni cheie în 2027	39
8.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung	42
8.4.1 Obiective 2028–2029	42
8.4.2 Măsurι și acțiuni cheie în 2028–2029	43
8.4.3 Obiective 2030	45
8.4.4 Măsurι și acțiuni cheie în 2030	45
 10. PLAN DE ACȚIUNE – ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII de tineret în Ploiești (2025 – 2030)	47
10.1 Direcții de acțiune	47
10. 2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și pilotare	48
10.2.1 Obiective 2025–2026	48
10.2.2 Măsurι și acțiuni cheie în 2025–2026	49
10.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare Intermediară	52
10.3.1 Obiective 2027	52
10.3.2 Măsurι și acțiuni cheie în 2027	52
10.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung	53
10.4.1 Obiective 2028–2029	53
10.4.2 Măsurι și acțiuni cheie în 2028–2029	54
10.4.3 Obiective 2030	56
10.4.4 Măsurι și acțiuni cheie în 2030	56
 12. PLAN DE ACȚIUNE - RESURSE UMANE dedicate tineretului în Ploiești (2025 – 2030)	58
12.1 Direcții de acțiune	58
12.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și mobilizare inițială	60
12.2.1 Obiective 2025–2026	60
12.2.2 Măsurι și acțiuni cheie în 2025–2026	60
12..3 Etapa II (2027): Evaluare intermediară și consolidare	62

12.3.1 Obiective 2027	62
12.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027	63
12.4 Etapa III (2028–2030): Maturitate și sustenabilitate.....	64
12.4.1 Obiective 2028–2030	64
12.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2030.....	65
I4. PLAN DE ACȚIUNE - INFRASTRUCTURA de tineret în Ploiești (2025 – 2030).....	67
14.1 Direcții de acțiune.....	68
14.2 Etapa I (2025 – 2026): Planificare și lansare.....	70
14.2.1 Obiective 2025 - 2026	70
14.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025	70
14.2.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2026	71
14.3 Etapa II (2027): Operaționalizare și revizuire intermediară.....	72
14.3.1 Obiectiv 2027	72
14.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027	72
14.4 Etapa III (2028–2030): Dezvoltare, evaluare și direcții viitoare	73
14.4.1 Obiective 2028 -2030	73
14.4. 2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028-2029	73
14.4.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2030	73

Avem un plan. De acțiune!

Cum îl transformăm în realitate?

Acest document reprezintă **un extras din Strategia locală pentru tineret a municipiului Ploiești 2025–2030** cu scopul de a sublinia măsurile concrete și acțiunile operaționale prevăzute în planul de acțiune al strategiei.

Numerotarea din strategia integrală a fost păstrată intactă pentru a asigura o referință comună și coerentă cu documentul amplu și pentru a facilita o monitorizare riguroasă a implementării fiecărei măsuri în parte.

Planul de acțiune propus are o abordare etapizată și incrementală, care permite evaluări intermediare, ajustări continue și integrarea lecțiilor învățate pe parcurs. Această abordare progresivă este esențială pentru adaptarea la provocările emergente și pentru valorificarea oportunităților identificate pe durata implementării strategiei. Astfel, fiecare etapă construită pe baza celei anterioare contribuie la realizarea unei transformări fundamentale în domeniul tineretului din municipiul Ploiești.

Măsurile prezentate sunt concepute în contextul unui ecosistem coerent și interdependent de tineret, în care fiecare intervenție asupra unei componente esențiale – fie că este vorba despre infrastructură, servicii, resurse umane, finanțare sau participare civică – generează efecte multiplicatoare și influențează pozitiv celelalte componente ale ecosistemului. De exemplu, dezvoltarea infrastructurii (cum ar fi centrele de tineret, spațiile dedicate activităților de voluntariat și de educație non-formală) facilitează accesul tinerilor la servicii integrate și specializate, cum sunt consilierea vocațională, sprijinul psihologic, formarea profesională și activitățile recreative, care la rândul lor contribuie la creșterea participării active și implicării responsabile a tinerilor în viața comunității locale.

Documentul pune accentul pe importanța coordonării intersectoriale, subliniind necesitatea unei colaborări permanente și eficiente între administrația locală, mediul privat, organizațiile neguvernamentale, instituțiile de învățământ și comunitatea tinerilor. Această colaborare este esențială pentru identificarea și utilizarea eficientă a resurselor disponibile, precum și pentru mobilizarea rapidă a partenerilor relevanți în implementarea măsurilor strategice.

De asemenea, este subliniată importanța implementării unor mecanisme riguroase și transparente de monitorizare și evaluare continuă, astfel încât strategia să poată fi adaptată constant la nevoile reale și în schimbare ale tinerilor și comunității locale. Prin raportări periodice clare și evaluări sistematice, factorii de decizie vor putea să ia măsuri informate și eficiente, contribuind astfel la o dezvoltare sustenabilă și incluzivă.

Acest plan de acțiune constituie un instrument esențial și pragmatic pentru materializarea viziunii strategice și transformarea municipiului Ploiești într-un oraș atractiv, dinamic și sustenabil pentru generațiile tinere, un loc unde tinerii aleg să rămână și să contribuie activ la dezvoltarea și prosperitatea comunității.

4. PLAN DE ACȚIUNE - VIZIUNE pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)



4.1 Direcții strategice

Planul de acțiune pentru perioada 2025–2030 din Strategia locală pentru tineret a municipiului Ploiești propune **sapte direcții strategice** esențiale pentru a crea un oraș incluziv, atractiv și prietenos pentru generațiile tinere, în care acestea pot participa activ la viața comunității și beneficia de oportunități clare și accesibile de dezvoltare personală și profesională.

Prima direcție strategică vizează **consolidarea cadrului instituțional și a guvernancei participative în domeniul tineretului**. Astfel, municipalitatea va constitui un compartiment dedicat tinerilor în cadrul administrației publice locale și va reactiva Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT), transformându-l într-un organism funcțional, reprezentativ și activ. De asemenea, va fi constituit un Grup de Lucru Intersectorial care să asigure colaborarea permanentă dintre autorități, organizații neguvernamentale și tineri, facilitând un proces continuu și participativ de planificare strategică și implementare a activităților de tineret.

Cea de-a doua direcție strategică se concentrează pe **asigurarea și diversificarea resurselor financiare dedicate sectorului de tineret**. Pe lângă stabilirea unei alocări clare din bugetul local anual pentru activitățile de tineret, vor fi atrase și resurse externe, precum fondurile europene disponibile prin programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate, Programul Educație și Ocupare, Programul Operațional pentru Tranziție Justă dar și fonduri din sectorul privat prin sponsorizări și parteneriate public-private. Totodată, va fi implementat un mecanism inovativ de bugetare participativă dedicată tinerilor, prin care aceștia să propună și să voteze proiecte relevante pentru comunitatea lor.

Cea de-a treia direcție strategică urmărește **dezvoltarea infrastructurii și serviciilor pentru tineri**. Municipalitatea va înființa și susține o rețea de centre de tineret care să ofere servicii integrate precum coworking, consiliere vocațională și psihologică, spații pentru ateliere, evenimente și inițiative civice.

Structura va avea cu un hub multifunctional dar centre de cartier sau mobile, pentru a facilita accesul cât mai multor tineri la activități educaționale și recreative în proximitatea lor.

Cea de-a patra direcție strategică pune accentul pe **extinderea și diversificarea activităților educaționale, culturale și recreative** pentru tinerii din Ploiești. Strategia va include lansarea unor programe dedicate dezvoltării abilităților de viață independentă, antreprenoriatului social, învățării nonformale și activităților artistice și sportive. Prin acestea, se va asigura o paletă bogată de oportunități pentru tinerii din diferite categorii sociale, promovând incluziunea și accesul egal.

Cea de-a cincea direcție strategică se concentrează pe **sprijinirea sănătății mintale și bunăstării emoționale a tinerilor**. Vor fi dezvoltate programe și servicii permanente de consiliere psihologică gratuită, grupuri de suport și ateliere dedicate gestionării stresului și prevenirii burnout-ului. Această direcție răspunde direct unei nevoi stringente identificate în rândul tinerilor din comunitate.

A șasea direcție strategică urmărește **stimularea participării civice și a voluntariatului** în rândul tinerilor ploieșteni. Va fi dezvoltat un cadru coerent prin care tinerii să participe constant în procesele decizionale locale prin structuri consultative funcționale, forumuri tematice și dezbateri publice. În plus, vor fi lansate inițiative de recunoaștere și recompensare a voluntariatului, pentru a încuraja implicarea activă a tinerilor în comunitate.

Cea de-a șaptea direcție strategică este orientată către **inovație, digitalizare și cooperare națională și internațională**. Municipiul Ploiești își propune dezvoltarea unor instrumente digitale, precum o platformă online integrată sau o aplicație mobilă pentru tineri, care să centralizeze informațiile relevante și să promoveze oportunitățile locale. Totodată, se va intensifica participarea în rețele naționale și europene de tineret și vor fi organizate evenimente naționale și internaționale pentru creșterea vizibilității orașului ca model în domeniul politicilor publice de tineret.

Împreună, aceste direcții strategice oferă fundamentul unui ecosistem coerent de tineret, în care resursele, structurile, activitățile, personalul și infrastructura—se susțin reciproc, având permanent în centrul preocupărilor tinerii ploieșteni.

Pentru a operaționaliza viziunea și direcțiile strategice Planul de acțiune 2025–2030 trasează un calendar etapizat de măsuri, obiective specifice, indicatori și responsabili. Abordarea este împărțită în trei etape principale: **Etapa I (2025–2026)** – inițierea și punerea bazelor, **Etapa II (2027)** – evaluare intermediară și ajustări, și **Etapa III (2028–2030)** – consolidare, extindere și pregătirea noii strategii. Fiecare etapă cuprinde obiective strategice, acțiuni concrete, parteneri implicați, resurse alocate și mecanisme de monitorizare. Planul este gândit flexibil și participativ, prevăzând o revizuire majoră la jumătatea perioadei (în 2027) și având mereu în centru *nevoile reale ale tinerilor* și adaptarea la context.

4.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare de programe pilot

4.2.1 Obiective 2025–2026

În prima fază, accentul cade pe **construirea infrastructurii instituționale** și pe **demararea primelor acțiuni concrete** care să genereze încredere și participare. Până la finele lui 2026, strategia urmărește:

- (a) să pună în funcțiune mecanismele de coordonare și consultare (grup de lucru, CCPT activ),
- (b) să planifice și să lanseze un portofoliu divers de programe *pilot* pentru tineret, și
- (c) să asigure resursele financiare și umane necesare implementării strategiei.

4.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025

Înființarea mecanismului de coordonare intersectorială. Se va constitui formal **Grupul de Lucru pentru Tineret** (prin decizie a Primarului), reunind reprezentanți ai autorităților locale relevante (educație, cultură, social, economic), ai instituțiilor județene de tineret și ai ONG-urilor de și pentru tineret. Până în decembrie 2025, grupul de lucru va avea cel puțin trei întâlniri oficiale, stabilind modul de colaborare. Acest grup asigură unitatea de acțiune și evită abordarea fragmentată; importanța unei astfel de cooperări a reieșit clar din consultări, unde atât autoritățile, cât și ONG-urile au pledat pentru „*dialog și parteneriat, lăsând orgoliile deoparte*”. CCPT-ul (Consiliul consultativ) va fi integrat în acest mecanism, fiind convocat periodic pentru aviz și feedback.

Planificarea portofoliului de programe pilot (pentru 2026): Pe baza datelor colectate, grupul de lucru va concepe cel puțin **5 programe pilot** de activități, acoperind domenii diverse de interes pentru tineri. Diversificarea ofertei de activități răspunde direct cererii tinerilor ca orașul să le ofere mai multe oportunități de învățare și recreere aproape de casă. Până la sfârșitul lui 2025, aceste programe vor fi schițate într-un Plan pilot cu obiective, calendar și parteneri, astfel încât în 2026 să poată fi implementate în condiții optime.

Se vor avea în vedere exemple precum:

- **Program de dezvoltare a abilităților de viață independentă** – ateliere de educație financiară, gestionarea timpului, alimentație sănătoasă;
- **Orientare în carieră și competențe digitale** – în parteneriat cu mediul de afaceri (firme IT, petroliere, instituții), organizând sesiuni de coding, inițiere în tehnologie și vizite la companii;
- **Igienă mentală** – unde tinerii pot învăța să gestioneze mai bine emoțiile și să aibă parte de servicii de sănătate mintală;
- **Evenimente cultural-artistice alternative** – seri de muzică și artă urbană, festival de teatru pentru liceeni, ateliere foto-video;

- **Voluntariat civic și ecologie urbană** – proiecte de implicare în comunitate (plantări, campanii de curățenie, acțiuni intergeneraționale).

Stabilirea parteneriatelor și identificarea resurselor financiare. Încă din 2025, municipalitatea (prin grupul de lucru) va iniția acorduri de parteneriat cu actorii cheie din comunitate: școlile și universitatea Petrol-Gaze (pentru spații și participarea elevilor/studentilor), Agenția Județeană pentru Ocupare (pentru consiliere și stagii), Direcția de Sănătate Publică și ONG-uri de profil (pentru programul de sănătate mintală), companii locale (pentru mentorat și sponsorizări), instituții culturale (filarmonica, teatre, muzeele – pentru evenimente comune).

În paralel, se vor **asigura resursele financiare**. În bugetul local 2025 se va include o sumă distinctă pentru startul strategiei (de exemplu, pentru logistică și primele acțiuni), iar grupul de lucru va pregăti aplicații de finanțare externă – cel puțin 2 proiecte depuse (unul Erasmus+ pentru educație nonformală, unul pe fonduri naționale/UE pentru infrastructură de tineret). De asemenea, se vor căuta sponsorizări – de pildă, companiile pot oferi granturi mici pentru un program (cum a fost implicarea BCR în Zbor Hub). Lipsa resurselor a fost invocată de actorii locali ca obstacol major în trecut, de aceea mobilizarea timpurie a fondurilor și partenerilor este esențială pentru succesul strategiei.

Indicatori

Până la finalul lui 2025, ținta este să existe minimum 3 parteneriate-cheie formalizate, 2 surse de finanțare confirmate, buget prevăzut pentru anul 2026, 5 programe pilot dezvoltate, Grup de Lucru pentru Tineret și Consiliu Consultativ pe Probleme de Tineret funcționale, cel puțin 100 de tineri consultați.

4.2.3 Măsurile și acțiunile cheie în 2026

În 2026 are loc trecerea de la planificare la implementare efectivă. Este etapa în care tinerii vor începe să simtă concret beneficiile strategiei, ceea ce e crucial pentru a le câștiga încrederea pe termen lung iar principalele măsuri sunt descrise mai jos.

Lansarea programelor pilot diversificate.

În prima parte a anului 2026 (Q1–Q2), se vor pune în practică cele 5 programe noi planificate. Pentru fiecare, se vor stabili responsabili și parteneri de implementare. De exemplu: programul de abilități de viață poate fi derulat în colaborare cu ONG-uri de învățare nonformală și cu implicarea unor formatori locali și naționali; atelierele de pregătire pentru angajare vor fi co-organizate cu AJOFM și companii (simulări de interviu, workshop-uri de CV-uri), etc. Fiecare program trebuie să aibă obiective clare (ex: *20 de tineri implicați în programe de voluntariat, 100 de participanți la festivalul X etc.*) și să fie monitorizat prin feedback de la beneficiari. Aceste programe oferă tinerilor oportunități concrete de dezvoltare și petrecere a timpului liber și răspund direct așteptărilor exprimate în consultări (mulți tineri au spus că își doresc „mai multe evenimente locale la care să poată participa”).

Indicatori: până la finalul lui 2026, ne propunem ca cel puțin 200 de tineri să fi fost implicați direct ca beneficiari în ansamblul programelor pilot

Introducerea serviciilor de consiliere în carieră.

Lipsa ghidării în carieră a fost indicată ca obstacol major de către tineri și contribuie la exodul lor către alte orașe, în special către București. În 2026 va fi operaționalizat un **serviciu de consiliere și orientare profesională pentru tineri**. Acesta poate funcționa inițial în incinta Zbor Hub sau la Casa de Cultură a Studenților, în regim pilot. Serviciul va oferi: ședințe de consiliere individuală (cu consilieri vocaționali angajați sau parteneri), ateliere de planificare a carierei (cum să îți alegi facultatea, cum să te reprofilezi, oportunități după absolvire) și un program de mentorat – punând tinerii în legătură cu profesioniști din diverse domenii (IT, arte, medicină, antreprenoriat etc.) pentru îndrumare I-la-I. Se va crea o rețea de mentori în parteneriat cu asociațiile profesionale locale. Acest centru va sprijini tranziția de la educație la piața muncii și va conecta tinerii cu oportunitățile locale, vizând să reducă fenomenul de “braindrain”.

Indicator: până la finalul lui 2026, cel puțin 50 de tineri să beneficieze de consiliere sau mentorat prin acest centru

Pilotarea unui program de sprijin pentru sănătate mintală.

Sprijinul pentru sănătate mintală a reieșit ca o nevoie frecvent menționată de tineri în sondaje și focus grupuri. Oferind aceste servicii într-un cadru accesibil, contribuim la bunăstarea generală a tinerilor și putem preveni probleme grave precum abandonul școlar, consumul de substanțe sau chiar tentativele de suicid. Recunoscând importanța bunăstării psihologice, în 2026 se va lansa un **program de consiliere psihologică și suport emoțional** pentru tineri. În colaborare cu 1–2 ONG-uri de specialitate (ex. care au psihologi și experiență pe tineret) și cu Centrele de Consiliere Școlară, se vor oferi: ateliere de gestionare a stresului, grupuri de suport (pentru anxietate, depresie ușoară, etc.) și ședințe de consiliere gratuite (maxim 5 ședințe/tânăr) pentru cei care solicită ajutor. Se poate implementa atât fizic (în spații puse la dispoziție de Primărie sau parteneri – ex. săli în licee după ore, sau la centrul de tineret), cât și online (tele-consiliere prin platforme securizate). Având în vedere stigma asociată, promovarea va fi discretă și prietenoasă, asigurând confidențialitatea.

Indicator: minimum 50 de tineri să participe la consiliere sau ateliere de sănătate mintală în 2026

Mobilizarea și implicarea directă a tinerilor în comunitate.

Pe lângă oferirea de servicii, e vital să îi implicăm pe tineri ca actori ai schimbării. În 2026, municipalitatea împreună cu ONG-urile vor pune bazele **Bugetului Participativ de Tineret** sau unui concurs de proiecte pentru tineri, așa cum s-a recomandat. Se lansează apelul de propuneri, se asigură platforma de vot online și se finanțează primele proiecte câștigătoare (ex.: 10 proiecte, cu câte 10.000 lei fiecare). Concomitent, CCPT va organiza **dezbateri periodice** (ex. bianuale) pe teme locale, iar concluziile vor fi transmise Primăriei. Prin aceste măsuri, **vocea tinerilor** devine parte integrantă din guvernanta locală. Faptul că peste 63% dintre tineri cred că opinia lor trebuie auzită pentru ca structurile de tineret să funcționeze eficient confirmă necesitatea acestor mecanisme. Rezultatul scontat este dublu: pe de o parte, tinerii se simt valorizați și își dezvoltă abilități civice, pe de alta autoritățile demonstrează că „*iau în serios opinia generației tinere*”, consolidând încrederea reciprocă.

Indicatori: succesul va fi măsurat prin numărul de **inițiative ale tinerilor sprijinite** (ex cel puțin 10 proiecte finanțate prin bugetare participativă în 2026) și gradul de activitate al CCPT (propuneri transmise, întâlniri organizate).

Platformă digitală de informare și comunicare.

În era digitală, este imperativ să ne întâlnim cu tinerii și în spațiul online. Din sondaj reiese că **marea majoritate a respondenților tineri preferă mediul online** pentru a se informa despre activități, însă în prezent nu există un hub digital local pentru tineret. În 2026 se va lansa o **platformă online dedicată tinerilor ploieșteni**, un portal unic unde să fie centralizate informații despre: evenimente, ateliere, oportunități de voluntariat, locuri de muncă entry-level, concursuri, finanțări disponibile, etc. Platforma va permite înscrierea online la activități și va avea o secțiune de feedback/idei de la tineri. În paralel, va fi implementată o strategie de comunicare pe rețelele sociale populare (Instagram, TikTok, Facebook), cu conținut adaptat (story-uri, clipuri scurte, testimoniale). Prin această măsură, oferta de activități va deveni mult mai vizibilă și accesibilă.

Indicatori: până la finalul lui 2026, platforma ar trebui să aibă deja minim 1000 de utilizatori unici, iar paginile de social media să fie urmărite de câteva mii de tineri (cu postări cel puțin săptămânale).

Prin implementarea acestor acțiuni în 2026, Ploieștiul va putea **dovedi primele rezultate tangibile** ale strategiei de tineret. Monitorizarea se va realiza continuu, prin rapoarte trimestriale ale Compartimentului de Tineret către grupul de lucru și prin feedback direct de la beneficiari după fiecare activitate (chestionare de satisfacție, număr de participanți versus așteptări etc.). Orice lecții învățate în 2025–2026 vor alimenta ajustările necesare în etapa următoare.

4.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară

4.3.1 Obiective 2027

Anul 2027 reprezintă punctul median al implementării strategiei, fiind dedicat atât **extinderii impactului programelor inițiate**, cât și unei **evaluări strategice intermediare** care să ghideze a doua parte a perioadei. Obiectivele principale pentru 2027 sunt:

- (a) scalarea programelor de succes și adaptarea lor pentru a ajunge la și mai mulți tineri (inclusiv cei din grupuri vulnerabile),
- (b) instituționalizarea (pe termen lung) a inițiativelor pilot reușite,
- (c) evaluarea sistematică a progresului și recalibrarea direcțiilor strategice dacă este cazul, și
- (d) creșterea vizibilității publice a rezultatelor și menținerea entuziasmului comunității.

4.3.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2027

Consolidarea și diversificarea programelor existente.

Programele lansate în 2025–2026 care s-au dovedit utile și populare vor fi continuate și extinse. Se va analiza participarea și feedback-ul – de exemplu, dacă atelierele de life skills au avut cerere mare, se vor organiza mai multe ediții; dacă festivalul cultural a atras mulți liceeni, poate fi transformat în eveniment

anual.

Începând cu 2027 se va pune accent pe incluziune: vor fi dezvoltate variante ale programelor adresate tinerilor insuficient deserviți anterior. De exemplu, un proiect special pentru tinerii NEET (cu parteneriat AJOFM și DGASPC) ar putea adapta atelierele de abilități de viață la nevoile celor care nu sunt nici angajați, nici la studii – poate un curs de calificare scurt plus mentorat. Pentru tinerii cu dizabilități, se pot organiza ateliere dedicate (ex.: activități sportive adaptate, art-terapie) în colaborare cu ONG-uri specializate. De asemenea, intervenții dedicate în cartiere defavorizate – unde prin parteneriat cu asistența socială locală, voluntarii să ducă periodic activități (club de lectură, proiecție de film) la centrele de zi de acolo.

Scopul este ca oferta de activități să devină cu adevărat *inclusivă și accesibilă tuturor tinerilor*, nu doar celor deja implicați. Această nevoie de extindere incluzivă a fost subliniată în focus grupuri: „*sunt mulți tineri care nu știu ce vor sau nu știu de oportunități – trebuie ajunși și ei*”.

Indicatori: până la sfârșitul lui 2027, ne propunem ca numărul total de beneficiari unici ai programelor de la începutul strategiei să depășească 500 de tineri, semn că am atins o masă critică.

Instituționalizarea serviciilor pilot reușite.

Anul 2027 va aduce decizii privind transformarea inițiativelor pilot în structuri și servicii permanente. Dacă centrul de consiliere în carieră a funcționat bine, Primăria poate decide înființarea oficială a unui Birou de consiliere a tinerilor în organigramă sau poate semna un protocol pe termen lung cu universitatea pentru co-finanțarea lui. Similar, dacă programul de suport psihologic a avut impact, se poate integra ca serviciu constant al DSP sau al municipalității (de exemplu, angajând 1 psiholog full-time în aparatul Primăriei dedicat tinerilor, ori finanțând anual contracte către ONG-uri psihologice). De asemenea, dacă hub-urile de tineret improvizate în cartiere dau rezultate, se poate dezvoltarea lor cu noi activități precum și extinderea rețelei.

Pentru toate acestea, vor fi inițiate HCL-uri sau parteneriate care să asigure finanțare multianuală și personal calificat. În esență, 2027 este anul în care trecem de la „pilot” la „politică publică stabilă”.

Indicatori: cel puțin 2 servicii pilot (de exemplu, consilierea în carieră și sprijinul psihologic) să fie preluate oficial în structura instituțiilor locale până la finalul anului, cu buget și personal dedicat (ex.: includerea lor în bugetul 2028 ca linii distincte).

Evaluare strategică la jumătatea perioadei.

Acest proces va fi coordonat de grupul de lucru, ideal cu sprijinul unui evaluator extern pentru obiectivitate. Evaluarea va cuprinde: colectarea de date cantitative (verificarea indicatorilor stabiliți – câți au fost atinși, câți nu; câți tineri au beneficiat; cât s-a cheltuit din ce era planificat etc.) și date calitative (chestionare de satisfacție, interviuri cu tineri, părinți, parteneri; focus grup dedicat evaluării cu membrii CCPT).

De asemenea, se vor analiza **punctele tari și punctele slabe** ale implementării de până atunci: ce a funcționat și ce nu. Ca parte a evaluării, recomandăm organizarea unui Forum al Tinerilor – ediție specială 2027, unde să se prezinte public ce s-a realizat și să se dezbată direct cu 100+ tineri direcțiile viitoare. În urma evaluării, raportul cu concluzii și recomandări va fi prezentat Consiliului Local și strategia va fi ajustată dacă este nevoie: fie prin modificarea Țintelor pentru 2028–2030, fie prin adăugarea unor noi măsuri (dacă au apărut nevoi noi) sau renunțarea la altele (dacă s-au dovedit ineficiente). Orice ajustare

substanțială va fi formalizată printr-o hotărâre de Consiliu (actualizare Plan de acțiune 2028–2030).

Această flexibilitate asigură că strategia rămâne un document viu, relevant realității.

Indicator: până la sfârșitul lui 2027, raportul de evaluare intermediară trebuie finalizat și făcut public, iar planul pe anii următori aprobat actualizat.

Promovare și recunoaștere publică a rezultatelor.

Pentru a menține implicarea și susținerea comunității, 2027 va pune accent și pe comunicarea succeselor. Se va organiza un eveniment de tip Gală / Premiere în care să fie recunoscuți tinerii, voluntarii, profesorii și partenerii ce au contribuit la implementarea strategiei (de exemplu, „Gala Tineretului Ploieștean 2027”). De asemenea, se va continua promovarea în media locală: știri despre proiectele tinerilor finanțate, interviuri cu tineri beneficiari, articole care să arate impactul pozitiv (ex.: povestea unui tânăr NEET care și-a găsit job datorită centrului de carieră).

Datorită acestor eforturi, ne așteptăm la sporirea vizibilității: creșterea cu >25% a numărului de utilizatori ai platformei online de tineret și a urmăritorilor pe rețelele sociale față de 2026, apariția de testimoniale pozitive din partea comunității (părinți care laudă inițiativele, lideri locali care susțin continuarea investiției în tineri etc.). Această validare publică va consolida sprijinul politic și social pentru strategia în derulare.

Indicatorii de progres pentru 2027 vor reflecta aceste direcții: acoperire extinsă (≥5 programe de tineret active, inclusiv variante pt. grupuri vulnerabile), servicii permanentizate (≥2 servicii preluate în structuri oficiale), ≥4 centre de tineret, evaluare realizată (raport public și plan ajustat), resurse menținute sau crescute (buget local pentru tineret menținut/majorat, noi finanțări obținute), vizibilitate (eveniment de recunoaștere organizat, creștere audiență online).

La finalul lui 2027, ne dorim ca mesajul să fie clar: investiția în tineri produce *schimbări pozitive măsurabile* și are susținerea întregii comunități. Astfel, se intră în ultima etapă cu energie reînnoită și cu lecții valoroase învățate.

4.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, inovație și sustenabilitate pe termen lung

4.4.1 Obiective 2028–2030

Ultimii trei ani ai orizontului strategic sunt dedicați **consolidării pe termen lung a ecosistemului creat**, integrării inovațiilor pentru menținerea relevanței și pregătirii tranziției către o nouă strategie după 2030. Practic, se asigură că tot ceea ce s-a construit devine durabil și că Ploiești va continua pe traiectoria pro-tineret și dincolo de 2030, fără discontinuități.

Obiective majore:

- (a) instituționalizarea completă a programelor și structurilor de tineret de succes (pentru a le feri de schimbările politice sau de personal),
- (b) extinderea acoperirii astfel încât marea majoritate a tinerilor ploieșteni să fie atinși de măsurile strategiei,
- (c) stimularea continuă a inovației și digitalizării în domeniul tineretului și (d) creșterea capacității locale (personal calificat, infrastructură, finanțare multianuală, rețele consolidate) care să susțină sectorul de tineret la un nivel înalt.

4.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029

Sustenabilitatea programelor și structurilor

Accentul va fi pe ancorarea fermă a inițiativelor de tineret în structura orașului. Se va urmări ca toate programele și serviciile care și-au dovedit eficiența să fie continuate și după 2030. De exemplu, municipalitatea poate oficializa un Serviciu (sau Direcție) de Tineret în cadrul Primăriei, responsabil de coordonarea centrelor de tineret și a programelor de învățare nonformală, cu buget și personal extins. Totodată, poate crește finanțarea nerambursabilă pentru un mecanism anual de bugetare participativă pentru proiectele de tineret decise în urma votului tinerilor. Astfel, inițiativele dezvoltate în acești ani devin parte integrantă a serviciilor publice locale sau sunt susținute recurent de comunitate. Un exemplu concret: dacă festivalul de tineret lansat ca pilot are impact, Primăria îl trece pe lista de evenimente anuale finanțate; dacă hub-urile de cartier au prins viață, se includ în strategia de dezvoltare urbană spații dedicate tinerilor în fiecare zonă nou amenajată.

Indicatori: existența, până în 2029, a unui compartiment/serviciu de tineret în Primărie și a unei linii de finanțare constante pentru tineret; >70% din programele inițiate în 2025–2026 să continue să funcționeze în 2029 cu finanțare asigurată.

Extinderea accesului în toate zonele orașului

Până în 2029, ne propunem ca **fiecare tânăr din Ploiești** să aibă acces facil la oportunități. Asta înseamnă aducerea activităților de tineret și mai aproape de comunitate. În cooperare cu școlile și bibliotecile, dar și prin posibile **centre de tineret de cartier** și chiar prin centre mobile (un microbuz amenajat care să meargă periodic în zone fără infrastructură), se vor organiza evenimente în fiecare cartier principal. Pot continua acțiunile de tip *outreach* și în localitățile limitrofe, în special pentru acei tineri care studiază sau muncesc în Ploiești dar locuiesc în afară.

Indicatori: Ținta ambițioasă este ca **peste 30% dintre tinerii 14–35 ani din municipiu** să fi participat măcar o dată la o activitate de tineret până la finalul lui 2029, iar activități de tineret să se desfășoare regulat în toate cartierele importante. Echitatea teritorială este un aspect esențial – reducerea decalajelor semnalate inițial între centrul orașului (bogat în oferte) și periferii (aproape deloc) va fi un indicator de succes social.

Inovație și digitalizare sporite

Lumea tinerilor evoluează rapid, deci și oferta trebuie să se reînnoiască. În 2028–2029 se vor testa **noi** formate inovative de activități, profitând de tehnologie și de trenduri. De exemplu:

- organizarea de **hackathoane tematice** – maratoane de idei de 1-2 unde tinerii vin cu soluții sau proiecte civice (pe teme precum protecția mediului, îmbunătățirea orașului, aplicații educative).
- **laborator digital** la unul din hub-urile de tineret, dotat cu imprimante 3D, kit-uri de robotică și echipamente VR, unde tinerii pot experimenta și învăța STEM prin joc. S-ar putea dezvolta și o
- **aplicație mobilă de tineret** a Ploieștiului, care să cuprindă calendarul evenimentelor, posibilitate de înscriere rapidă la acțiuni, notificări personalizate și un sistem de puncte/badge-uri digitale ce recompensează participarea (ex.: participi la 5 ateliere – primești badge de „Tânăr activ”, vizibil în app). Badge-urile pot fi apoi echivalate cu beneficii (reduceri la parteneri comerciali, prioritate la înscriere la evenimente populare etc.), stimulând astfel implicarea. De asemenea, se vor integra metode nonformale emergente: jocuri de rol, simulări de procese decizionale (gen „Model Local Council” – tinerii iau rolul consilierilor locali pentru o zi), escape room educaționale, sau folosirea realității augmentate în tururi prin oraș (de ex., un treasure hunt istoric prin Ploiești via smartphone). Acest accent pe inovație asigură că strategia rămâne atractivă și *up-to-date* cu interesele tinerilor.

Indicatori:, până în 2029 să fie testate cel puțin 3 tipuri noi de activități inovative (ex. hackathon, joc de realitate virtuală, etc).

Consolidarea sectorului de tineret

Cooperarea locală va atinge un nou nivel prin formalizarea **Rețelei locale a ONG-urilor de tineret** (poate sub forma unei federații sau a unui pact de colaborare), cu întâlniri periodice, proiecte comune și reprezentare în forurile consultative. În plus, se va investi în **formarea continuă** a resursei umane din sector: Primăria poate organiza training-uri anuale pentru lucrătorii de tineret și voluntari (poate invita experți și formatori din România sau din străinătate). Aceasta răspunde unei nevoi identificate de ONG-uri de a se profesionaliza și de a acționa unitar. De asemenea, se va urmări **stabilitatea personalului dedicat**: ideal, aceiași oameni formați în acești ani (ex. coordonatorul de tineret, psihologul implicat, voluntarii de bază) să rămână implicați până la final, pentru a nu pierde know-how-ul acumulat.

Se vor intensifica **schimburile de tineri** cu organizații și orașele partenere din Europa. De asemenea, orașul poate iniția găzduirea unor evenimente majore la care să fie invitate și alte orașe din România. Implicarea în proiecte internaționale Erasmus+ va continua, ținând și parteneriate strategice (KA2) care aduc nu doar mobilități, ci și dezvoltare strategică etc.

Indicatorii: parteneriate extinse (minim 3 proiecte/evenimente naționale sau internaționale cu Ploiești gazdă sau partener, colaborări cu cel puțin 2 orașe din rețele de tineret, rețeaua ONG locală funcțională, capacitate umană crescută (cel puțin 50 de persoane formate ca lucrători/voluntari, menținerea personalului cheie).

4.4.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2030

Anul 2030 marchează încheierea perioadei strategice și momentul de a măsura impactul în ansamblu, precum și de a asigura continuitatea eforturilor într-o nouă strategie 2031–2040. Astfel, pe lângă continuarea eforturilor din anii anteriori, obiectivele pentru 2030 sunt:

- (a) evaluarea finală a rezultatelor atinse comparativ cu situația inițială din 2025,
- (b) implicarea comunității în această evaluare și în conturarea viziunii următoare,
- (c) asigurarea ca structurile și programele eficiente să continue și după 2030 și
- (d) celebrarea realizărilor, evidențiind contribuția tinerilor la dezvoltarea Ploieștiului.

Mai jos, principalele măsuri care vor fi luate în acest sens:

Evaluare finală.

Se va realiza un Studiu de impact al Strategiei de Tineret 2025–2030. Acesta va include atât date statistice (evoluția tuturor indicatorilor cheie față de 2025), cât și aspecte calitative (schimbări în percepții, cultură organizațională etc.). În primăvara lui 2030 se va desfășura un nou **sondaj în rândul tinerilor ploieșteni**, replicând și completând întrebările din 2024 pentru a măsura progresul (ex.: procentul celor mulțumiți de viața în oraș, gradul de încredere în autorități, implicare civică etc.). De asemenea, se vor organiza interviuri și focus grupuri atât cu tineri, cât și cu profesori, părinți, angajatori, pentru a surprinde perspective diverse despre cum s-a schimbat scena de tineret în cei 6 ani. Raportul final de evaluare va fi public și prezentat factorilor de decizie (Consiliu Local, primar, parlamentari de Prahova, etc.), servind ca document de învățare și responsabilizare.

Indicatori: >80% dintre indicatorii stabiliți în strategie să fie atinși sau depășiți, iar majoritatea covârșitoare a acțiunilor planificate să fi fost realizate, creșterea nivelului de satisfacție și implicare a tinerilor comparativ cu 2024 – mai mulți tineri vor considera Ploieștiul un oraș al oportunităților pentru ei (acesta poate fi măsurat prin sondaj comparativ).

Consultare finală și co-crearea direcțiilor viitoare

Ca parte a evaluării dar și a procesului de *legacy*, municipalitatea va organiza spre sfârșitul lui 2030 un nou **Forum al Tinerilor Ploieșteni** în care se vor prezenta rezultatele finale ale strategiei și se va da cuvântul tinerilor să își exprime viziunea pentru următorii 10 ani. Va fi un moment de reflecție colectivă: ce a mers bine, ce ar trebui făcut diferit, ce aspirații noi au tinerii pentru 2031+. Toate acestea vor fi documentate și vor sta la baza elaborării **Strategiei de Tineret 2031–2040**. Practic, se asigură o tranziție fluidă – ideal, noua strategie să fie redactată în cursul lui 2030 și gata de adoptare la începutul lui 2031, astfel încât să nu existe hiatus în politici

Asigurarea sustenabilității și tranziției

Autoritățile locale vor trebui să ia măsuri ca tot ce s-a creat în acești ani să nu se irosească după 2030. Asta înseamnă includerea în bugetul anilor următori a finanțării continue a centrelor de tineret, serviciilor și programelor eficiente, astfel încât ele să continue să funcționeze chiar dacă strategia actuală se încheie. De asemenea, se va iniția formal elaborarea noii strategii (constituirea unui nou grup de lucru

în 2030, plan de consultări etc.). Dacă anumite structuri au fost temporare (ex. grupul de lucru pentru tineret), acum se pot instituționaliza pe termen lung. De pildă, CCPT ar putea căpăta un rol extins și un buget propriu mic, pentru a continua activitatea neîntrerupt. Practic, pe parcursul lui 2030 se va pregăti terenul ca inovațiile să devină normalitate și să fie preluate de următoarea generație de decidenți fără pierderi.

În acest sens, se vor adopta și hotărâri oficiale ale administrației locale pentru instituționalizarea rezultatelor obținute, asigurându-le legitimitatea și continuitatea și fivor formalizate prin decizii ale Consiliului Local. Concret, se va include în bugetul anilor următori finanțarea permanentă a structurilor create (centre, consilii, servicii) și a programelor care s-au dovedit eficiente, iar în 2030 se va iniția formal elaborarea noii strategii de tineret (pentru perioada 2031–2040), astfel încât aceasta să fie gata de adoptare în 2031 – asigurând continuitatea fără hiatus.

Recunoașterea și promovarea realizărilor.

2030 va fi și un an de **celebrare** a eforturilor comune. Pe lângă eventuala gală de final, se vor populariza *povești de succes*: tineri care datorită programelor și-au împlinit aspirațiile – de exemplu, un antreprenor care și-a început afacerea prin clubul de antreprenoriat, un grup de elevi care prin bugetul participativ au schimbat fața cartierului lor, un voluntar care a ajuns să coordoneze el însuși alți voluntari. Aceste exemple vor fi promovate în presă, pe platforme online și la evenimente, pentru a ilustra impactul strategiei.

De asemenea, Ploieștiul va împărtăși la nivel național experiența sa astfel încât, la finalul lui 2030, Ploiești să fie recunoscut drept **un oraș model în ceea ce privește politicile de tineret** – un oraș inclusiv, participativ și orientat spre viitor, unde tinerii simt că aparțin și pot reuși. Ideal, feedback-ul calitativ cules la forumul final să indice „*un sentiment mult îmbunătățit de apartenență și încredere în comunitatea locală, comparativ cu debutul strategiei*”. Asta ar însemna că, dincolo de cifre, am câștigat inima tinerei generații.

Indicatori de succes final (2030): Pe lângă cei menționați ($\geq 80\%$ ținte atinse, etc.), se va evalua *impactul general* asupra tinerilor: de exemplu, numărul de tineri care afirmă că vor să plece din Ploiești, comparative cu 2024, iar în 2030 acest procent să scadă considerabil datorită oportunităților create. Un alt indicator de succes va fi continuitatea asigurată: existența strategiei post-2030 în lucru sau deja adoptată și decizii locale luate pentru menținerea finanțărilor și structurilor (să nu se închidă centre, să nu se oprească finanțarea). De asemenea, vizibilitatea externă: Ploiești este menționat ca bună practică într-un context național sau internațional (raport al Ministerului, conferință europeană, etc.).

Planul de acțiune 2025–2030, astfel detaliat, oferă o hartă clară pentru următorii ani. Implementarea sa cu succes va necesita efort consecvent, adaptare continuă și, mai presus de toate, **cooperarea autentică între tineri și adulți, între societatea civilă și autorități**. Dacă toate părțile își îndeplinesc rolul, în 2030 Ploieștiul va culege roadele: o generație tânără mai adaptată, mai implicată și mai atașată de orașul lor – adică fundația pentru un Ploiești prosper și dinamic pe termen lung.

Strategia de față nu este un scop în sine, ci un mijloc prin care visul comun al tinerilor și comunității să devină realitate, pentru că „orașul nostru are tot ce ne trebuie pentru a ne dezvolta”.

6. PLAN DE ACȚIUNE - FINANȚARE pentru



tineret în Ploiești (2025 – 2030)

Contextul național și local oferă și el oportunități semnificative. **Programul Educație și Ocupare 2021–2027** al României include axa dedicată tinerilor NEET, finanțând măsuri de formare profesională, ucenicie și integrare pe piața muncii a tinerilor vulnerabili. Totodată, Prahova este unul dintre județele eligibile în cadrul **Programului Operațional Tranziție Justă** al UE, care dispune de fonduri semnificative (2,14 miliarde € la nivel național) pentru reconversie economică și pregătirea forței de muncă tinere în sectoarele verzi.

La nivel local, există **modele participative inovative** care pot fi replicate. Inițiativa Com'ON (Cluj-Napoca, 2015) a pilotat bugetarea participativă pentru tineret, permițând grupurilor de tineri să propună și să voteze proiecte – model extins ulterior în orașe ca Satu Mare, Timișoara sau Târgu Jiu.

Aceste exemple demonstrează beneficiile implicării directe a tinerilor în deciziile de finanțare și pot ghida Ploieștiul în adoptarea unui **mecanism local de bugetare participativă**. De asemenea, experiența altor municipii arată importanța unui **cadru instituțional de co-management**: de exemplu, strategie pentru tineret din Târgu Jiu prevede ca planificarea anuală a fondurilor de tineret să se facă în parteneriat între Primărie și consiliul consultativ de tineret, asigurând alinierea finanțării la nevoile reale ale tinerilor.

Prin urmare, strategia de finanțare va integra **principiile co-managementului, parteneriatului public-privat și bugetării participative**. Co-managementul presupune colaborarea autorităților cu structurile de tineret (ex: Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret) în definirea priorităților de finanțare și evaluarea propunerilor, oferind tinerilor rol de co-decidenți. Parteneriatele public-privat vor fi stimulate pentru a diversifica resursele: companiile locale vor fi încurajate să se implice prin sponsorizări, granturi CSR și contribuții în natură (spații, echipamente, mentorat), trecând de la sprijinul punctual (ex.

sponsorizarea unor competiții sportive de tineret) la un suport sistematic al proiectelor de tineret. Mecanismele de **crowdfunding** reprezintă o altă direcție inovatoare – utilizarea de platforme online unde comunitatea finanțează direct inițiativele tinerilor, eventual cu co-finanțare de la bugetul local, va fi promovată pentru a crește implicarea publicului larg.

Toate aceste direcții converg către nevoia unui cadru de finanțare **predictibil, diversificat și transparent**: predictibil, prin alocări anuale clare și posibilitatea planificării multianuale; diversificat, prin mixul de surse (fonduri locale, naționale, europene, private, comunitare); și transparent, prin criterii și proceduri simple, publice, care să faciliteze accesul oricărui tânăr sau organizație la oportunitățile de finanțare. Acest cadru strategic va asigura sustenabilitatea financiară a ecosistemului de tineret din Ploiești pe termen lung și va maximiza impactul fiecărui leu investit în generația tânără.

6.1 Direcții strategice

Finanțarea reprezintă energia vitală a ecosistemului de tineret, catalizând viziunea, infrastructura, activitățile și implicarea tinerilor în comunitate. Strategia pentru perioada 2025–2030 își propune asigurarea unui sistem sustenabil, diversificat și participativ de resurse financiare, în acord cu bunele practici europene și internaționale. În acest sens, principalele direcții vizate sunt descrise mai jos.

Asigurarea unei finanțări locale predictibile și progresive

Bugetul local pentru tineret își propune să pornească de la 500.000 lei în 2025 și va crește anual cu 100.000 lei, atingând 1.000.000 lei în 2030. Fondurile vor susține nu doar activități punctuale, ci și servicii permanente (ex. centre de tineret, accelerator ONG, consiliere), contribuind la creșterea capacității organizațiilor și instituțiilor publice.

Implementarea mecanismelor participative de alocare bugetară

Începând cu 2026, va fi lansat un program anual de bugetare participativă pentru tineret, cu o alocare inițială de 100.000 lei, ce va crește până la 250.000 lei în 2030. Acest mecanism va încuraja inițiativa civică, co-crearea și asumarea responsabilității de către tineri.

Diversificarea surselor de finanțare

Se va urmări atragerea de resurse europene și internaționale din programe precum Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, Programul Educație și Ocupare (axat pe tinerii NEETs), Programul Tranziție Justă (PTJ) – ADR Muntenia). În paralel, se vor dezvolta instrumente de crowdfunding și vor fi stimulate sponsorizările și parteneriatele private.

Creșterea capacității administrative și de management de proiect

Vor fi dezvoltate ghiduri de finanțare accesibile și simplificate, iar organizațiile de/pentru tineret vor fi sprijinite prin formare, mentorat și servicii de tip „accelerator ONG”. Acest pilon este esențial pentru a transforma oportunitățile de finanțare în rezultate concrete pentru comunitate.

Transparență, evaluare și adaptabilitate

Întreg sistemul va fi ghidat de principii de transparență și implicare, cu publicarea ghidurilor anuale, organizarea de sesiuni de informare și mecanisme de feedback. În 2027 este prevăzută o evaluare

strategică intermediară, iar în 2030 va fi realizată o analiză de impact care să fundamenteze următoarea strategie pentru tineret.

6.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare inițiative pilot

Scopul primei etape este de a construi baza instituțională și procedurală pentru finanțarea tineretului și de a demara primele programe pilot care să genereze încredere și participare. În 2025 se pun în practică mecanismele și instrumentele necesare (planificare, ghiduri, structuri de coordonare), iar în 2026 acestea devin operaționale prin lansarea efectivă a finanțărilor și programelor inițiale.

6.2.1 Obiective 2025 - 2026

Crearea unui cadru solid și predictibil pentru finanțarea tineretului la nivel local. Specific, în 2025 se urmărește:

- (a) instituționalizarea finanțării de tineret (inclusiunea unei linii bugetare dedicate în bugetul municipal),
- (b) stabilirea mecanismelor de co-management (implicarea structurată a tinerilor în decizii de finanțare) și
- (c) pregătirea instrumentelor necesare (ghiduri, proceduri, cadre de parteneriat) pentru lansarea programelor de finanțare în anul următor.

Transpunerea în practică a mecanismelor create, prin lansarea efectivă a finanțărilor și programelor pilot. Obiectivele pentru 2026 includ:

- (a) operaționalizarea fondului local de tineret (prin apeluri de proiecte și finanțări directe),
- (b) debutul bugetării participative pentru tineri,
- (c) lansarea Acceleratorului ONG și atragerea primelor fonduri externe și parteneriate private în ecosistem.

Totodată, se vizează obținerea primelor rezultate concrete care să poată fi evaluate (proiecte finanțate, tineri implicați, parteneri mobilizați), pregătind terenul pentru extinderea ulterioară.

6.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025

Alocare bugetară și co-management.

Înființarea oficială a fondului local pentru tineret în bugetul 2025 (500.000 lei) și organizarea unei întâlniri anuale de planificare participativă între Primărie (Compartimentul Tineret) și Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret pentru a stabili prioritățile de finanțare și distribuția orientativă a fondurilor.

Elaborarea ghidurilor de finanțare simplificate.

Realizarea a cel puțin trei ghiduri de finanțare până la finalul anului 2025—vizând: granturi pentru proiecte de tineret locale, finanțarea dezvoltării capacității operaționale a ONG-urilor de tineret și mecanismul de bugetare participativă pentru inițiativele tinerilor. Ghidurile vor include criterii clare de eligibilitate,

proceduri de aplicare și selecție transparente, inspirate din bune practici (ex: modelul Erasmus+ de evaluare simplificată).

Înființarea mecanismelor de coordonare și asistență.

Operaționalizarea unui Grup de lucru intersectorial (cu reprezentanți ai autorităților, ONG-urilor și mediului privat) pentru coordonarea eforturilor de atragere de fonduri. De asemenea, pregătirea lansării unui serviciu de asistență tehnică în cadrul Centrului de Tineret (sau al primăriei) – se stabilesc parteneriate cu experți și se elaborează materiale – astfel ca din 2026 ONG-urile și grupurile de tineri să beneficieze de consultanță gratuită în scrierea de proiecte, management financiar și fundraising.

Parteneriate și resurse externe.

Maparea potențialilor parteneri privați locali (companii, fundații) și organizarea unui forum local pentru a identifica oportunități de colaborare public-privat. Totodată, identificarea liniilor de finanțare europene și naționale relevante cu termene în 2025–2026 (ex: apeluri Erasmus+ și Corpul European de Solidariete, apeluri pe Programul Educație și Ocupare pentru NEET, apeluri pe Tranziție Justă în Prahova) și constituirea unui portofoliu de idei de proiecte locale.

Dezvoltarea conceptului de accelerator ONG

Co-crearea, împreună cu actorii societății civile, a formatului unui Accelerator pentru ONG-uri de tineret, care să fie lansat în 2026 – definirea structurii (modul de selecție a ONG-urilor locale emergente, module de training și mentorat, posibilitate de micro-granturi de start) și identificarea potențialilor parteneri (ex: instituții publice, corporații dispuse să sprijine programul).

Indicatori.

Adoptarea în Consiliul Local a hotărârii privind fondul local de tineret (1 hotărâre adoptată); organizarea a cel puțin o ședință de co-planificare cu tinerii (min. 1 întâlnire, cu proces-verbal și listă de priorități agreeate); numărul de ghiduri de finanțare elaborate (min. 3 ghiduri finalizate și publicate online); existența unei metodologii de finanțare aprobată și public comunicată; înființarea grupului de lucru intersectorial (1 grup funcțional, cu componența și calendar stabilite); organizarea unui forum cu mediul privat (min. 1 eveniment, cu cel puțin 10 companii participante); numărul de parteneriate inițiate informal în 2025 (min. 2 intenții de parteneriat conturate); existența schemei Accelerator ONG (curriculum și parteneri identificați). Monitorizarea se va face trimestrial de către Compartimentul Tineret, care va raporta progresul către conducerea Primăriei și CCPT, ajustând planul unde este cazul.

6.2.3 Măsurile și acțiuni cheie în 2026

Lansarea apelurilor de finanțare locale

În primul trimestru din 2026, lansarea oficială a Programului de finanțare a activităților de tineret (proiecte ale ONG-urilor și grupurilor informale) și a Programului de finanțare a dezvoltării organizaționale (sprijin operațional pentru ONG-urile de tineret, ex: acoperirea unor costuri de chirie, utilități sau salarizare parțială a lucrătorilor de tineret). Se publică apelurile pe baza ghidurilor elaborate, cu procedură simplificată de depunere (online) și evaluare la nivel local.

Implementarea bugetării participative pentru tineret

Demararea programului de bugetare participativă – tinerii și organizațiile de tineret sunt invitați să propună inițiative comunitare; Primăria asigură o platformă online de înscriere și vot (eventual integrată pe site-ul municipal sau folosind o platformă dedicată). Se alocă pentru primul ciclu participativ 100.000 lei (conform planului, sumă inclusă în bugetul local de 600.000 lei pe 2026). Calendar propus: dezvoltare și depunere idei până în martie 2026, vot public în aprilie 2025, implementare proiecte câștigătoare în mai – noiembrie 2026.

Lansarea Acceleratorului ONG de tineret

Selectarea, în prima parte a anului, a unui grup de, ONG-uri tinere/local startup în domeniul tineretului care vor participa la programul de accelerator. În cadrul acceleratorului (T2–T4 2026) se oferă training intensiv (ex.: scriere proiecte, management organizațional, comunicare), mentorat (mentori alocați fiecărui ONG dintre experții identificați) și un mic grant de dezvoltare pentru fiecare organizație (ex: 20.000 lei fiecare, din fondul local) pentru a implementa un proiect pilot sau pentru acoperirea unor costuri operaționale urgente.

Atragerea de fonduri europene și proiecte externe

Suținerea și coordonarea depunerii unor propuneri de proiecte pe programe europene: de exemplu, Ploieștiul (prin instituțiile sale sau ONG-uri locale) va depune în 2026 cel puțin două proiecte Erasmus+ (unul de mobilitate tineri – schimb de tineret, și unul de parteneriat de cooperare pe tema antreprenoriatului social) și cel puțin un proiect în Corpul European de Solidaritate (proiect de voluntariat sau solidaritate inițiat de tineri din Ploiești). De asemenea, se va elabora, împreună cu AJOFM și DGASPC, un concept de proiect pentru tineri NEET din Ploiești, încercându-se accesarea unei finanțări prin Programul Educație și Ocupare la următorul apel sunt disponibile.

Formalizarea parteneriatelor public-private

În continuarea forumului din 2025, în 2026 se vor **semna acorduri de parteneriat** cu cel puțin 2 companii locale importante, materializând contribuții concrete: ex. un acord pentru sponsorizarea anuală a unui fond de inovație în educația STEM pentru tineri și dotarea centrelor de tineret, și un acord cu o firmă IT pentru susținerea hackathon-urilor de tineret și mentorat digital. Se încurajează și contribuții în natură – ex: spații oferite gratuit de parteneri privați pentru activități de tineret, echipamente donate etc.

Implementarea mecanismelor de crowdfunding

Lansarea, pilot, a unei campanii de crowdfunding la nivel local – se va alege o cauză de tineret (ex: amenajarea unui spațiu într-un centru de tineret, sau finanțarea parțială a unui festival de tineret) și se va crea o pagină dedicată pe o platformă (ex: sprijina.ro sau o secțiune pe site-ul primăriei). Municipality ar putea stimula donațiile comunității printr-un *mechanism de matching*: pentru fiecare leu donat de cetățeni, Primăria adaugă un leu (prin bugetul local). Această acțiune pilot va testa apetitul comunității pentru susținerea directă a proiectelor de tineret și va crea un precedent pentru viitoare campanii.

Suținerea centrelor și serviciilor de tineret.

Asigurarea resurselor de funcționare pentru rețeaua de centre de tineret din bugetul local 2026 se vor aloca fonduri (parte din cele 600.000 lei) pentru costuri operaționale esențiale: utilități, mici dotări, eventual co-finanțarea salariilor personalului (complementar capitolului de resurse umane al strategiei). De asemenea, finanțarea locală va sprijini organizarea de servicii (ex: consiliere de carieră și pentru

sănătate mintală) și activități pentru tineri (ex: festivaluri, ateliere, campanii de voluntariat), fie direct de către Primărie, fie prin contracte de finanțare nerambursabilă cu ONG-uri, astfel încât ecosistemul construit în 2024 ca „Capitala Tineretului” să aibă continuitate.

Indicatori:

Numărul de apeluri de finanțare lansate și închise în 2026 (cel puțin 2 apeluri – proiecte și organizații, plus 1 apel participativ); numărul de proiecte depuse și finanțate: țintă – finanțarea a minim *10 proiecte de tineret* prin apelul general (ex: evenimente, traininguri, inițiative locale) și *5 granturi operaționale* pentru ONG-uri, precum și *10 micro-proiecte selectate prin bugetare participativă* (conform interesului estimat în comunitate). Gradul de utilizare a fondului disponibil (țintă: >90% din 600.000 lei să fie absorbiți până la finalul anului).

Numărul de ONG-uri participante la Accelerator și gradul de finalizare (ex: 5 ONG-uri selectate, 5 planuri de dezvoltare realizate, 5 micro-granturi acordate).

Atragerea de fonduri externe: minim 3 propuneri Erasmus+ ESC depuse (indicator monitorizat: număr propuneri și eventual aprobări până la final de an); valoarea fondurilor europene atrase efectiv în 2026 (țintă: cel puțin 50.000 Euro ~ aprox 250.000 lei aprobați cumulativ pe proiecte Erasmus+/CES), proiect depus în parteneriat cu AJOFM pentru PEO.

Parteneriate private: număr de parteneriate formalizate (țintă: min. 2 acorduri semnate) și valoarea/contribuția acestora (financiară sau în natură, de ex. raport anual al sponsorizărilor – țintă: echivalent a 50.000 lei contribuții private în 2026).

Crowdfunding: suma strânsă prin campania pilot (indicator: minim 20.000 lei din comunitate și matching egal de la primărie, total 40.000 lei către cauza aleasă) și numărul de cetățeni contribuabili (țintă: min. 100 persoane, ca bază pentru viitor).

Gradul de satisfacție al beneficiarilor de fonduri (se poate măsura prin chestionare la final de an – țintă: >75% dintre ONG-urile aplicante consideră procesul de finanțare transparent și util).

Monitorizarea va include rapoarte trimestriale ale Compartimentului Tineret către Consiliul Local și CCPT, plus un raport anual 2026 public ce va detalia toate inițiativele sprijinite și cheltuirea fondurilor, asigurând transparența și permițând ajustări pentru etapa următoare.

6.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară

Scopul acestei etape este de a extinde programele de finanțare și de a evalua la jumătatea perioadei eficacitatea mecanismelor, introducând eventual ajustări pentru a asigura atingerea obiectivelor strategiei până în 2030. Anul 2027 marchează tranziția de la faza pilot la una de maturizare: fondurile disponibile cresc, accentul se mută către *incluziune* (asigurarea accesului categoriilor insuficient deservite) și *calitate*, iar autoritățile decid asupra continuării, îmbunătățirii sau extinderii inițiativelor lansate. De asemenea, este momentul unei evaluări intermediare care să informeze următorii pași.

O direcție foarte importantă este realizarea unei evaluări intermediare a implementării strategiei de finanțare (2025–2027) care să evidențieze reușitele, provocările și să formuleze recomandări pentru etapa a3a. Totodată, 2027 urmărește *instituționalizarea* inițiativelor de succes – transformarea programelor pilot în practici permanente (de ex., dacă Acceleratorul și-a dovedit utilitatea, să devină program anual

oficial; dacă bugetarea participativă are impact, să fie stabilizată ca mecanism anual cu regulament propriu ș.a.).

6.3.1 Obiective 2027

Pentru 2027, obiectivele vizează

- (a) *extinderea ariei de acoperire a finanțărilor de tineret (mai mulți beneficiari, inclusiv tineri din grupuri vulnerabile sau zone defavorizate),*
- (b) *creșterea contribuțiilor externe (mai multe fonduri europene accesate, parteneriate private noi) și*
- (c) *optimizarea mecanismelor existente pe baza lecțiilor învățate.*

6.3.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2027

Continuarea și extinderea finanțărilor locale

Bugetul local pentru tineret crește la 700.000 lei în 2027 (din care 150.000 lei pentru bugetare participativă). Se lansează din nou apelurile anuale de proiecte, cu eventuale ajustări de criterii pentru a încuraja participarea *noilor veniți* (ex: punctaj suplimentar pentru ONG-uri sau grupuri care nu au mai primit finanțare în anii trecuți, sau pentru proiecte adresate tinerilor NEET, tinerilor cu dizabilități sau din cartiere marginalizate, conform priorităților de incluziune). Numărul de proiecte finanțate poate crește proporțional cu bugetul – se estimează finanțarea a ~15 proiecte prin fondul general și ~10–12 inițiative prin bugetare participativă, măbind sfera beneficiarilor.

Implementarea proiectelor europene câștigate și depunerea de noi cereri.

Dacă în 2026 s-au obținut aprobări de proiecte Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate, în 2027 acestea vor fi implementate (ex: găzduirea schimbului de tineri planificat, trimitere sau primirea de voluntari etc.), mobilizând comunitatea locală și sporind vizibilitatea internațională a municipiului Ploiești. Concomitent, pe baza succeselor anterioare, se depun noi cereri de finanțare externă: de exemplu, un proiect mai amplu în cadrul Corpului European de Solidaritate (voluntariat internațional la nivel municipal, cu găzduire de tineri voluntari străini la centrele de tineret din Ploiești) sau un proiect pe programul Erasmus+ (mesajul fiind trecerea de la proiecte mai mici la parteneriate strategice mai complexe, eventual un Parteneriat de cooperare cu alte orașe pentru schimb de bune practici în politici de tineret).

De asemenea, în funcție de oportunități, se poate încerca accesarea Programului Operațional Tranziție Justă printr-un proiect dedicat tinerilor (ex: crearea unui hub de formare în competențe verzi și antreprenoriat sustenabil pentru tinerii din Ploiești – dacă apelurile sunt disponibile și relevante).

Consolidarea parteneriatelor și atragerea de noi actori private

Se organizează al doilea Forum anual public-privat pentru tineret, unde se prezintă rezultatele obținute în 2025–2026 și se lansează apelul către noi parteneri. Ținta este ca în 2027 să se implice cel puțin 2 *noi agenți economici* în susținerea ecosistemului de tineret, atingând astfel un minim de 4 parteneriate public-private active (exemplu: cooptarea unor bănci locale pentru finanțarea educației financiare a tinerilor sau a unor companii din industria alimentară pentru sponsorizarea unui program de sport pentru tineri). De

asemenea, se explorează parteneriate cu universități și instituții de învățământ (Universitatea Petrol-Gaze Ploiești, licee) pentru co-finanțarea unor activități (ex: universitatea co-sponsorizează un incubator de afaceri studențești, etc.).

Măsuri de creștere a capacității beneficiarilor

Pe lângă Acceleratorul ONG (care ideal devine anual – ediția a 2-a în 2027 cu o nouă cohortă de ONG-uri sau extinderea celor existente), se instituie o rețea locală de consultanți/mentori accesibilă permanent. Practic, Primăria poate încheia acorduri de colaborare cu 5–10 experți (din mediul ONG, academic sau de afaceri) care să ofere consultanță la cerere organizațiilor de tineret din Ploiești în diverse domenii: scriere de proiecte, management financiar, evaluarea impactului, fundraising. Această rețea de consultanță gratuită (sau subvenționată de municipalitate) va fi mediată prin rețeaua de Centre de Tineret – oricare ONG tânăr care dorește ajutor poate solicita un mentor din rețea.

Programe adresate tinerilor NEET și din grupuri vulnerabile.

În 2027 se pune un accent deosebit pe *incluziune*. În parteneriat cu AJOFM, DGASPC și ONG-uri sociale, se poate lansa un program local special pentru tineri NEET: de pildă, un proiect local (chiar dacă nu e finanțat extern încă, se poate finanța din fonduri proprii ca proiect pilot) ce oferă 100 de tineri NEET cursuri de calificare de scurtă durată, mentorat, stagii de voluntariat în ONGuri și stagii la companii locale – finanțat parțial din fondul local și parțial din sponsorizări (companiile interesate de forță de muncă tânără).

Similar, pot fi finanțate 1-2 proiecte propuse de ONG-uri care lucrează cu tineri cu dizabilități sau din comunități marginalizate (ex: ateliere de dezvoltare personală pentru tineri cu dizabilități, activități socio-educative în cartiere). Aceste intervenții asigură că finanțarea ajunge și la cei greu accesibili, lărgind impactul strategiei.

Evaluare intermediară (mid-term)

În a doua jumătate a lui 2027 se desfășoară un proces formal de evaluare intermediară a strategiei de finanțare. Se poate contracta un evaluator extern care să analizeze indicatorii atinși în 2025–2027, eficiența utilizării fondurilor, relevanța față de nevoile identificate și satisfacția beneficiarilor. Evaluarea va implica consultarea beneficiarilor (focus grupuri cu ONG-uri finanțate, cu tineri participanți la bugetarea participativă, etc.) și va produce un raport cu concluzii și recomandări. Printre posibilele decizii pe baza evaluării: redistribuirea fondurilor pe programe dacă unele linii au cerere foarte mare iar altele mai puțină (de ex., dacă bugetarea participativă are foarte multe propuneri valoroase, poate se va crește procentul alocat în anii următori peste planul inițial; sau dacă granturile operaționale pentru ONG-uri nu s-au solicitat suficient, se poate realoca o parte către proiecte etc.), rafinarea criteriilor de selecție, sau identificarea de noi direcții (ex: necesitatea unui fond de urgență pentru inițiative spontane ale tinerilor – idee de luat în calcul).

Indicatori:

Rată de acoperire și incluziune: numărul total de beneficiari unici ai proiectelor finanțate în 2025–2027 (țintă cumulativă: >500 tineri participanți în diverse activități până la sfârșitul lui 2027, semn al atingerii unei mase critice în comunitate); ponderea proiectelor/inițiativelor adresate explicit grupurilor vulnerabile (țintă: min. 30% din fonduri direcționate către proiecte cu componentă de incluziune).
Eficiența programelor: gradul de utilizare a bugetului 2027 (țintă: >90% din 700.000 lei angajați în contracte de finanțare sau cheltuiți pe programe); număr de proiecte finanțate (estimativ ~15-20 proiecte

clasice, 10 proiecte prin bugetare participativă 5 granturi organizaționale)

Atragere fonduri externe: număr de proiecte europene implementate cu succes (indicativ: cel puțin 2 proiecte finalizate în 2027) și noi proiecte depuse (țintă: +2 propuneri noi); valoarea fondurilor externe atrase în 2027, inclusive un posibil proiect pe Tranziție Justă sau altele (țintă: să depășească 2026, ideal >100.000 €).

Parteneriate: număr total parteneriate public-private active (țintă: ≥4 cumulative) și valoarea anuală a contribuțiilor private (țintă: creștere cu 50% față de 2026, deci ~75.000 lei).

Capacitate și satisfacție: număr de ONG-uri locale care au accesat fonduri europene pe cont propriu până în 2027 (efect al creșterii capacității – țintă: min. 2 ONG-uri să fi devenit lideri de consorții Erasmus+ sau să fi câștigat granturi independente, pe lângă cele coordonate de Primărie); gradul de satisfacție al tinerilor și ONG-urilor privind suportul oferit (țintă: >75% feedback pozitiv, măsurat prin sondaje în cadrul evaluării intermediare).

Evaluare intermediară realizată: existența raportului de evaluare la termen (Q4 2027) și numărul de recomandări implementate din acesta în planurile anilor următori (monitorizare în 2028). Monitorizarea continuă va fi asigurată de Compartimentul Tineret, iar rezultatele anuale vor fi comunicate public. La finalul lui 2027, prezentarea raportului de evaluare intermediară în fața Consiliului Local și a comunității va fi un moment de transparență și recalibrare, marcând trecerea la etapa III.

6.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, dezvoltare și evaluare finală

În ultima etapă se consolidează mecanismele de finanțare devenite mature pentru a asigura dezvoltarea continuă și adaptarea la noi provocări și se realizează evaluarea finală a strategiei, pregătind tranziția către următorul ciclu strategic. În 2028–2029 se urmărește optimizarea finală a sistemului, atingerea nivelului maxim al resurselor planificate și asigurarea sustenabilității pe termen lung (inclusiv dincolo de 2030). Anul 2030 este dedicat evaluării finale a impactului și proiectării noii strategii de tineret (2031 - 2040), astfel încât să existe continuitate fără perioade de stagnare.

6.4.1 Obiective 2028–2029

Pentru 2028–2029, obiectivul major este consolidarea – adică asigurarea funcționării stabile a tuturor mecanismelor (fonduri locale, parteneriate, crowdfunding, etc.) la capacitate maximă planificată, creșterea calității și impactului proiectelor finanțate și diversificarea în continuare a surselor de finanțare. De asemenea, se dorește instituționalizarea completă a structurilor de suport (de ex: dacă nu s-a realizat deja, înființarea formală a unei rețele de Centre pentru Tineret care va avea și rol de centru de resurse care să preia programele precum Acceleratorul ONG).

Un alt obiectiv este pregătirea sustenabilității financiare post-2030: identificarea unor surse noi sau mecanisme (ex: un Fond de Tineret alimentat multi-source) care să continue finanțarea dincolo de durata strategiei. Nu în ultimul rând, se vizează amplificarea recunoașterii naționale și internaționale a municipiului Ploiești pentru bune practici în finanțarea de tineret – eventual ca lider de rețea de orașe pe acest subiect.

6.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029

Maximizarea bugetului local și a bugetării participative.

Bugetul local atinge 800.000 lei în 2028 (din care 200.000 lei pentru bugetare participativă) și 900.000 lei în 2029 (din care 225.000 lei bugetare participativă). Aceste fonduri sporite vor permite finanțarea unui număr și mai mare de inițiative. Se poate lua în considerare introducerea finanțărilor multianuale pilot pentru ONG-uri strategice: de exemplu, în 2028 se lansează o competiție prin care 2 ONG-uri cu rezultate deosebite în lucrul cu tinerii primesc *contracte de finanțare pe 2 ani (2028–2029)* pentru a dezvolta proiecte complexe (acest lucru oferă stabilitate ONG-urilor și le permite să planifice pe termen mai lung). Bugetarea participativă, ajunsă la maturitate, poate fi organizată pe *categorii tematice* (ex: educație, sport, mediu) pentru a asigura diversitate în proiectele câștigătoare, iar numărul de votanți este de așteptat să crească pe măsură ce tinerii capătă încredere în mecanism.

Diversificarea suplimentară a surselor.

Pe lângă fondurile deja folosite, se vor explora noi oportunități. De exemplu, Granturile SEE/Norvegiene dacă există linii dedicate tineretului, sau programe ale Consiliului Europei (prin încurajarea de a participa la apeluri ale European Youth Foundation). Totodată se va urmări modul în care evoluează programele de finanțare pentru tinere în noul Cadru Multi-Annual de Finanțare al Uniunii Europene pentru a identifica noi oportunități. De asemenea, se poate iniția un dialog pentru înființarea unei Fundații Comunitare pentru Tineret la Ploiești (sau dezvoltarea unei existente), care să adune resurse private, să gestioneze programul de crowdfunding și să co-finanțeze alături de municipalitate proiecte ale tinerilor – chiar dacă acest demers e de durată, 2028–2029 pot fi ani de pregătire (consultări, atragere de fondatori, obținere avize) astfel încât fundația să poată funcționa începând cu 2030 sau ulterior.

Consolidarea parteneriatelor public-private și a crowdfunding-ului.

Parteneriatele existente cu mediul privat vor fi menținute și dezvoltate – se evaluează anual satisfacția partenerilor și se evidențiază beneficiile (CSR, branding comunitar) pentru a-i păstra angajați. Se vizează atragerea unor *sponsori principali* pe termen lung pentru programele majore: ex. un partener principal pentru Acceleratorul ONG sau un patronaj pentru un festival de tineret anual.

Mecanismele de crowdfunding pot fi extinse: după succesul pilot, în 2028–2029 se poate lansa o platformă locală de crowdfunding dedicată cauzelor de tineret (sau se poate continua pe platforme naționale cu campanii periodice). Se pot organiza **evenimente anuale de strângere de fonduri** (ex: un Gala de caritate pentru tineret, unde se prezintă proiectele de tineret și se colectează donații de la business-uri și comunitate).

Mentorat continuu și dezvoltare de creșterea capacității operaționale.

Până în 2028–2029, multe ONG-uri locale vor fi deja beneficiat de formare; accentul se mută pe *calitatea* proiectelor. Se vor organiza workshop-uri avansate pe teme precum *măsurarea impactului și sustenabilitatea proiectelor*. Se încurajează ONG-urile să își dezvolte strategii proprii de diversificare a finanțării (să nu depindă doar de fonduri publice locale), iar municipalitatea poate facilita acest lucru punându-le în legătură cu donatori, oferind recomandări, etc. Practic, se urmărește ca la finalul lui 2029 ecosistemul de tineret să fie mult mai autonom și rezilient financiar, cu organizații capabile să se autosustină parțial.

Monitorizare, învățare și pregătirea încheierii strategiei

În 2028 se implementează recomandările evaluării intermediare și se continuă monitorizarea anuală. În 2029, pe lângă implementare, se începe pregătirea procesului de evaluare finală (planificarea metodologiei, strângerea de date pe parcursul implementării proiectelor din 2029) și se inițiază discuțiile preliminare despre viitoarea strategie (2021–2030). Este important ca succesele obținute (ex: modele de finanțare care au funcționat) să fie documentate și eventual standardizate (ex: un manual local de bune practici în finanțarea tineretului redactat până la finele lui 2029, care să fie resursă internă și externă).

Indicatori.

Eficacitatea finanțării locale: numărul de proiecte finanțate anual atinge maximul (țintă: ~20+ proiecte prin fondul general, ~15 inițiative prin bugetare participativă în 2029), cu un grad de absorbție de peste 90% al fondurilor disponibile în ambii ani.

Calitatea și impactul: rata de succes a proiectelor (proiecte realizate cu obiective atinse) – țintă: >75% proiecte își realizează indicatorii propuși; impact cumulativ – de ex., numărul total de beneficiari direcți ai proiectelor 2025–2029 să depășească 2000 de tineri (indică amploarea intervenției în comunitate).

Autonomie și sustenabilitate ONG-uri: numărul de ONG-uri de tineret din Ploiești care au bugete multianuale și finanțare diversificată (țintă: min. 5 ONG-uri locale majore cu finanțări multiple – indicator calitativ urmărit prin chestionare); existența de leadership local în proiecte internaționale (țintă: Ploiești sau ONG-urile sale să fi coordonat cel puțin 2 proiecte transnaționale până în 2029).

Parteneriate și crowdfunding: valoarea anuală a contribuțiilor private ajunge la un nivel semnificativ (țintă: să reprezinte cel puțin 10% din totalul finanțărilor pentru tineret în oraș – de ex., ~100.000 lei din privat în 2029 pe lângă 900.000 public), iar crowdfunding-ul – număr de campanii realizate (min. 1 pe an) și sumă medie strânsă (în creștere cu 10% anual).

Inovație: numărul de inițiative noi testate în 2028–29 (ex: finanțări multianuale pilot, gala de fundraising, etc.) – cel puțin una pe an, cu documentarea rezultatelor lor.

Satisfacție și recunoaștere: feedback-ul comunității tinere rămâne pozitiv (țintă: >75% dintre participanții la programe consideră că orașul oferă oportunități mai bune față de 2024), iar Ploieștiul începe să fie menționat ca exemplu de bună practică la nivel național (ex: număr de invitații la conferințe naționale pentru a prezenta modelul Ploiești, minim 2).

Monitorizarea va continua anual, dar se va pune accent și pe monitorizarea cumulativă: la finele lui 2029 se vor compila datele pe toată perioada pentru a facilita evaluarea finală.

6.4.3 Obiective 2030

Ultimul an al planului, 2030, are ca obiective principale evaluarea finală a implementării strategiei 2025–2030 și asigurarea tranziției către noua strategie. Se dorește realizarea unei evaluări riguroase a tuturor rezultatelor și impactului obținut în cei 6 ani anteriori, identificarea aspectelor ce trebuie îmbunătățite în continuare și formularea direcțiilor viitoare. În paralel, finanțarea ecosistemului de tineret trebuie să continue neîntrerupt în 2030 la capacitate maximă, pentru a nu pierde momentum-ul creat. De asemenea, 2030 fiind și anul în care se va lansa o nouă viziune strategică, obiectivul este de a integra experiența acumulată în documentele viitoare și de a propune ținte și mai ambițioase pentru perioada următoare.

6.4.4 Măsuri și acțiuni cheie în 2030

Implementarea finanțărilor planificate.

Bugetul local atinge în 2030 1.000.000 lei (din care 250.000 lei buget participativ). Se derulează încă o dată, la începutul anului, apelurile de proiecte și procesul de bugetare participativă, asigurând finanțarea a cel puțin tot atâtea inițiative ca în 2029. Accentul se pune pe sustenabilitatea proiectelor – poate fi chiar o temă a apelului din 2030: proiecte care lasă o moștenire durabilă (ex: creează structuri permanente, generează venituri proprii etc.).

Evaluarea finală independent.

Se va realiza Evaluarea finală a Strategiei de Tineret Ploiești 2025–2030, cu focus pe componenta de finanțare (dar integrând și celelalte componente ale ecosistemului). Se poate angaja un evaluator independent (sau echipă) pentru a asigura un proces obiectiv. Evaluarea va analiza toți indicatorii strategici, va compara situația din 2024 (baseline) cu cea din 2030, va colecta opiniile tuturor părților implicate (autorități, tineri beneficiari, ONG-uri, parteneri privați). Un accent deosebit se va pune pe *impactul în comunitate*: în ce măsură investițiile financiare au condus la schimbări pozitive (ex: creșterea numărului de tineri implicați în voluntariat, dezvoltarea de noi competențe la participanți etc.). Raportul de evaluare finală va fi prezentat public, asigurând transparența și răspunderea față de întreaga comunitate.

Consultări și elaborarea noii strategii (2031–2040)

Paralel cu evaluarea, în a doua jumătate a lui 2030 Primăria inițiază procesul participativ de elaborare a noii strategii de tineret. În cadrul acestui proces, rezultatele și recomandările evaluării finale vor fi folosite ca punct de plecare. Se vor organiza consultări cu tinerii (inclusiv cei care au beneficiat de proiecte finanțate, dar și noi generații care acum intră în categoria de vârstă), cu ONG-urile și partenerii existenți, pentru a stabili viziunea următoare. Componenta de finanțare în viitoarea strategie se va clădi pe fundația actuală – de exemplu, dacă bugetul a ajuns la 1 milion lei, poate noua strategie va propune creșteri procentuale sau menținerea acestui nivel ajustat la inflație, continuarea bugetării participative și poate introducerea unor instrumente noi (ex: fonduri de impact social, împrumuturi cu dobândă zero pentru startup-uri sociale de tineret etc., în funcție de tendințele momentului).

Eveniment final de diseminare și celebrare

Pentru a încheia în mod pozitiv, se poate organiza la finalul lui 2030 o Conferință “Tineret Ploiești 2025–2030”, unde se prezintă realizările celor 6 ani. La acest eveniment, tinerii își expun proiectele de succes (poate un târg cu standuri ale ONG-urilor finanțate), se prezintă datele cheie din evaluare și se lansează în linii mari noua viziune. Invitați ar fi atât actorii locali cât și reprezentanți naționali/europeni (pentru a arăta vizibilitatea obținută). Acest eveniment consolidează angajamentul pentru viitor, motivând atât autoritățile cât și comunitatea să continue investiția în tineri.

Asigurarea tranziției fără sincope.

În plan practic, se va avea grijă ca ultimele proiecte finanțate în 2030 să fie monitorizate până la finalizare (chiar dacă depășesc anul calendaristic – unele pot merge în 2031, de exemplu), iar noua strategie să fie gata până la sfârșitul anului, astfel încât din ianuarie 2031 să poată fi pusă în aplicare fără pauze. Totodată, se va propune Consiliului Local un angajament formal de a continua finanțarea la nivelul atins (sau mai

mare) până la aprobarea noii strategii, pentru a evita orice gol de finanțare în 2031 dacă procedurile de adoptare întârzie.

Indicatori.

Finalizarea proiectelor: procentajul proiectelor 2030 finalizate cu succes (țintă: 100% sau foarte aproape, dat fiind suportul sporit oferit).

Raportul de evaluare finală realizat (da/nu până în Q3 2030) și numărul de obiective strategice atinse din cele propuse în 2025 (se va calcula în evaluare – țintă: majoritatea covârșitoare atinse sau depășite).

Participare la consultări nouă strategie: număr de tineri implicați în consultări (țintă: cel puțin 100, semn al interesului generat de politicile anterioare), număr de propuneri primite pentru viitor. Angajamente pentru viitor: existența unei hotărâri CL de aprobare a noii strategii sau cel puțin de prelungire a finanțării provizoriu (pentru ca tot ce s-a construit să continue).

Vizibilitate: apariția unui ghid de bune practici care va fi promovat național sau internațional .

Toți acești indicatori vor fi reflectați în raportul final. Monitorizarea în 2030 va fi concentrată pe evaluare, astfel încât la finalul anului să existe o imagine clară și agreată de toți asupra progreselor.

Planul de acțiune propus asigură o abordare etapizată, coerentă și integrată pentru finanțarea ecosistemului de tineret din Ploiești. Prin direcțiile strategice trasate – de la valorificarea oportunităților internaționale și până la inovarea mecanismelor locale prin co-management, parteneriate și bugetare participativă – și prin măsurile concrete detaliate pe ani, municipiul Ploiești își consolidează angajamentul de a investi în generația tânără. Implementarea consecventă a acestui plan, în corelare cu celelalte componente ale strategiei locale de tineret, va conduce la un mediu favorabil dezvoltării tinerilor, la organizații de tineret puternice și la rezultate tangibile în comunitate, pregătind totodată terenul pentru viitoarele inițiative și strategii dincolo de anul 2030.

8. PLAN DE ACȚIUNE - STRUCTURI de și pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)



Structurile de tineret nu trebuie văzute doar ca organizații sau grupuri formale, ci drept elemente vitale în politica locală dedicată tinerilor, care trebuie cultivate, sprijinite și valorizate continuu. Doar prin investiții strategice, consecvente și transparente în acest domeniu, Ploieștiul poate deveni o comunitate în care tinerii se simt ascultați, implicați și apreciați – într-un oraș în care vocea lor contează și acțiunile lor aduc schimbări reale.

Următoarele direcții de acțiune sunt recomandate pe baza analizei contextului actual, a percepțiilor exprimate de tineri și actorii locali și a bunelor practici identificate.

8.1 Direcții de acțiune

Rețea locală de structuri de tineret funcționale și interconectate

Municipiul Ploiești are nevoie de o rețea vie și coerentă de structuri de/pentru tineret – formate din ONG-uri, grupuri informale, consilii și parteneriate civice – care să colaboreze constant, să învețe unele de la altele și să își unească resursele. Această rețea ar trebui sprijinită prin evenimente anuale de tip forum, ateliere de dezvoltare organizațională și întâlniri tematice regulate (ex. învățare nonformală, tranziția la muncă, incluziune, sănătate mintală). Astfel, tinerii nu vor mai fi nevoiți să „reînceapă de la zero” de fiecare dată, ci vor avea acces la o comunitate de practică stabilă și sprijin reciproc.

Participare activă și incluzivă a tinerilor în viața comunității

Tinerii din Ploiești trebuie să se simtă bineveniți, ascultați și stimulați să participe – indiferent de statutul lor social, etnic, geografic sau educațional. Implicarea în structuri de tineret, voluntariat sau proiecte civice trebuie să devină o opțiune vizibilă și accesibilă. Se recomandă lansarea unor campanii anuale de

promovare a tineretului și voluntariatului în școli, universități și comunități marginalizate, precum și crearea unor programe de tip „ambasadori ai participării”.

Cadrul instituțional de colaborare și co-management

O comunitate sănătoasă investește în mecanisme de dialog structurat între autorități și tineri. Se propune înființarea unui Consiliu Consultativ Local de Tineret (CCLT) cu statut reglementat prin HCL, care să se întrunească de cel puțin patru ori pe an și să emită avize consultative pe toate politicile locale relevante pentru tineri. În completare, se recomandă crearea în cadrul Primăriei Ploiești a unui Birou pentru Tineret, cu minimum două posturi, care să funcționeze ca interfață permanentă cu sectorul de tineret și să coordoneze implementarea strategiei. Aceste structuri vor asigura transparență, coerență și continuitate în politicile de tineret ale orașului.

Digitalizare și inovare în participare

Tinerii din Ploiești navighează cotidian prin medii digitale – și participarea civică trebuie să țină pasul. Dezvoltarea unei platforme online multifuncționale va include calendar unic al evenimentelor, forum de idei, propuneri de proiecte participative, sondaje și spațiu pentru consultări publice online, inclusiv un buget participativ pentru tineri. Aceasta va completa eforturile offline printr-un mediu accesibil, transparent și prietenos, în care vocea tinerilor este valorificată.

Profesionalizarea resurselor umane și creșterea capacității structurilor

Organizațiile de tineret și inițiativele informale au nevoie de oameni bine pregătiți pentru a rezista și evolua. Se recomandă organizarea, anual, a unor programe de formare în domeniul lucrului cu tinerii, managementului de proiecte, leadership participativ sau comunicare strategică în corelare cu măsurile prevăzute în capitolele dedicate resurselor umane și infrastructurii pentru tineret.

Pornind de la aceste direcții, Planul de acțiune 2025–2030 pentru **dezvoltarea structurilor de tineret în Ploiești** trasează un parcurs etapizat, în trei faze succesive, pentru a întări rădăcinile ecosistemului de tineret local. Două inițiative-cheie vor pilota această strategie:

- un **Accelerator pentru ONG-urile de tineret**, care să sprijine atât organizațiile emergente cât și pe cele existente (prin incubare în primii ani și dezvoltare modulară anuală ulterior), și
- un **Program de suport pentru autoritățile locale**, menit să crească capacitatea instituțională de a lucra cu tinerii și de a susține colaborarea cu sectorul neguvernamental. În cele ce urmează, sunt detaliate acțiunile pe etape, cu obiective, măsuri, indicatori, responsabili și resurse, pentru a atinge viziunea unui Ploiești prietenos cu tinerii, cu structuri puternice și sustenabile.

8.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și operaționalizare

8.2.1 Obiective 2025–2026

Operaționalizarea structurilor consultative și de coordonare

Înființarea și punerea în funcțiune a Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT) al municipiului Ploiești (pe deplin funcțional până la sfârșitul anului 2025) și a unui **Grup de Lucru Intersectorial** în cadrul Primăriei pentru implementarea strategiei de tineret. Aceste structuri vor asigura cadrul de dialog permanent între tineri, ONG-uri și autorități, precum și monitorizarea aplicării planului de acțiune.

Creșterea capacității instituționale a ONGurilor de și pentru tineret și a autorităților locale.

Crearea unui program inovator de tip *Accelerator* dedicat organizațiilor neguvernamentale de tineret locale, cu două componente inițiale: (a) *Incubator 2025–2026* pentru grupuri de inițiativă și ONG-uri aflate la început de drum, care să le ofere resurse, mentorat și finanțare de start; (b) *Consolidare pentru ONG-urile existente*, prin care organizațiile active primesc sprijin (training, consultanță, facilitare de parteneriate) pentru a-și dezvolta capacitatea și a colabora mai eficient în rețea.

Implementarea unui program de formare și asistență tehnică pentru administrația publică locală (inclusiv structurile de la nivel județean relevante), vizând profesionalizarea lucrului cu tinerii. Obiectivul este ca, până în 2026, Primăria Ploiești să aibă un **Compartiment de Tineret** funcțional, cu personal instruit, proceduri clare de colaborare cu ONG-urile și tinerii, și o cultură administrativă orientată spre parteneriat cu aceștia.

Stabilirea mecanismelor de finanțare și sprijin logistic

Instituirea unui program anual de finanțare nerambursabilă pentru proiectele de tineret (lansat în 2025 și continuat anual), precum și asigurarea resurselor logistice (spații, echipamente) necesare desfășurării activității ONG-urilor și CCPT. Se urmărește ca sprijinul financiar local să devină predictibil și transparent, răspunzând nevoii semnalate de 79% dintre tinerii respondenți de a exista fonduri publice dedicate inițiativelor de tineret.

Implicarea și motivarea unui număr cât mai mare de tineri în structuri

Acest lucru se va realiza prin creșterea vizibilității și atractivității structurilor nou create. Până la finalul lui 2026, un număr semnificativ de tineri (inclusiv din grupuri sub-reprezentate, cum ar fi tineri din mediul rural periurban, tineri angajați, NEET) să fie conectați la rețeaua de structuri (ca voluntari, membri în CCPT, participanți la programele și proiectele sectorului de tineret etc.). Se țintește atingerea unui „nucleu critic” de cel puțin **200 de tineri activi** implicați direct în structuri și proiecte, care să devină ambadori ai schimbării în comunitatea lor.

8.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025–2026

Instituționalizarea cadrului de cooperare și consultare:

- Operaționalizarea Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT)
Până în trimestrul III 2025 va fi adoptată Hotărârea de Consiliu Local privind înființarea CCPT, cu regulamentul de organizare și funcționare anexat. Se va asigura o componentă reprezentativă: delegați ai principalelor ONG-uri de tineret, ai instituțiilor publice cu atribuții în domeniu (ex. Direcția Județeană pentru Familie și Tineret, etc.), ai Consiliului Elevilor și studenților, precum și tineri neafiliați. Primăria va desemna un secretar tehnic (ex. responsabilul de tineret din aparatul propriu) care să faciliteze convocarea ședințelor și comunicarea, însă coordonarea activităților CCPT va aparține unui reprezentant al organizațiilor de tineret ales de membrii săi, pentru a asigura autonomia structurii. CCPT se va întruni lunar și va emite avize consultative pe subiecte-cheie (bugetul local de tineret, proiecte de HCL ce privesc direct generația tânără, strategiile sectoriale relevante). De asemenea, CCPT va monitoriza implementarea strategiei – reprezentanții săi vor participa alături de funcționari la evaluările periodice ale planului de acțiune.
- Instituirea Grupului de Lucru Intersectorial (GLI) pentru tineret
În paralel cu CCPT, se instituie (prin Hotărâre de Consiliu Local) un grup de lucru tehnic, format din reprezentanți ai principalelor departamente din Primărie (educație, cultură, investiții, comunicare, asistență socială etc.), ai ONG-urilor de și pentru tineret, ai instituțiilor deconcentrate relevante, unități de învățământ, bibliotecă, mediu privat, sub coordonarea Compartimentului de Tineret. GLI se va întâlni trimestrial pentru a corela acțiunile între sectoare, a rezolva operativ eventualele blocaje și a asigura o implementare concertată a strategiei și a evita lucrul în “siloz”. Acest grup asigură comunicarea continuă și alinierea diferitelor structuri implicate.
- Clarificarea proceselor de coordonare intersectorială
Pentru eficiența guvernancei strategiei, rolurile și procesele decizionale dintre diferitele structuri – GLI, CCPT și administrația municipală – vor fi stabilite explicit încă de la începutul implementării. Se va defini mecanismul prin care recomandările formulate de CCPT (for consultativ al tinerilor) sunt analizate și integrate în cadrul GLI (structura tehnică intersectorială), precum și modul în care Compartimentul de Tineret din Primărie coordonează operațional punerea în aplicare a deciziilor. Această delimitare clară a responsabilităților și fluxurilor de lucru va asigura o cooperare fluentă între actorii implicați, evitând suprapunerile sau confuziile instituționale.

Dezvoltarea capacității instituționale interne (Program suport pentru autorități):

- Înființarea Compartimentului de Tineret în Primăria Ploiești
În 2025 se va definitiva în organigrama municipalității un compartiment sau birou dedicat exclusiv problematicii de tineret. Acesta va avea inițial 1-2 posturi alocate (un coordonator de tineret și eventual un consilier) și va fi responsabil de coordonarea implementării strategiei, secretariatul

CCPT, supervizarea finanțării de tineret și relația cu ONG-urile. Până în 2026, se urmărește extinderea atribuțiilor și personalului pe măsură ce volumul de activitate crește. Personalul din acest compartiment va beneficia de formare specifică: training-uri naționale (ex. cursuri de lucrător de tineret, management de proiect) și schimb de experiență cu alte orașe.

- Cursuri de formare pentru funcționari și aleși locali
Pe parcursul lui 2025–2026 se vor organiza cel puțin o sesiune anuală de instruire pentru personalul din instituțiile publice locale (Primărie, Consiliu Local, instituții subordonate) pe tema lucrului eficient cu tinerii și a parteneriatului cu ONG-urile și ANPCDEFP în cadrul Europe Goes Local. Tematici propuse: metode de consultare a tinerilor; managementul de proiecte de tineret, instrumente de participare (bugetare participativă, hackathoane civice), comunicare pe rețelele de socializare către publicul tânăr etc. De asemenea, consilierii locali vor fi incluși în aceste sesiuni pentru a crește sensibilizarea cu privire la politicile de tineret.
- Elaborarea de proceduri și ghiduri interne
Până la finalul lui 2025, Primăria (prin Compartimentul Tineret) va elabora un Ghid de colaborare cu ONG-urile de tineret, care să standardizeze procedurile de solicitare și acordare a sprijinului logistic, co-finanțare, parteneriate, acces la spații publice pentru activități etc. De asemenea, se vor simplifica formalitățile pentru ca ONG-urile să poată accesa ușor resurse (de exemplu, un calendar clar al sesiunilor de finanțare, formulare simplificate, bugetare participativă și un portal online de depunere a cererilor). Aceste măsuri răspund nevoii de a elimina barierele birocratice și de a încuraja inițiativa civică, creând un mediu instituțional prietenos pentru tineri.
- Mentorat instituțional și parteneriate inter-administrații
Lansarea în 2026 a unui program de twinning administrativ: municipiul Ploiești va căuta colaborări cu orașe care au experiență avansată în politici de tineret (ex. Cluj-Napoca, care a fost Capitală Europeană a Tineretului, Târgu Jiu, Timișoara sau Baia Mare care au fost Capitale ale Tineretului în România sau orașe din rețeaua europeană precum Braga). Scopul este acela de a organiza vizite de studiu pentru funcționarii ploieșteni și, la schimb, găzduirea de vizite ale altor orașe la Ploiești, atât preluarea de bune practici, cât și crearea unei comunități de învățare la nivel național în domeniul politicilor de tineret.

Implementarea Acceleratorului pentru ONG-urile de tineret (pilot 2025–2026):

- Cartografierea și conectarea actorilor de tineret
Ca prim pas, în 2025, Primăria împreună CCPT și GLI vor realiza o mapare exhaustivă a tuturor organizațiilor, grupurilor informale, cluburilor de tineret și inițiativelor locale. Această bază de date va fi publică și actualizată constant, astfel încât „toată lumea să știe de toată lumea”. Se va crea o platformă online sau un hub informațional (separate sau integrat eventual în site-ul primăriei sau ca secțiune dedicată pe platforma Ploiești2024.ro actualizată), unde fiecare actor își poate prezenta activitatea și unde tinerii interesați pot găsi ușor oportunități de implicare. O dată cu maparea, se va organiza în toamna 2025 un Forum local al organizațiilor de tineret, unde toate aceste structuri se întâlnesc, fac schimb de informații și stabilesc primele legături de rețea.
- Incubatorul de ONG-uri (cohorta 2025–2026)

Începând cu octombrie 2025 se lansează oficial Acceleratorul ONG, prima cohortă având focus pe incubarea de noi inițiative. Se va face un apel către grupurile informale de tineri, Consiliul Elevilor, studenți și ONG-uri mici sau noi de tineret să aplice cu idei de proiecte sau planuri de dezvoltare organizațională. Un juriu mixt (reprezentanți ai Primăriei, CCPT, experți) va selecta, de exemplu, 10 echipe pilot. Acestea vor intra într-un program structurat pe 6-9 luni în 2026 care va oferi: cursuri de formare (management de proiect, scriere de granturi, comunicare, voluntariat), mentorat (fiecare echipă nouă este mentorată de o organizație locală experimentată sau de un expert, ex. un ONG senior precum Eurospirit, FJT sau un membru FJT), spațiu de lucru (folosirea gratuită a centrelor de tineret, Zbor Hub – sau a altor spații), precum și micro-granturi de pornire (ex. 5.000 – per inițiativă, finanțate de Primărie și eventual co-finanțate de companii locale prin CSR). Pe durata incubării, grupurile vor implementa mici proiecte pilot în comunitate (ex. un eveniment, o campanie, o acțiune locală), testându-și ideile cu sprijinul mentorilor.

- Sprijin modular pentru ONG-urile existente

În paralel, acceleratorul va oferi în 2026 și un modul pentru organizațiile cu experiență, axat pe consolidare și colaborare. Acesta va include ateliere și întâlniri periodice între ONG-uri pentru a identifica nevoi comune și a dezvolta proiecte în parteneriat. De exemplu, se pot organiza sesiuni de peer-learning unde ONG-urile locale împărtășesc experiențe (cum au accesat un grant Erasmus+, cum recrutează voluntari, cum măsoară impactul). Totodată, poate facilita crearea unor grupuri tematice (educație, cultură, sport, incluziune etc.) ale ONG-urilor, care să pregătească inițiative comune. Un rezultat scontat până în 2026 este semnarea unui acord de colaborare între ONG-urile de tineret din Ploiești – un fel de pact prin care acestea se angajează să comunice regulat, să nu se dubleze inutil și să sprijine formarea noilor entități. Acesta poate fi primul pas spre o viitoare federație locală de tineret sau o rețea formalizată, obiectiv vizat în etapele ulterioare.

- Platformă de colaborare cu mediul privat

Firmele locale pot oferi nu doar finanțare, ci și know-how și oportunități tinerilor. Astfel se poate organiza un eveniment anual “Invest in Youth – Ploiești” (începând din 2026), un târg unde ONG-urile de tineret își prezintă proiectele și nevoile în fața companiilor locale, pentru a atrage sponsorizări și parteneriate. În paralel, Primăria și CCPT pot negocia cu marile întreprinderi (OMV Petrom, Coca-Cola etc.) și cu Camera de Comerț locale semnarea unor acorduri de susținere: de exemplu, sponsorizarea unui fond de premiere a celor mai bune proiecte de tineret, oferirea de mini-granturi corporate sau susținerea unor programe (cum ar fi incubatoare de afaceri pentru tineri antreprenori, stagii de practică plătită pentru elevi și studenți în companii). Această direcție diversifică resursele și creează o cultură a responsabilității sociale față de generația tânără.

- Monitorizare și feedback

Pe toată durata pilotului Accelerator, CCPT și Biroul de Tineret vor monitoriza progresul: numărul de grupuri care se constituie oficial ca ONG (target: cel puțin 3 noi ONG-uri până în 2026), numărul de proiecte derulate de grupurile incubate (target: min. 5 proiecte mici implementate), gradul de satisfacție al participanților la program (țintă: >75% mulțumiți). Se vor

organiza întâlniri trimestriale de feedback cu toți actorii implicați, ajustând pe parcurs abordarea. La finalul lui 2026, se va realiza un raport de evaluare a fazei pilot a Acceleratorului, cu lecții învățate, care va sta la baza extinderii programului în etapa următoare.

- Gestionarea ritmului de implementare

Având în vedere numărul mare de inițiative ce urmează a fi lansate în 2026, acțiunile vor fi prioritizate și eșalonate pe trimestre, pentru a preveni suprasolicitarea echipei de implementare. Fiecare măsură majoră va avea un calendar operațional clar, stabilindu-se ce proiecte demarează în prima parte a anului și care în trimestrele următoare. Această planificare detaliată va permite distribuirea echilibrată a efortului și alocarea eficientă a resurselor umane, reducând riscul de burnout și asigurând o execuție de calitate pentru fiecare acțiune. În plus, se vor desemna coordonatori (internați sau din rândul partenerilor) pentru grupuri de acțiuni specifice, astfel încât sarcinile să fie împărțite și gestionate optim.

Indicatori cheie:

- creșterea anuală a bugetului local pentru tineret cu minim 20% și menținerea sa până în 2030, cu un procent de minim 25% alocat pentru bugetarea participativă pentru tineri conform capitolului finanțare, asigurarea de spații conform capitalului de infrastructură,
- 2 parteneriate public-private în beneficiul tinerilor,
- CCPT înființat și funcțional cu regulament aprobat, min. 4 ședințe pe an, emiterea a cel puțin 4 avize consultative până în 2026),
- grup de lucru intersectorial operațional (întâlniri trimestriale, rapoarte de progres),
- compartiment de tineret în Primărie creat (da/nu) și nr. personal (țintă: min. 2 angajați până în 2026); min. 4 sesiuni de formare realizate pentru funcționari/aleși în cei doi ani; existența ghidului de colaborare cu ONG-urile (da/nu, lansat în 2026);
- număr grupuri/ONG-uri incubate (țintă: ≥5), proiecte implementate de acestea (≥5 proiecte pilot); % participanți care raportează creșterea competențelor și a conectării în rețea (>75% satisfacție); existența unei rețele informale a ONG-urilor (da/nu – ex. acord semnat până în 2026).

8.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară

8.3.1 Obiective 2027

Evaluarea intermediară și adaptarea strategiei

Realizarea unei evaluări comprehensive a progresului strategiei de până în 2027, identificând succesele, provocările și lecțiile învățate. Pe baza acestei evaluări, actualizarea Planului de acțiune pentru perioada 2028–2030 (dacă este cazul) și obținerea aprobării formalelor necesare (HCL de revizuire) astfel încât strategia să rămână relevantă și fezabilă. Asigurarea transparenței și implicării comunității în acest proces (ex. un Forum al Tinerilor dedicat evaluării).

Extinderea programului Accelerator și integrarea rezultatelor pilot.

Trecerea de la faza pilot a Acceleratorului ONG la un program permanent, cu valuri anuale de incubare și dezvoltare. În 2027 va demara a doua cohortă de ONG-uri/incubare (bazându-se pe metodologia testată) și se vor oferi noi module de formare, inclusiv pentru ONG-urile formate în primii doi ani (consolidare continuă). Totodată, inițiativele pilot reușite din 2025–2026 (de ex. hub-ul de cartier, un serviciu de consiliere, un festival anual de tineret) vor fi transformate treptat în structuri stabile sau servicii permanente, integrate în politicile locale (instituționalizare).

Creșterea acoperirii și incluziunii

Lărgirea razei de acțiune a structurilor de tineret astfel încât să ajungă la **mai mulți tineri și mai diverse categorii**. În 2027 se vor intensifica eforturile de a implica tinerii din cartiere periferice, tinerii care nu sunt nici angajați nici la studii (NEET), tinerii cu dizabilități sau din medii vulnerabile, astfel încât strategia să devină cu adevărat incluzivă. Obiectiv: atingerea unei mase critice de beneficiari unici – de exemplu, un total cumulat de **peste 500 de tineri participanți** la programele structurilor de la începutul strategiei până la finalul lui 2027.

Asigurarea continuității financiare și operaționale

Confirmarea și întărirea angajamentului autorităților locale față de sectorul de tineret. În 2027 se urmărește menținerea sau creșterea bugetelor alocate (cel puțin la nivelul din 2026) și adoptarea deciziilor necesare pentru ca proiectele să continue după încheierea etapei I. 2027 trebuie să demonstreze că investițiile din primii ani au rezultate și merită continuate. Un indicator de obiectiv va fi cel puțin **2 servicii pilot oficializate** (preluate în structura permanentă a unei instituții) până la finalul anului 2027.

8.3.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2027

Realizarea evaluării intermediare (mid-term):

- Pregătirea evaluării: La începutul lui 2027, GLI împreună cu CCPT vor elabora un plan de evaluare. Se recomandă angajarea unui evaluator extern (sau colaborarea cu o organizație independentă) pentru a garanta obiectivitatea. Se vor stabili indicatorii ce trebuie verificați, metodologia (colectare date cantitative și calitative) și calendarul (ideal, evaluarea finalizată până în septembrie 2027).
- Colectare date și analiză: În prima jumătate a anului 2027 se vor strânge datele necesare: indicatorii cantitativi (toți indicatorii stabiliți pentru etapele I și 2, ex. număr de proiecte, bugete utilizate, număr de beneficiari etc. – comparați cu țintele), precum și date calitative. Pentru partea calitativă, se vor folosi instrumente multiple: chestionare de satisfacție aplicate tinerilor participanți, interviuri individuale cu actori-cheie (lideri ONG, funcționari, profesori, sponsori) și focus grupuri dedicate evaluării (inclusiv cu membri CCPT și tineri beneficiari). Se va analiza în ce măsură s-au atins obiectivele inițiale, ce a funcționat bine și ce nu, identificând cauzele.
- Raportul de evaluare și revizuirea planului: Până cel târziu în octombrie 2027, evaluatorii vor prezenta un Raport de evaluare intermediară cu progresul față de obiective și indicatori, exemple de bune practici, dificultăți întâmpinate, precum și recomandări concrete pentru a îmbunătăți

implementarea în etapa 3. Acest raport va fi făcut public și discutat atât în CCPT, cât și într-o ședință a Consiliului Local. Pe baza concluziilor, dacă se constată necesar, Strategia și Planul de acțiune vor fi ajustate: pot fi recalibrate unele ținte (mai ambițioase dacă cele inițiale au fost deja depășite, sau mai realiste dacă au fost prea optimiste), pot fi adăugate noi măsuri (dacă au apărut nevoi emergente nesesizate inițial, de ex. o nouă oportunitate de finanțare sau un trend în rândul tinerilor) ori pot fi eliminate/acordate mai puțină prioritate altora (dacă s-au dovedit ineficiente sau irelevante). Orice modificare substanțială va fi formalizată prin HCL de actualizare a planului pentru 2028–2030.

- Forum de consultare și transparență: Ca parte integrantă a evaluării, se va organiza în toamna 2027 un Forum al Tinerilor – ediție specială (eventual sub forma unei conferințe locale) unde se prezintă public rezultatele evaluării și se dezbate direcțiile viitoare cu minim 100 de tineri prezenți. Vor fi ateliere participative în care tinerii pot propune idei pentru etapa următoare, iar aceste propuneri vor fi analizate spre includere în plan. Scopul este ca revizuirea strategiei să fie realizată în mod participativ, nu doar tehnocratic.

Extinderea și instituționalizarea inițiativelor de succes:

- Decizii de transformare a piloturilor în politici permanente: În 2027, pe baza rezultatelor din primii doi ani, autoritățile locale vor lua măsuri pentru a ancora în structuri permanente acele proiecte care și-au dovedit utilitatea.. Țintă: minim două noi structuri/servicii permanente create în 2027 ca rezultat al piloturilor (ex.: un birou de consiliere și un program de sprijin psihologic oficializate)
- A doua cohortă a Acceleratorului ONG (2027): În baza experienței pilot, în 2027 Acceleratorul intră într-o rutină anuală. Se va lansa apelul pentru noi participanți la începutul anului (acum cu reputația construită, se așteaptă mai multe aplicații). Noua cohortă poate conține atât grupuri noi de tineri, cât și ONG-uri tinere care nu au fost în prima rundă. Programul va continua oferirea de training și mentorat, eventual cu modulare tematică – de ex., un modul special pentru inițiative de antreprenoriat social sau pentru inițiative în mediul rural periurban (poate fi cooptată o comună limitrofă Ploieștiului în program). Participanții din prima etapă vor fi invitate ca mentori (asigurând și sustenabilitatea rețelei de sprijin). Se are în vedere și oferirea de granturi de dezvoltare pentru ONG-urile existente care propun proiecte în parteneriat (ex: două ONG-uri colaborează pentru un festival – primesc o finanțare dedicată colaborării). Astfel, acceleratorul trece la nivelul de dezvoltare modulară în valuri anuale, consolidând atât lărgirea sectorului (noi organizații), cât și adâncirea competențelor celor existente.
- Intensificarea includerii tinerilor vulnerabili: Pe parcursul lui 2027 se vor derula acțiuni ținute pentru a susține categoriile sub-reprezentate. De exemplu: un program special în acceleratorul de ONGuri pentru tinerii NEET (realizat cu AJOFM și Direcția de Asistență Socială), tinerilor cu dizabilități (împreună cu ONG-uri de profil – ex. inițiative de sport adaptat, art-terapie) și a celor din comunități marginalizate (colaborare cu asistența socială pentru a duce voluntari care să organizeze periodic cluburi de lectură, proiecții de film, activități recreative în centrele de zi din cartiere defavorizate). Scopul este extinderea echitabilă a ofertei și reducerea disparităților, astfel

încât ONGurile de și pentru tineret să nu fie doar pentru tinerii deja implicați, ci și pentru cei greu accesibili.

Creșterea vizibilității și recunoașterea meritelor:

- *Comunicare intensificată:* După evaluarea intermediară, se va lansa o campanie de promovare a **rezultatelor de până acum**. Acțiuni: comunicat de presă și conferință de presă la publicarea raportului de evaluare (cu statistici cheie și povești de succes), actualizarea site-ului cu un rezumat accesibil al progreselor, continuarea poveștilor inspiraționale (un NEET care și-a găsit job prin centrul de carieră, un proiect născut în Accelerator care a avut impact etc.). Scopul este ca publicul larg să perceapă investiția în tineret ca având **rezultate concrete și beneficii pentru comunitate**. Se vor evidenția de asemenea modalitățile prin care oricine (părinte, angajator, profesor) poate sprijini sau se poate implica.
- *Gala Tineretului Ploieștean 2027:* Ediția din acest an va avea o însemnătate deosebită, marcând jumătatea parcursului. Se vor acorda premii nu doar pentru actori individuali, ci și pentru inițiative care au atins maturitatea. Poate fi momentul de a lansa un **Trofeu de excelență** pentru contribuții excepționale la dezvoltarea sectorului de tineret (de exemplu, acordat unei organizații care a derulat un proiect inovator, unei companii care a sprijinit constant, în cadrul acceleratorului etc.). Evenimentul va fi mediatizat intens și va include prezentări scurte ale proiectelor premiate, consolidând mândria locală.
- *Consolidarea prezenței online:* Până în 2027, platforma online de tineret (site/portal și pagini social media) ar trebui să fie bine cunoscută. Se va urmări o creștere cu cel puțin 25% a numărului de utilizatori activi pe platformă față de 2026 și generarea de conținut constant care să promoveze activitatea structurilor de și pentru tineret. De asemenea, se poate lansa ideea unei **aplicații mobile pentru tineretul ploieștean**, care să fie dezvoltată în etapa următoare.

Indicatori cheie

- raport final publicat (da/nu), plan de acțiune 2028–2030 actualizat (da/nu până la 12/2027)
- Servicii și structuri permanentizate: ≥2 inițiative pilot integrate instituțional (ex: centru carieră înființat, program psihologic preluat, hub cartier oficializat)
- Accelerator extins: a 2-a cohortă demarată (nr. participanți noi ≥5), 50% inițiative create în 2025–26 active încă în 2027 (țintă: >80%), orice federație formală sau rețea locală stabilită (ideal, da – dacă nu formal, atunci cel puțin rețeaua informală funcțională, reflectată prin întâlniri periodice ale ONG-urilor)
- Acoperire sporită: număr total tineri beneficiari unici 2025–2027 >500; programe dedicate grupurilor vulnerabile (da, cel puțin 3 tipuri diferite implementate); activități în cartiere (da, în toate cartierele principale – verificat prin raportare)
- Resurse financiare și parteneriate: buget local menținut/majorat (da – comparativ 2026); surse adiționale atrase (cel puțin 1 nou grant câștigat sau proiect multi-anual lansat; min. 4 companii implicate cumulativ în sponsorizări 2025–27); parteneriate externe (ex. 1 eveniment național/internațional găzduit de Ploiești, sau participare la rețele de orașe tinere)

- Vizibilitate și sprijin public: eveniment de recunoaștere (da); audiență online crescută (>25% față de 2026); indicatori calitativi de percepție (feedback pozitiv din partea comunității, ex. cel puțin 3 mențiuni laudative de către lideri locali sau mass-media; scăderea prejudecăților).

Monitorizarea se va face continuu de către Biroul de Tineret, cu raport special de evaluare (raportul mid-term). CCPT va fi implicat în definirea planului actualizat. După finalizarea evaluării, se va actualiza matricea de indicatori pentru etapa 3 conform noilor ținte stabilite.

8.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung

Etapa 3 se împarte în două sub-perioade: 2028–2029 (implementare și inovare) și anul 2030 (evaluare finală, încheierea proiectelor și elaborarea noii strategii).

8.4.1 Obiective 2028–2029

Instituționalizarea completă a structurilor și programelor de succes.

Tot ce a demonstrat eficiență trebuie să fie integrat ferm în structurile locale, ferit pe cât posibil de schimbări politice sau de personal. Până în 2029 se dorește existența formală, în organigrama municipală sau în cadrul instituțional local, a principalelor mecanisme: un Serviciu/Birou de Tineret robust, centre de tineret cu finanțare stabilă, consiliu consultativ activ (poate cu buget propriu minim) și linii de finanțare permanente pentru tineret.

Extinderea acoperirii către marea majoritate a tinerilor ploieșteni.

Până la finalul lui 2029, majoritatea tinerilor (14–35 ani) din municipiu să fi fost atinși într-un fel de strategie – fie că au participat la o activitate, au beneficiat de un serviciu, au interacționat cu un centru de tineret sau au cunoscut sau auzit de oportunități create. Practic, asigurarea că nicio categorie importantă de tineri nu rămâne neimplicată sau neinformată.

Stimularea continuă a inovației și digitalizării în domeniul tineretului

În 2028–2029, pe măsură ce structurile de bază sunt stabile, se va pune accent pe **noi formate inovative** de activitate și pe integrarea tehnologiei, pentru ca oferta să rămână atractivă și adaptată generațiilor în schimbare. Totodată, se vor testa idei noi care pot deveni direcții viitoare.

Creșterea capacității locale la un nivel înalt

Până în 2030, capacitatea structurilor de și pentru tineret să fie suficient de solide pentru a susține sectorul de tineret în regim autonom cu și alături de resurse umane, infrastructură și rețelele de colaborare. Aceasta înseamnă personal calificat suficient (ex. lucrători de tineret formați, voluntari experimentați), infrastructură extinsă (centre, spații), finanțare multianuală consolidată și rețele de parteneriat mature (ONG-urile locale reunite într-o federație sau coaliție stabilă, parteneriate naționale/internaționale active).

Pregătirea unei tranziții line către Strategia următoare (2031–2040)

Elaborarea din timp (în 2030) a noii strategii, bazată pe evaluarea finală a celei actuale și pe consultări,

astfel încât să nu existe hiatus. Asigurarea că structurile create vor continua să funcționeze și după 2030, cu finanțare asigurată, și că experiența acumulată este transferată către noua generație de decidenți și actori.

8.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029

Sustenabilitatea programelor și structurilor existente:

- Oficializarea Serviciului de Tineret și extinderea sa: În 2028, se va propune transformarea Compartimentului de Tineret într-un Serviciu sau Direcție de Tineret cu drepturi depline în cadrul Primăriei. Aceasta implică dublarea personalului (de la 2 posturi la 4, incluzând specialiști pe diferite arii – ex. coordonator centre, expert participare publică, etc.) și consolidarea bugetului propriu. Noul serviciu va coordona direct rețeaua de centre de tineret, implementarea programelor (Accelerator, buget participativ, evenimente anuale) și relația cu CCPT. Astfel, sectorul devine parte integrantă a serviciilor publice locale, nu un proiect temporar.
- Buget multianual și linii de finanțare constante: Se va institui (dacă nu s-a realizat deja) o practică de finanțare multianuală: de exemplu, contracte pe 2-3 ani cu ONG-urile care administrează centre de tineret sau care derulează servicii importante, pentru a asigura predictibilitatea (eventual sub forma unor granturi de funcționare). Totodată, se dorește ca până în 2029 să fie legiferată local alocarea unui procent fix din bugetul local anual pentru tineret (ex. minimum 1% din bugetul municipal) – dacă contextul legal permite, aceasta ar putea lua forma unei hotărâri sau anexe la strategia financiară a orașului. De asemenea, se planifică creșterea treptată a sumei destinate bugetării participative pentru tineri (de la pilotul 2026 de 100 mii lei la cel puțin 200 mii lei în 2029), dat fiind interesul și potențialul acestui mecanism. Astfel, inițiativele dezvoltate în acești ani devin parte integrantă a finanțării publice locale sau sunt susținute recurent de comunitate (prin mixul de fonduri publice și private).
- Monitorizare și prevenirea discontinuităților: Se va institui în 2028 un protocol intern ca, indiferent de schimbările politice ce pot interveni (ex. alegeri locale în 2028), structurile de tineret să fie protejate. De exemplu, includerea în programul de guvernare locală al candidaților la angajamentul de a continua strategia tineretului (CCPT poate interacționa cu candidații pentru a obține acest angajament). De asemenea, se va face advocacy ca la nivel național să existe mecanisme de asigurare a continuității (posibil prin lege, dar aceasta e externă strategiei locale). În plan local, Serviciul Tineret odată creat oficial oferă stabilitate administrativă – posturile nu depind de un proiect anume, ci devin permanente.

Extinderea accesului teritorial și demografic:

- Servicii și infrastructură de tineret în fiecare mare cartier: Abordarea în detaliu în capitolele dedicate, în 2028–2029 se vor materializa planurile de extindere a infrastructurii începute în 2026. Acest element al ecosistemului este extrem de important pentru creșterea capacității și impactului structurilor de și pentru tineret, pentru că, pe de o parte, acestea le pot gestiona, pe de altă parte, pot beneficia de infrastructură pentru realizarea activităților și serviciilor propuse. Ținta ambițioasă este ca fiecare cartier important al Ploieștiului să aibă măcar un punct de

activitate de tineret (fie un centru dedicat, fie un spațiu în cadrul unei instituții existente – școală, bibliotecă – utilizat regulat pentru activități de tineret). Dacă nu se pot amenaja spații permanente peste tot, se va folosi conceptul de centru mobil cu echipa de lucrători de tineret, aducând ateliere, jocuri și informații aproape de tineri. Se vor stabili calendare de “outreach” astfel încât să existe prezență lunară în fiecare zonă. De asemenea, se poate extinde aria de acoperire și către comunele limitrofe, pentru tinerii care studiază sau lucrează în Ploiești dar locuiesc în afara orașului.

- Programul “Tinerii în comunitate”: Lansat în 2028, acest program va stimula tinerii să devină ambascadori comunitari în zonele lor. Vor fi selectați câte 1-2 tineri din fiecare cartier (posibil absolvenți ai Acceleratorului sau voluntari activi), pentru a organiza periodic întâlniri locale (ex. dezbateri de cartier, acțiuni civice precum curățenie, artă stradală legală, sport în comunitate). Acești ambascadori vor face legătura între structurile centrale (Primărie, CCPT) și tinerii “de pe teren”, asigurând că informația ajunge în ambele sensuri. Până în 2029 se dorește o rețea de ~10 ambascadori de cartier care să lucreze coordonat cu Serviciul de Tineret și ONG-urile de și pentru tineret.

Consolidarea sectorului de tineret ca rețea matură:

- Formalizarea rețelei locale a ONG-urilor de tineret: Dacă până acum colaborarea a fost facilitată informal prin FJT și Accelerator, în 2028–2029 se va încuraja crearea unei entități colective care să reprezinte ONG-urile de tineret – fie o Federație locală a organizațiilor de tineret, fie un Consorțiu/Pact local asumat formal de acestea. Acest organism ar avea întâlniri periodice (trimestriale), ar putea formula poziții comune (ex. luări de poziție publică, scrisori către autorități) și ar delega reprezentanți în CCPT sau alte foruri. Primăria poate sprijini constituirea federației prin asistență juridică și eventual suport logistic (sediu, acoperirea costurilor de înființare). Scopul este ca la finalul perioadei toate ONG-urile de tineret să funcționeze ca o rețea unită, nu izolat: să își împărtășească resurse, să planifice împreună evenimente (ex. un calendar comun anual pentru a evita suprapuneri și a crea sinergii) și să aibă o voce colectivă puternică în dialogul cu autoritățile.
- Formarea continuă a resursei umane din sector: În 2028–2029, Primăria și CCPT vor organiza training-uri anuale pentru lucrătorii de tineret și voluntarii ONG. Acestea pot fi școli de vară sau sesiuni weekend, aducând formatori din țară și străinătate (de exemplu, din rețeaua Salto-Youth sau rețeaua formatorilor ANPCDEFP). Temele: scriere avansată de proiecte, advocacy și politici publice de tineret, metode digitale de lucru cu tinerii, incluziune și diversitate. Se urmărește profesionalizarea sectorului local – ca ONG-urile să acționeze tot mai profesionist și unitar.
- Un alt aspect al consolidării resursei umane este stabilitatea personalului dedicat: ideal, persoanele formate în acești ani (coordonatorul de tineret din primărie, psihologul implicat, voluntarii nucleu) să rămână până la final, pentru a nu pierde know-how-ul. CCPT poate iniția un program de recunoaștere pentru lucrătorii de tineret – diplome sau atestate locale care să le certifice competențele dobândite.
- Extinderea parteneriatelor naționale și internaționale: În 2028–2029, Ploieștiul va intensifica cooperarea națională și externă (de ex cu rețeaua fostelor Capitale ale Tineretului din România

sau pentru a consolida legături cu orașe partenere din Europa pe tema tineretului – posibil înfrățiri tematice sau proiecte comune). De asemenea, se va urmări găzduirea de evenimente naționale/internaționale la Ploiești: de exemplu, o întâlnire a rețelei europene Europe Goes Local. Astfel, tinerii ploieșteni vor interacționa cu semeni din alte regiuni, iar orașul va fi pus pe harta bunelor practici.

8.4.3 Obiective 2030

- **Evaluarea finală a rezultatelor** – măsurarea impactului global al strategiei 2025–2030, comparativ cu situația de pornire din 2024, pe baza tuturor indicatorilor și a schimbărilor calitative observate.
- **Implicarea comunității și co-crearea viziunii viitoare** – angrenarea tinerilor și a partenerilor într-un proces de consultare finală pentru a identifica direcțiile pentru următorii 10 ani (2031- 2040).
- **Instituționalizarea moștenirii (legacy) și continuitatea programelor eficiente** – luarea măsurilor astfel încât structurile, programele și rețelele create să nu se dizolve după 2030, ci să fie preluate și continuate în următorul cadru strategic.
- **Celebrarea realizărilor și promovarea modelului Ploiești** – recunoașterea publică a progreselor obținute și evidențierea contribuției tinerilor la dezvoltarea orașului, consolidând astfel suportul public și în viitor.

8.4.4 Măsurile și acțiunile cheie în 2030

Studiu de impact și raport final.

În prima parte a lui 2030 (deja din 2029 se poate începe pregătirea), se va realiza un Studiu de impact al Strategiei de Tineret 2025–2030. Acesta va actualiza datele de bază colectate în 2024 (ex. prin replicarea sondajului inițial cu tinerii, focus grupuri cu diferite categorii – tineri, părinți, profesori, angajatori – pentru a surprinde percepțiile despre cum s-a schimbat scena de tineret și activitatea structurilor de tineret). Raportul final va fi unul comprehensiv, incluzând și dimensiuni necuantificate anterior (schimbări în cultura organizațională a primăriei, gradul de cooperare între organizații, etc.). Acest raport va fi prezentat decidenților locali (Consiliu Local, Primar) și va fi făcut public, servind ca un document de învățare și responsabilizare a tuturor actorilor.

Forumul final al tinerilor și co-crearea următoarei viziuni.

Aici se vor prezenta, într-un format accesibil, rezultatele strategiei (ce s-a reușit, cifre și povești), dar mai ales se va da cuvântul organizațiilor și tinerilor pentru a-și exprima viziunea pentru următorii 10 ani. Vor fi sesiuni de brainstorm unde participanții (ONGuri, tineri, dar și actori instituționali) vor răspunde la întrebări de tipul: Ce a mers bine și trebuie continuat? Ce provocări noi vedem pentru următorul deceniu? Ce vise avem pentru Ploiești 2040? Ideile generate vor fi documentate și analizate de noul grup de lucru care va elabora strategia. Practic, acest forum asigură că viitoarea strategie pornește de la baza comunității și valorifică experiența actuală. Ideal, noua Strategie de Tineret 2031–2040 să fie redactată pe

parcursul anului 2030 (în paralel cu evaluarea) și gata de adoptare la finalul anului pentru a evita orice pauză între strategii

Asigurarea sustenabilității și tranziției instituționale.

Pe lângă includerea în noua strategie, autoritățile locale trebuie să ia decizii concrete în 2030 pentru a securiza moștenirea: includerea în bugetul 2031 (și eventual în prognoza 2031–2033) a finanțării continue a centrelor de tineret și programelor care au dat roade, astfel încât ele să continue neîntrerupt, chiar dacă strategia actuală se încheie. De asemenea, dacă unele structuri create au fost pe bază de proiect (ex. GLI ca grup informal), se poate decide formalizarea lor pe termen lung. Un exemplu: transformarea CCPT într-un Consiliu Local al Tinerilor cu buget propriu de acțiuni (chiar simbolic), pentru a-i da și mai multă greutate și autonomie post-2030.

Indicatori de progres (2028–2030) și evaluare finală:

- Integrare instituțională: Serviciu de Tineret instituit (da); centre de tineret finanțate multianual (nr. centre active în 2029, țintă: ≥ 4)
- Acoperire extinsă: % tineri implicați (țintă $\geq 30\%$ până 2029); activități susținute de structurile de și pentru tineret în toate cartierele (da); reducerea decalaj centru-periferie (calitativ atestat).
- Capacitate și rețea: federație/consorțiu ONG înființat (da); nr. lucrători de tineret formați (≥ 50)
- Evaluare finală și continuitate: studiu de impact realizat (da) ; forum final organizat (da); strategie nouă elaborată (da); decizii de continuare adoptate (da).
- Impact final: % ținte atinse ($\geq 75\%$); schimbare percepții (ex. scădere intenție de plecare, creștere încredere); recunoaștere externă (Ploiești citat ca exemplu, da).

Prin implementarea acestui plan de acțiune etapizat 2025–2030, municipiul Ploiești va urmări creșterea capacității structurilor de tineret pentru a deveni reziliente, inovatoare și incluzive. Astfel, ”rădăcinile” ecosistemului de tineret vor fi fost adânc înfipite – asigurând nutrienții necesari pentru ca inițiativele tinerilor să devină realitate. La orizontul anului 2030, ne așteptăm ca vocea tinerilor ploieșteni să fie pe deplin instituționalizată în guvernanta orașului, resurse substanțiale să fie alocate dezvoltării lor, iar colaborarea dintre sectorul public, neguvernamental și privat să fie parte din normalitate. Mai presus de toate, succesul se va reflecta în schimbarea de paradigmă: organizațiile de tineret și tinerii vor fi priviți nu ca simpli beneficiari, ci ca parteneri egali și forță motrice a dezvoltării locale – o moștenire ce va fi purtată mai departe în noua strategie de tineret a deceniului următor.

10. PLAN DE ACȚIUNE – ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII de tineret în Ploiești (2025 – 2030)



Municipiul Ploiești își propune ca în perioada 2025–2030 să dezvolte un ecosistem puternic al activităților de tineret, fundamentat pe nevoile reale ale tinerilor și pe bune practici europene și naționale. Planul este flexibil și participativ, prevăzând o revizuire la jumătatea perioadei (2027) pentru a adapta măsurile pe baza feedback-ului colectat. Scopul final este ca strategia de tineret să genereze acțiuni concrete și cu impact sustenabil asupra tinerilor, nu doar documente formale. În cele ce urmează sunt detaliate, pentru fiecare an din intervalul 2025–2030, principalele obiective, măsuri propuse și indicatori de realizare.

10.1 Direcții de acțiune

Planul integrează **șase direcții strategice** interconectate:

1. Dezvoltarea unui portofoliu diversificat, adaptat și accesibil de activități pentru tineret

În Ploiești, activitățile de tineret trebuie să reflecte diversitatea intereselor și a nevoilor tinerilor. Aceasta presupune construirea unui portofoliu variat, care să includă de la ateliere de învățare nonformală și cultură urbană, până la sport, ecologie sau activități digitale. Să urmărim extinderea geografică a acestor activități, mai ales în cartiere marginalizate, precum și adaptarea lor la ritmurile de viață ale tinerilor – inclusiv cei de peste 25 de ani. Un portofoliu solid înseamnă și accesibilitate: activitățile trebuie să fie recurente, gratuite și prezentate într-un limbaj apropiat de generația tânără.

2. Promovarea participării autentice a tinerilor în viața comunității

Participarea tinerilor nu înseamnă doar prezență la evenimente, ci implicare reală în toate etapele – de la planificare la implementare și evaluare. Tinerii din Ploiești își doresc să fie tratați ca parteneri egali, nu doar ca beneficiari. Nevoia unui Consiliu Consultativ al Tineretului funcțional, dar și a unor instrumente

inovatoare, precum bugete participative dedicate tinerilor, deliberări publice și consultări regulate nu sunt simple mofturi ale tinerilor. Participarea trebuie cultivată și recunoscută – prin validare publică, vizibilitate și exemple de succes care să inspire și alți tineri să se implice.

3. Consolidarea învățării nonformale și a metodelor inovatoare de lucru cu tinerii

Învățarea nonformală este descrisă ca un pilon central al activităților de tineret, oferind contexte în care tinerii învață prin experiență, colaborare și creativitate și este recomandat extinderea acestui model prin laboratoare urbane, hackathoane civice și spații de învățare alternativă, în parteneriat cu mediul academic și privat. Accentul cade pe dezvoltarea de competențe precum gândirea critică, empatia, colaborarea și inițiativa.

4. Integrarea sănătății mintale și a orientării profesionale în activitățile de tineret

Tinerii din Ploiești resimt nevoia de sprijin în ceea ce privește echilibrul emoțional și traseul profesional. Dezvoltarea unor servicii precum mentorat, consiliere vocațională, cluburi de carieră sau sesiuni de coaching apar frecvent în consultările avute. Acestea ar trebui să devină parte integrantă a activităților de tineret, accesibile tuturor și conectate la oportunități reale din comunitate.

5. Stimularea inițiativelor proprii și sprijinirea co-creării de proiecte

Pentru ca tinerii să devină agenți ai schimbării, este esențial să aibă spațiul, resursele și sprijinul necesar pentru a-și testa ideile. Este nevoie de sprijin instituțional și logistic pentru proiectele generate de tineri, fie prin grupuri informale, fie prin ONG-uri tinere. Astfel, tinerii capătă încredere și devin lideri ai propriilor comunități.

6. Colaborare intersectorială pentru sustenabilitate și impact comunitar

O direcție esențială este consolidarea colaborării între autorități, ONG-uri, instituții educaționale și sectorul privat. Numai prin parteneriate strategice și acțiuni coerente se poate atinge un impact real și sustenabil. Se recomandă punerea la comun a resurselor, crearea unui calendar comun, recunoașterea reciprocă a competențelor și o viziune pe termen lung pentru dezvoltarea comunitară cu și pentru tineri.

10.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și pilotare

10.2.1 Obiective 2025–2026

În primul an se consolidează fundamentul organizațional și informațional necesar dezvoltării pe termen lung a sectorului de tineret. Obiectivele vizează:

- constituirea unui mecanism de coordonare intersectorială și participativă (un grup de lucru robust pentru tineret, cu implicarea autorităților, ONG-urilor și a tinerilor – inclusiv activarea Consiliului Consultativ al Tinerilor),
- planificarea unui portofoliu diversificat de programe pilot ce vor fi lansate din 2026, adaptate nevoilor locale și a ofertei existente

- asigurarea resurselor și parteneriatelor necesare implementării strategiei.

În 2026 accentul trece de la planificare la acțiune. Scopul este demararea efectivă a ofertei îmbunătățite de activități pentru tineret, prin lansarea primelor programe pilot diversificate și a unor servicii noi.

10.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025–2026

Măsurile cheie în 2025:

- **Înființarea grupului de lucru intersectorial:** crearea unei platforme de coordonare ce reunește toate părțile relevante (autorități locale, instituții județene, ONG-uri de tineret și reprezentanți ai tinerilor). Acest grup va ghida implementarea strategiei, asigurând colaborarea dintre actorii publici și societatea civilă. Abordarea unitară și cooperantă este esențială pentru sustenabilitate, fapt evidențiat în consultările cu ONG-urile și autoritățile.
- **Inventarierea situației curente și diagnoza nevoilor.** Vor fi valorificate rezultatele sondajului și concluziile focus grupurilor, dar, după caz se vor colecta și analiza date suplimentare despre tinerii ploieșteni și oportunitățile existente, prin centralizarea informațiilor despre organizațiile active și realizarea de cercetări suplimentare (chestionare, interviuri, focus grupuri). Aceste instrumente vor acoperi aspecte precum modul de petrecere a timpului liber, formarea și consilierea pentru carieră, servicii de gestionare a emoțiilor și sănătate mintală, grad de informare privind oportunitățile și barierele ce descurajează participarea. O diagnoză participativă va asigura că planificarea ulterioară pornește de la realitatea din teren și că vocea tinerilor (inclusiv a celor din grupuri vulnerabile sau cartiere marginalizate) este auzită încă de la început.
- **Planificarea portofoliului de programe pilot (care vor fi lansate în 2026).** În baza rezultatelor diagnozei, grupul de lucru va schița cel puțin **5 programe pilot** de activități pentru tineret, acoperind o paletă largă de domenii de interes. Se vor avea în vedere, de exemplu:
 - programe de dezvoltare a abilităților de viață independentă (educație financiară, managementul timpului, sănătate emoțională),
 - ateliere de orientare în carieră și competențe digitale (în parteneriat cu mediul de afaceri local),
 - ateliere de educație pentru promovarea incluziunii sociale și combaterea discriminării și campanii publice anti-discriminare, menite să combată stereotipurile și să promoveze o cultură a incluziunii în rândul tinerilor,
 - cluburi de antreprenoriat social, evenimente culturale și sportive, precum și proiecte de voluntariat civic.

Justificare: Diversificarea ofertei de activități răspunde direct cerințelor tinerilor ca orașul să le ofere mai multe oportunități de învățare și recreere aproape de casă. Planificarea din timp permite atragerea partenerilor potriviți pentru fiecare domeniu (școli, universități, ONG-uri, companii) și pregătirea logistică pentru lansarea cu succes a programelor.

- **Stabilirea parteneriatelor și identificarea resurselor financiare.** Municipality și grupul de lucru va iniția acorduri de parteneriat cu actorii cheie din comunitate – organizații de tineret, unități de învățământ, agenții județene, companii locale– pentru susținerea programelor planificate. Concomitent, se vor aloca resurse financiare dedicate: în bugetul local pe 2025 se va prinde o sumă inițială pentru implementarea acțiunilor de tineret, iar grupul de lucru va pregăti și depune cereri de finanțare externă (ex. proiecte Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, fonduri prin Programul Educație și Ocupare) și va atrage sponsorizări private. Lipsa resurselor este un obstacol major invocat de actorii locali; mobilizarea timpurie a fondurilor și cooptarea partenerilor din diferite sectoare (public, privat, ONG) vor asigura baza solidă pentru implementarea strategiei (Direcția 7 – colaborare intersectorială).

Măsurile cheie în 2026:

- **Lansarea programelor pilot diversificate:** la începutul anului 2026 se vor implementa cel puțin **5 programe noi** destinate tinerilor, acoperind domenii variate, așa cum au fost planificate în 2025. De exemplu: ateliere de viață independentă (life skills), sesiuni de pregătire pentru angajare, campanii de includere și combaterea discriminării, un club de antreprenoriat social, evenimente culturale și sportive dedicate tinerilor și programe locale de voluntariat. Fiecare program va fi derulat în parteneriat cu organizațiile, centrele de tineret și instituțiile relevante (școli, ONG-uri, agenții, companii), pentru a asigura expertiza necesară. Aceste programe oferă tinerilor oportunități concrete de dezvoltare și participare, răspunzând așteptărilor exprimate în consultări (mulți tineri au declarat că doresc mai multe activități și evenimente locale la care să poată participa).
- **Introducerea serviciilor de consiliere în carieră:** în cadrul unui centru de consiliere și orientare profesională pentru tineri. Acesta va funcționa fie ca serviciu în cadrul Primăriei, fie în parteneriat cu instituții relevante (ex. Zbor HUB, AJOFM). Acest centru va oferi ședințe de consiliere individuală, ateliere de planificare a carierei, mentorat cu profesioniști locali și va facilita accesul la stagii de practică sau internship-uri. Lipsa ghidării în carieră a fost indicată ca obstacol important de o bună parte dintre tinerii ploieșteni; acest serviciu va sprijini tranziția de la educație la piața muncii și va conecta tinerii cu oportunități profesionale locale.
- **Pilotarea unui program de sprijin pentru sănătatea mintală:** în 2026 va demara, în colaborare cu ONG-uri și specialiști (psihologi, consilieri școlari), un **program de consiliere psihologică și suport emoțional** pentru tineri. Acesta va include ateliere de gestionare a stresului și anxietății, grupuri de sprijin și sesiuni de consiliere gratuite (în persoană sau online) pentru tinerii ce se confruntă cu dificultăți emoționale. *Justificare:* Sprijinul pentru sănătate mintală reprezintă o nevoie frecvent menționată de tineri în sondaje și focus grupuri. Prin oferirea acestor servicii într-un cadru accesibil și prietenos, se contribuie la bunăstarea psihologică a tinerilor și la prevenirea abandonului școlar sau a altor probleme generate de stres.
- **Mobilizarea și implicarea directă a tinerilor în comunitate:** se vor organiza mecanisme care să stimuleze participarea civică a tinerilor. De exemplu, municipalitatea împreună cu ONG-urile pot lansa un **buget participativ pentru tineret** sau concursuri de proiecte în care tinerii propun idei pentru comunitate, cele mai bune fiind finanțate și implementate. Totodată, Consiliul

Consultativ al Tinerilor va fi implicat activ în organizarea de evenimente (ex. dezbateri periodice cu tinerii) și consultarea deciziilor ce îi privesc. Implicarea tinerilor în luarea deciziilor și în acțiuni civice este esențială – peste 63% dintre tineri consideră că vocea lor trebuie auzită pentru ca structurile de tineret să funcționeze eficient. Prin astfel de inițiative, autoritățile demonstrează că iau în serios opinia generației tinere și le oferă oportunitatea de a contribui direct la schimbarea în bine a comunității.

- **Platformă digitală de informare și comunicare:** în 2026 va fi lansată o platformă online dedicată tinerilor ploieșteni, care să centralizeze informațiile despre evenimente, programe, finanțări și servicii disponibile, precum și să permită înscrieri și feedback online. În paralel, va fi implementată o strategie de comunicare digitală pe rețelele de socializare populare (Instagram, Facebook, TikTok), pentru a promova constant oportunitățile. 73,3% dintre tinerii ploieșteni preferă mediul online (mai ales social media) pentru a se informa despre activități, însă în prezent nu există o platformă locală centralizată. Prin digitalizarea comunicării, oferta de activități va deveni mult mai vizibilă și accesibilă pentru tineri.

Indicatori cheie

- Coordonare activă: Grup de lucru pentru tineret constituit formal (decizie adoptată) și funcțional, cu min. 5 întâlniri de coordonare până la finalul anului.
- Diagnoză realizată: Raport de inventariere a structurilor și analiză a nevoilor tinerilor publicat până în decembrie 2025.
- Resurse alocate: Buget local inițial dedicat (X lei) și minimum 2 proiecte externe depuse; cel puțin 5 parteneriate cheie încheiate (ex. universitate, companii, ONG-uri).
- Plan pilot finalizat: Portofoliu de min. 5 programe pilot descrise și calendarul orientativ de implementare pentru 2026 stabilit.
- Implicare în planificare: Peste 100 de tineri consultați (cumulat în sondaje, forumuri, ateliere) și >60% dintre participanți se declară mulțumiți de șansa de a contribui (conform feedback-ului colectat).
- Programe lansate & participare: Minimum 5 programe pilot implementate, care implică în total cel puțin 200 de tineri ca beneficiari direcți în primul an.
- Servicii funcționale: Centru de consiliere în carieră operațional (cu sesiuni regulate oferite și o rețea de mentori activă) și program de sprijin psihologic lansat (ex. cel puțin 50 de tineri beneficiază de consiliere/ateliere de sănătate mintală în 2026).
- Inițiative ale tinerilor: Cel puțin 3 proiecte propuse de tineri finanțate sau sprijinite (ex. proiecte selectate prin buget participativ sau concurs de idei) și Consiliul Consultativ al Tinerilor activ (întâlniri periodice și recomandări transmise către autorități).
- Canale de comunicare modernizate: Platforma online de tineret lansată și funcțională; minim 1000 de utilizatori unici în primul an; pagini de social media cu postări săptămânale și creștere semnificativă a urmăritorilor.

- Feedback pozitiv: Peste 60% dintre tinerii participanți la programele noi se declară mulțumiți de calitatea activităților și organizarea acestora (conform evaluărilor de după evenimente).

10.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare Intermediară

10.3.1 Obiective 2027

După lansarea inițială, în 2027 accentul se mută pe extinderea impactului și pe evaluarea la jumătatea perioadei. Se urmărește:

- extinderea programelor de tineret de succes și adaptarea lor pentru a atinge segmente mai largi (inclusiv tineri din grupuri vulnerabile),
- asigurarea continuității serviciilor pilot prin transformarea lor în structuri permanente acolo unde este posibil,
- evaluarea intermediară a progreselor strategiei și ajustarea direcțiilor pentru a doua parte a perioadei și
- creșterea vizibilității și recunoașterii publice a eforturilor tinerilor, pentru a menține entuziasmul și sprijinul comunității.

Astfel, **2027 devine un an de consolidare** – atât al rezultatelor obținute, cât și al încrederii că investiția în tineri produce schimbări pozitive măsurabile.

10.3.2 Măsurile și acțiunile cheie în 2027

- **Consolidarea și diversificarea programelor existente:** programele demarate în 2026 vor fi continuate și extinse. Vor fi adăugate noi module sau noi grupuri-țintă pentru a include tinerii insuficient deserviți. De exemplu, pot fi lansate variante adaptate pentru tinerii NEET (care nu lucrează și nu studiază), pentru tinerii cu dizabilități sau din cartiere mărginașe, în colaborare cu serviciile sociale și ONG-urile specializate. Scopul este ca oferta de activități să devină cu adevărat incluzivă și accesibilă tuturor.
- **Instituționalizarea serviciilor pilot reușite:** se vor face demersuri pentru ca inițiativele care și-au dovedit utilitatea în 2026 (precum centrul de consiliere în carieră sau programul de sprijin psihologic) să fie integrate pe termen lung în structura instituțională locală sau în parteneriate stabile. De exemplu, consilierea în carieră ar putea fi preluată de rețeaua școlară locală sau de un centru de tineret finanțat constant, iar serviciile de suport psihologic pentru tineri ar putea fi oferite în continuare prin colaborări între autorități și ONG-uri de profil, cu finanțare multianuală. Totodată, se va asigura personalul necesar (lucrători de tineret, consilieri, psihologi) pentru derularea în continuare a acestor servicii.

- **Evaluare strategică la jumătatea perioadei:** în a doua jumătate a anului 2027 se va realiza o evaluare formală a implementării strategiei de tineret, cu implicarea grupului de lucru și a beneficiarilor. Aceasta va include colectarea de date cantitative (stadiul atingerii indicatorilor, număr de beneficiari, resurse utilizate) și calitative (opinii ale tinerilor și partenerilor despre eficacitatea măsurilor). Se vor organiza consultări dedicate (inclusiv forumuri cu tinerii) pentru a identifica punctele tari și slabe ale strategiei de până atunci, permițând ajustarea cursului pentru anii următori. În urma evaluării, planul de acțiune 2028–2030 va fi revizuit și aprobat prin hotărâre locală, integrând recomandările rezultate.
- **Promovare și recunoaștere publică:** pentru a menține implicarea și entuziasmul, în 2027 se va pune accent și pe **recunoașterea meritelor** tinerilor și ale organizațiilor implicate. De asemenea, va continua promovarea publică a oportunităților și reușitelor (prin mass-media locală, rețele sociale, evenimente comunitare), pentru a atrage noi participanți și a consolida sprijinul public față de investițiile în tineri.

Indicatori de progres 2027:

- Acoperire extinsă: Număr de programe de tineret active în 2027 – cel puțin 8 (incluzând extinderile pentru grupuri vulnerabile); număr total de tineri beneficiari unici de la începutul strategiei depășește 500.
- Servicii permanentizate: Cel puțin 2 servicii pilot (de ex., consiliere în carieră, sprijin psihologic) preluate oficial în structura instituțiilor locale (cu finanțare și personal dedicat) până la finalul anului.
- Evaluare realizată: Raportul de evaluare intermediară finalizat și prezentat public; planul de acțiune 2028–2030 actualizat și aprobat (dacă ajustările strategice au fost necesare).
- Resurse și parteneriate menținute: Bugetul local pentru tineret menținut sau crescut în 2027; cel puțin 2 noi surse de finanțare obținute (granturi, sponsorizări); număr de parteneri activi în creștere (≥ 10 entități implicate).
- Vizibilitate și apreciere: Organizarea unui eveniment de recunoaștere (da/nu); creșterea cu $>50\%$ a numărului de utilizatori ai platformei online și a urmăritorilor pe social media față de 2026; semnale de apreciere din partea comunității (testimoniale, articole pozitive în presă locală).

10.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung

Etapa 3 se împarte în două sub-perioade: 2028–2029 (implementare și inovare) și anul 2030 (evaluare finală, încheierea proiectelor și elaborarea noii strategii).

10.4.1 Obiective 2028–2029

Ultimii doi ani ai strategiei sunt dedicați **consolidării pe termen lung** a ecosistemului de tineret creat și introducerii de inovații care să asigure relevanța continuă a acțiunilor. Se vizează:

- instituționalizarea programelor și structurilor de tineret de succes (pentru a le face sustenabile și rezistente la schimbări organizaționale sau politice),
- extinderea acoperirii teritoriale și demografice a activităților, astfel încât marea majoritate a tinerilor ploieșteni să fie atinși de măsurile strategiei,
- integrarea tehnologiilor moderne și a unor formate noi de activități (digitalizare, metode creative) și
- creșterea capacității locale de a susține sectorul de tineret (resurse umane calificate, infrastructură adecvată, finanțare multianuală, parteneriate consolidate și rețele).

10.4.2 Măsurile și acțiunile cheie în 2028–2029

- **Sustenabilizarea programelor și structurilor:** se va urmări ca programele și serviciile care și-au dovedit eficiența să fie continuate și după 2030. De exemplu, municipalitatea poate crea un compartiment de tineret dedicat în cadrul aparatului de specialitate responsabil de coordonarea centrelor de tineret și a programelor de învățare nonformală, cu personal și buget propriu. Totodată, se poate consolida un mecanism anual de finanțare pe bază de bugetare participativă pentru proiectele ONG-urilor de tineret (fonduri nerambursabile de la bugetul local). Asta va asigura că inițiativele dezvoltate devin parte integrantă a serviciilor publice locale sau sunt susținute de comunitate pe termen lung.
- **Extinderea accesului în toate zonele orașului:** în 2028–2029, activitățile de tineret vor fi aduse și mai aproape de tineri. Se va colabora cu școlile, bibliotecile, pe măsură ce devin disponibile, cu noile centre de tineret de cartier și mobile (planificate prin strategia de infrastructură) pentru a desfășura activități în fiecare zonă. Vor continua de asemenea acțiunile de tip outreach în zonele periferice sau în localitățile limitrofe (unde mulți tineri învață sau lucrează în Ploiești). Ținta este ca peste 70% dintre tinerii din municipiu să aibă acces facil (aproape de domiciliu) la cel puțin o activitate de tineret recurentă. Astfel se asigură echitatea teritorială, reducându-se discrepanțele semnalate între zonele centrale și cele marginale.
- **Inovație și digitalizare sporite:** pentru a menține atractivitatea ofertelor, se va pune accent pe inovare continuă. Vor fi testate noi formate de activități folosind tehnologia – de exemplu, hackathoane tematice (inovare civică, protecția mediului, artă digitală), platforme de e-learning care să completeze atelierele fizice sau aplicații mobile prin care tinerii să poată urmări calendarul evenimentelor, să se înscrie online și să obțină badge-uri digitale ce le recunosc competențele dobândite. De asemenea, se vor explora metode nonformale emergente (jocuri, simulări VR/AR etc.) pentru a diversifica în continuare abordările. Se are în vedere adaptarea la noile tendințe în rândul tinerilor și valorificarea tehnologiei pentru a spori impactul educativ și participarea.
- **Cooperare națională și internațională:** Ploieștiul va intensifica colaborările externe, atât pentru a aduce resurse și idei noi, cât și pentru a se promova ca oraș orientat spre tineri. Municipalitatea și ONG-urile locale vor iniția sau participa la proiecte comune cu alte orașe – de

exemplu, schimburi de tineri cu orașe înfrățite, proiecte în rețeaua Capitalelor Tineretului din România sau parteneriate Erasmus+ pe tematici de tineret. De asemenea, Ploieștiul își propune să găzduiască cel puțin un eveniment național sau internațional de tineret anual până în 2029 (de ex. un festival urban de tineret), consolidându-și profilul pe harta tinerei generații. Expunerea la rețele naționale și internaționale aduce oportunități suplimentare (finanțare, schimb de bune practici) și oferă tinerilor locali experiențe interculturale valoroase.

- **Creșterea capacității sectorului de tineret local:** se va investi în formarea continuă a resursei umane implicate și în facilitarea cooperării între organizații. Vor fi organizate sesiuni de formare pentru lucrătorii de tineret și coordonatorii de voluntari (posibil cu sprijinul unor programe naționale) și se va crea un registru local și o platformă locală a organizațiilor de tineret, pentru a îmbunătăți comunicarea și colaborarea între acestea. Această acțiune răspunde nevoii identificate de ONG-uri de a se cunoaște reciproc și de a lucra mai unitar (s-a menționat lipsa unei evidențe clare a organizațiilor active și cooperarea insuficientă între asociații. De asemenea, se va urmări asigurarea stabilității personalului dedicat tineretului în instituțiile locale și creșterea numărului de voluntari activi, prin oferirea de oportunități de formare și recunoaștere (certificări tip „Youthpass” pentru competențe, diplome de voluntariat etc.).

Indicatori de progres 2028–2029:

- **Instituționalizare completă:** Existența unui compartiment sau serviciu de tineret dedicat în cadrul Primăriei (da/nu) și a unei linii de finanțare multianuale pentru proiecte de tineret (da/nu); >70% din programele inițiate continuă să funcționeze în 2029 cu finanțare asigurată.
- **Acoperire și incluziune:** Proportia tinerilor 14–18 ani din Ploiești care au participat la cel puțin o activitate de tineret (cumulat 2025–2029) depășește 30%; activități de tineret se desfășoară regulat în toate cartierele principale; creșterea semnificativă a participării tinerilor din grupuri vulnerabile față de 2025 (ex. numărul de tineri NEET implicați în programe este de cel puțin două ori mai mare).
- **Dimensiune digitală și inovativă:** Lansarea unei aplicații mobile de tineret (da/nu) și >500 de utilizatori activi lunar pe platforma digitală până în 2029; cel puțin 3 tipuri noi de activități inovative testate (ex. hackathon civic, laborator digital, jocuri de simulare).
- **Parteneriate extinse:** Număr de proiecte sau evenimente cu participare națională/internațională la care Ploieștiul este gazdă sau partener (țintă: min. 3 în 2028–2029); colaborări active cu cel puțin 2 orașe din rețele de tineret; existența unei rețele locale de ONG-uri de tineret funcționale (întâlniri periodice, proiecte comune).
- **Capacitate și resurse umane:** Număr total de centre, lucrători de tineret și voluntari formați și implicați în programele locale (țintă cumulată 2025–2029: min. 50 persoane formate); păstrarea personalului calificat în structurile nou create.

10.4.3 Obiective 2030

Ultimul an al planului este dedicat evaluării finale a impactului strategiei și pregătirii tranziției către o nouă etapă strategică. Se urmărește:

- **măsurarea** rezultatelor atinse și compararea lor cu situația inițială,
- implicarea comunității (în special a tinerilor) în analiza finală și conturarea direcțiilor viitoare,
- asigurarea continuității structurilor și programelor eficiente dincolo de 2030 și
- celebrarea realizărilor pentru a evidenția contribuția tinerilor la dezvoltarea orașului.

10.4.4 Măsurile și acțiuni cheie în 2030

- **Evaluare finală comprehensivă:** se va realiza un studiu de impact al strategiei de tineret 2025–2030, incluzând atât date statistice (evoluția indicatorilor față de 2024), cât și aspecte calitative. Se va derula un nou sondaj în rândul tinerilor ploieșteni (pe modelul celui din 2024) pentru a evalua schimbările de percepție și satisfacție, precum și interviuri/focus grupuri pentru a surprinde perspectivele calitative. Raportul final de evaluare va fi făcut public și prezentat factorilor de decizie.
- **Consultare finală:** municipalitatea va organiza un Forum al Tinerilor Ploieșteni în care vor fi prezentate rezultatele strategiei și vor fi dezbătute idei pentru viitor. Tinerii, organizațiile și partenerii vor putea să ofere feedback și propuneri, care vor fi documentate ca bază pentru elaborarea următoarei Strategii de Tineret (2031–2040).
- **Asigurarea sustenabilității și tranziției:** autoritățile locale vor lua măsuri pentru ca structurile create (centre, consilii, servicii) și programele eficiente să continue și după 2030. Se va include în bugetul anilor următori finanțarea permanentă a acestora și se va iniția formal elaborarea noii strategii (astfel încât aceasta să fie gata pentru adoptare în 2031, asigurând continuitatea fără hiatus). Dacă grupul de lucru creat în 2025 și-a dovedit utilitatea, se poate decide transformarea lui într-un organism consultativ permanent.
- **Recunoașterea și promovarea realizărilor:** anul 2030 va celebra rezultatele obținute și a mulțumi celor implicați. Vor fi evidențiate povești de succes și exemple de tineri care au beneficiat ori s-au remarcat, pentru a ilustra impactul strategiei. De asemenea, se va promova la nivel național profilul Ploieștiului ca exemplu de bună practică – de pildă, prin candidaturi la premii (ex. Gala Tineretului din România) sau prin distribuirea raportului final către rețeaua de orașe capitale de tineret. Ambiția este ca la finalul lui 2030, Ploieștiul să fie recunoscut drept un oraș **inclusiv cu tinerii** și orientat spre viitor, iar tinerii ploieșteni să poată afirma că “orașul nostru are tot ce ne trebuie pentru a ne dezvolta”.

Indicatori de succes final (2030):

- **Îndeplinirea ȋntelilor strategice:** Procentul indicatorilor stabiliți pentru 2025–2030 care au fost atinși (ȋntă: >80%) și gradul de implementare a acțiunilor planificate (majoritatea covârșitoare a măsurilor realizate).

- **Impact asupra tinerilor (2024 vs 2030):** Creșterea nivelului de satisfacție și implicare a tinerilor în comunitate, evidențiată de sondajul final – de exemplu, o creștere semnificativă a procentului de tineri care consideră Ploieștiul un oraș cu oportunități pentru ei sau care se declară mulțumiți de facilitățile și activitățile pentru tineret.
- **Continuitate asigurată:** Strategia de Tineret post-2030 elaborată sau în curs de finalizare până la finalul anului; decizii locale adoptate pentru menținerea finanțării și a structurilor de tineret (astfel încât inițiativele valoroase să nu se întrerupă odată cu încheierea perioadei strategice).
- **Vizibilitate și recunoaștere:** Ploieștiul menționat ca exemplu de bună practică în cel puțin un context național/internațional; feedback-ul calitativ din partea tinerilor la Forumul final indică un sentiment mult îmbunătățit de apartenență și încredere în comunitatea locală, comparativ cu debutul strategiei.

I2. PLAN DE ACȚIUNE - RESURSE UMANE dedicate tineretului în Ploiești (2025 – 2030)



Municipiul Ploiești își propune ca în perioada 2025–2030 să dezvolte un **ecosistem robust al resurselor umane pentru tineret**, punând în practică recomandările strategice de mai sus.

Planul este **flexibil și participativ**, prevăzând o **revizuire la jumătatea perioadei (2027)** pentru a ajusta măsurile în funcție de rezultatele obținute și feedback-ul primit. Scopul final este ca strategia de față să genereze acțiuni concrete și impact sustenabil asupra tinerilor, nu doar documente formale. În cele ce urmează, sunt detaliate – pe etape temporale – principalele obiective, măsuri, resurse și indicatori de realizare.

I2.1 Direcții de acțiune

Planul integrează **cinci direcții strategice** interconectate:

I. Profesionalizarea și diversificarea resurselor umane

Consolidarea ecosistemului de tineret din Ploiești depinde în mod esențial de creșterea numărului și calificării profesioniștilor implicați. În prezent, majoritatea activităților se bazează pe voluntariat, ceea ce limitează coerența și continuitatea intervențiilor. Pentru a răspunde acestei provocări, este esențială extinderea rolurilor profesionale în domeniul tineretului – de la lucrători de tineret și mentori, la consilieri vocaționali, formatori, manageri de proiecte sau specialiști în politici publice. Diversificarea acestor roluri, alături de formarea specifică fiecărui profil, va permite dezvoltarea unui ecosistem mai stabil, profesionist și adaptat nevoilor variate ale tinerilor. Modelul european confirmă importanța acestei profesionalizări, prin existența programelor universitare, certificărilor reglementate și rețelelor profesionale care valorizează munca cu tinerii ca o carieră de sine stătătoare.

2. Asigurarea unei remunerații echitabile și predictibile

Un sistem sustenabil de sprijin pentru tineri nu poate funcționa fără o bază solidă de personal plătit. În Ploiești, lipsa unor posturi permanente în organigrama instituțiilor publice și instabilitatea financiară a ONG-urilor afectează grav capacitatea de intervenție. Remunerarea echitabilă a lucrătorilor de tineret și a celorlalți profesioniști implică nu doar recunoașterea valorii muncii lor, ci și investiția într-un cadru de lucru stabil, motivant și eficient. Alocarea de bugete clare pentru angajări, colaborări pe termen lung sau contracte de prestări servicii este esențială pentru a asigura continuitate, calitate și impact real în activitățile pentru tineri. În absența acestora, sectorul riscă să rămână dependent de eforturi voluntare fragmentate și de o instabilitate care împiedică dezvoltarea pe termen lung.

3. Sprijinirea formării continue, mentoratului și rețelelor profesionale

Dezvoltarea profesională a resurselor umane din domeniul tineretului nu se oprește odată cu certificarea sau angajarea. Într-un context în continuă schimbare, este esențial ca acești actori să aibă acces constant la formare continuă, mentorat și rețele de învățare. Formatorii, coachii și mentorii au un rol vital în acompanierea evoluției profesionale a lucrătorilor de tineret, oferindu-le atât sprijin personalizat, cât și instrumente metodologice actualizate. În paralel, rețelele locale de practică și comunitățile profesionale creează spații de schimb de experiență, colaborare și învățare reciprocă, în care actorii se pot inspira, susține și valida între ei. Aceste procese de învățare colectivă trebuie susținute prin infrastructură, recunoaștere și resurse dedicate.

4. Implicarea în proiecte și rețele europene/internaționale

Conectarea resurselor umane locale la rețele internaționale oferă o deschidere esențială către bune practici, inovație și profesionalizare. Participarea lucrătorilor de tineret din Ploiești în programe precum Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, parteneriatele SALTO sau rețelele sprijinite de Consiliul Europei permite accesul la formări de calitate, mentorat transnațional și colaborări care pot ridica standardele de lucru locale. Aceste interacțiuni cresc vizibilitatea orașului, contribuie la dezvoltarea competențelor actorilor implicați și creează punți între contextul local și cel european. Este necesară, așadar, sprijinirea sistematică a mobilităților, participării la rețele tematice și colaborărilor internaționale, prin promovare, co-finanțare și recunoaștere instituțională.

5. Cartografierea, valorizarea și monitorizarea resurselor umane

Pentru a putea susține și dezvolta eficient resursa umană din sectorul de tineret, este vitală cunoașterea detaliată și constant actualizată a actorilor implicați. În prezent, la nivel local nu există o evidență clară a organizațiilor, voluntarilor, lucrătorilor de tineret sau altor specialiști activi în domeniu, ceea ce limitează capacitatea de coordonare, colaborare și planificare strategică. Cartografierea acestor resurse, împreună cu construirea unei baze de date actualizate, permite o mai bună conectare a actorilor, identificarea nevoilor reale de formare și intervenție, precum și valorizarea contribuției acestora prin recunoaștere publică, certificate sau mecanisme de validare a competențelor. În plus, monitorizarea progresului resurselor umane în timp oferă date esențiale pentru politici publice fundamentate și intervenții bine țintite.

12.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și mobilizare inițială

12.2.1 Obiective 2025–2026

- **Constituirea unui mecanism de coordonare intersectorială** în domeniul tineretului, care să includă componenta de resurse umane (ex: grup de lucru sau consiliu consultativ extins, cu reprezentanți ai autorităților, ONG-urilor, instituțiilor și tinerilor). Scopul este ca toți actorii relevanți să participe la planificarea și implementarea acțiunilor strategice încă de la început.
- **Cartografierea și diagnosticarea resurselor umane existente:** realizarea unui inventar detaliat al tuturor organizațiilor de tineret active, al voluntarilor implicați, al personalului plătit existent și al competențelor disponibile/deficitare. Această analiză va oferi baza de pornire și va identifica lacunele (de ex: lipsa consilierilor, număr insuficient de lucrători de tineret etc.).
- **Lansarea programelor-pilot de formare și mentorat:** inițierea primelor cursuri de formare pentru lucrătorii de tineret locali, precum și a unui program de mentorat (în care specialiști cu experiență să ghideze tineri voluntari sau debutanți în sector). Obiectivul este ca până la finalul lui 2026 să existe un nucleu de persoane instruite și conectate între ele.
- **Asigurarea primelor resurse financiare dedicate personalului de tineret:** includerea în bugetul anilor 2025 și 2026 a unor sume pentru
 - angajarea/contractarea a cel puțin 5 lucrători de tineret (ex: coordonator voluntari la viitorul Centru de Tineret) și
 - susținerea programelor de formare (cheltuieli cu formatori, materiale, eventual burse pentru participanți).
- **Construirea vizibilității și a susținerii publice:** demararea campaniei de comunicare privind rolul personalului specializat în cadrul ecosistemului de tineret, pentru a obține sprijinul comunității în implementarea strategiei (ex: articole în presa locală despre planul pentru tineret, prezentări în consiliul local, în școli, pe social media).

12.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025–2026

- **Înființarea grupului de lucru intersectorial pentru tineret** – formalizat prin dispoziție a primarului sau hotărâre de consiliu, acest grup va avea întâlniri regulate. Se vor crea subgrupuri tematice, inclusiv unul dedicat **resurselor umane**, care să supravegheze implementarea măsurilor de profesionalizare.
- **Realizarea studiului de cartografiere:** colectarea de date prin chestionare/fișe transmise tuturor ONG-urilor și instituțiilor care lucrează cu tinerii, centralizarea informațiilor într-o bază de date unică. Acest Registru al resurselor umane pentru tineret la Ploiești va cuprinde: organizația/instituția, număr de voluntari activi, personal angajat relevant (cu funcții), tipuri de servicii oferite, nevoi de formare identificate. Registrul va fi public (online) și actualizat anual.

- **Organizarea unei serii de formări introductive (2025–2026):** cel puțin 3 module de formare, livrate cu sprijinul Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP) sau al unor ONG-uri cu expertiză. Se vizează formarea a minimum 40 de persoane în total, din diverse medii (cel puțin 20 reprezentanți de ONG-uri și 10 cadre didactice/consilieri școlari etc. până în 2026). Tematici propuse: (cu titlu orientativ)
 - “Bazele lucrului cu tinerii” (metode și etică, util pentru voluntari noi),
 - “Managementul proiectelor de tineret” (pentru liderii ONG și personalul instituțiilor, accent pe scrierea de proiecte și management financiar) și
 - “Competențe de consiliere și mentorat” (adresat celor ce doresc să devină mentori/consilieri). Se vizează formarea a minimum 40 de persoane în total, din diverse medii (cel puțin 20 ONG-iști și 10 cadre didactice/consilieri școlari etc. până în 2026).
- **Pilotarea programului local de mentorat & coaching:** selecția a 10 tineri cu potențial (voluntari foarte implicați, membri ai consiliilor de tineret, tineri profesioniști debutanți) și 10 mentori (adulți cu experiență în domenii variate – antreprenoriat resurse umane, psiho-social, învățare, administrație,). Formarea perechilor mentor-mentee și desfășurarea a 6 luni de mentorat (ședințe bilunare), cu obiective stabilite (ex: un mentee lansează un proiect comunitar sau un program de consiliere sub ghidarea mentorului). Acest pilot va oferi resurse de învățare pentru extinderea programului ulterior
- **Implementarea sistemului de certificare a voluntarilor:** în 2025 se elaborează, în colaborare cu municipalitatea și ONG-urile, formatul de Certificat de competențe dobândite prin voluntariat. Până în 2026, se testează emiterea acestor certificate pentru voluntarii implicați în 2–3 proiecte majore. Se vor colecta feedback de la voluntari și de la angajatori/școli despre utilitatea lor, pentru a le îmbunătăți
- **Inițierea unui fond pentru micro-granturi de inovare în lucrul cu tinerii:** cu scopul de a motiva actorii locali să propună soluții creative, Primăria poate lansa în 2026 un apel de proiecte de mici dimensiuni (max 5.000 lei) dedicat dezvoltării resurselor umane. De exemplu, un ONG poate propune un curs specializat (și primește finanțare să îl organizeze) sau un grup informal poate propune o platformă online de networking pentru lucrători de tineret. Alocarea a 3-5 micro-granturi va aduce idei noi și implicare.
- **Comunicare și advocacy:** organizarea a cel puțin 1 eveniment publice/an care să promoveze activitatea de lucru cu tinerii: 2025 – conferință de lansare a strategiei (cu prezentarea ecosistemului și a rolului resurselor umane), 2026 – un prim Forum local al tinerilor și lucrătorilor de tineret, unde să se prezinte realizările de până atunci, povești de succes și planuri în continuare. În plus, campania media va continua (postări periodice: ex. mini-interviuri cu un voluntar și mentorul său, infografice cu statistici

Indicatori cheie:

- Grup de lucru intersectorial operațional (da/nu) și număr de întâlniri desfășurate: țintă – înființat în 2025, min. 5 întâlniri pe an.

- Existența Registrului local de resurse umane (da/nu) și număr de entități înregistrate: țintă – registru online publicat până la sfârșit 2025; min. 10 entități și 50 persoane individuale listate până în 2026.
- Număr de persoane formate prin programul local: țintă – min. 40 până în 2026 (cu >50% continuând implicarea în proiecte ulterioare).
- Număr de persoane în programul de mentorat participanți la programul pilot de mentorat și grad de satisfacție: țintă – 10 mentees, 60% satisfacție declarată și dorința de a deveni la rândul lor mentori în viitor.
- Voluntari certificați: țintă – emiterea a min. 100 certificate de competențe de voluntariat până în 2026; 70% dintre voluntarii beneficiari consideră certificatul util (feedback chestionar).
- Personal nou implicat: țintă – 1 post creat (sau colaborare stabilă) pentru coordonator al rețelei de centre de tineret și 4 lucrători de tineret până în 2026; min. 2 specialiști (ex. formatori, consilieri) cooptați pe proiecte locale.
- Vizibilitate publică: min. 3 apariții media despre muncă de tineret (știri, interviuri) și 2 evenimente publice organizate cu >50 participanți fiecare.
- Micro-proiecte implementate: 3 micro-granturi acordate, dintre care cel puțin 2 continuă dincolo de perioada finanțării pilot (sustenabile).

I2..3 Etapa II (2027): Evaluare intermediară și consolidare

I2.3.1 Obiective 2027

- **Evaluarea la mijlocul perioadei** a implementării strategiei de resurse umane: analizarea tuturor indicatorilor atinși până în 2027, identificarea reușitelor și a obstacolelor. Scopul este ajustarea direcțiilor pentru etapa următoare pe baza lecțiilor învățate.
- **Continuarea și extinderea inițiativelor de succes:** tot ce a funcționat bine în 2025–2026 (de ex. un curs foarte apreciat, mentoratul, grupul de lucru) să fie menținut și dezvoltat. În paralel, corectarea sau renunțarea la măsurile mai puțin eficiente.
- **Instituționalizarea unor structuri/programe cheie:** dacă prima fază a fost pilot-proiect, acum se urmărește integrarea în structuri permanente. De exemplu, dacă mentoratul a dat roade, poate se lansează ca **program anual** cu finanțare dedicată.
- **Recalibrarea resurselor financiare și umane:** în lumina progreselor, municipalitatea va planifica bugetele 2028–2030 astfel încât să susțină extinderea programelor de formare, eventual creșterea numărului de posturi alocate (dacă s-au dovedit insuficient).
- **Întărirea parteneriatelor naționale/internaționale:** folosirea anului 2027 pentru a aplica la noi proiecte Erasmus+ (având deja echipă formată), networking cu alte rețele de lucrători de tineret.

12.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027

- **Realizarea unui raport de evaluare intermediară** sub coordonarea grupului de lucru, care să prezinte stadiul fiecărei direcții strategice, gradul de îndeplinire a obiectivelor și recomandări pentru 2028–2030. Raportul va fi bazat pe date (inclusiv reînnoirea cartografierii, focus grupuri de feedback cu tineri și personal, evaluarea satisfacției). Acesta va fi prezentat oficial Consiliului Local și publicului, asigurând transparență și asumare politică în continuare.
- **Organizarea Conferinței locale „Ploiești – Oraș pentru tineri” (2027):** eveniment de anvergură (poate regional) unde să fie invitați atât actorii locali cât și reprezentanți din alte orașe și experți naționali. Aici se vor împărtăși rezultatele de până acum și se vor culege idei noi. Conferința va servi ca **moment de reflecție și motivare** – consolidând identitatea comunității locale de tineret. Poate include ateliere tematice (ex: digital youth work, incluziune), un târg de organizații și o gală de premiere a partenerilor implicați.
- **Revizuirea și actualizarea planului de acțiune:** în baza raportului, grupul de lucru va aduce ajustări la direcțiile strategice și la acțiunile planificate pentru 2028–2030. De exemplu, dacă s-a constatat că formarea pentru activități digitale trebuie intensificată, se va adăuga un program specific; dacă remunerarea e încă problematică, se vor căuta alte pârghii (posibil un proiect de hotărâre locală, parteneriat cu mediul privat etc.). Aceste ajustări vor fi adoptate oficial pentru a ghida următoarea etapă.
- **Extinderea programelor de formare și mentorat:** pe baza feedback-ului, în 2027 se vor organiza noi ediții îmbunătățite. De pildă, dacă în prima fază au fost 3 module de training, acum se pot oferi 5 module (inclusiv unul avansat). Programul de mentorat, dacă a fost reușit, poate recruta un număr dublu de participanți sau poate include și mentorat de grup.
- **Angajări suplimentare/parteneriate:** în 2027 se va evalua în ce măsură un singur coordonator și 4 lucrători de tineret angajați au fost suficient. Dacă nu, obiectivul va fi să se bugeteze pentru 2028 noi posturi – inclusiv pentru noi centre de tineret. De asemenea, se poate decide contractarea unor experți externi pentru anumite sarcini (ex: un psiholog 2h/zi la un viitor Centru de tineret).
- **Networking extins:** acorduri de cooperare cu cel puțin un oraș din țară și unul din străinătate. De exemplu, Ploiești – Târgu Jiu (schimb de experiență pe implementarea strategiei de tineret, dat fiind că ambele orașe au planuri) sau cu Baia Mare, ambele fiind foste Capitale ale Tineretului. Ploiești – un oraș european de dimensiuni similare care a dezvoltat recent o rețea de lucrători de tineret/ centre de tineret. În 2027 se pot derula vizite reciproce de delegații (inclusiv lucrători de tineret și tineri).
- **Reglaje în sistemul de validare a voluntarilor:** după testarea certificatelor, în 2027 se vor implementa versiunile finale. De exemplu, dacă unele competențe nu erau acoperite, se adaugă, sau se creează o platformă online unde voluntarii își pot genera portofoliul. În plus, se poate propune protocol de colaborare cu Inspectoratul Școlar pentru recunoașterea orelor de voluntariat ca practică (dacă nu există deja).

Indicatori

- Raport evaluare realizat și aprobat de CL (da/nu); număr de pagini/dată publicare – țintă: finalizat până la septembrie 2027, aprobat prin HCL.
- Conferința/Forum 2027: număr participanți (țintă >100), număr orașe reprezentate (>5), nivel satisfacție participanți (>80%).
- Număr total persoane formate 2025–2027: țintă cumulativă – 100; dintre care active în continuare ≥70%.
- Noi posturi alocate: țintă – + 2 noi posturi față de 2026, sau colaborări echivalente (ex: 2 part-time în loc de 1 full-time).
- Proiecte externe atrase: țintă – min. 1 proiect Erasmus+ aprobat (sau alt finanțator) implicând direct Ploieștiul ca coordonator sau partener.
- Micro-proiecte implementate: 3 micro-granturi acordate pentru activități de formare.
- Grad implementare recomandări inițiale: țintă – cel puțin 75% din măsurile planificate pentru prima parte implementate (restul reproiectate, dacă este cazul).
- Rețea locală formalizată: țintă – existența unei structuri cu personalitate juridică sau a unui protocol de colaborare semnat de min. 10 entități locale (ex: un Acord de parteneriat între Primărie și ONG-uri).
- Creșterea satisfacției tinerilor: pe baza unui mini-sondaj repetat în 2027, % tineri care consideră că situația s-a îmbunătățit față de 2024 – țintă >50% percep o îmbunătățire (chiar dacă ușoară) în sprijinul primit de la personalul de tineret.

12.4 Etapa III (2028–2030): Maturitate și sustenabilitate

12.4.1 Obiective 2028–2030

- **Consolidarea instituțională finală:** integrarea permanentă a mecanismelor create – ex: fundamenarea unei rețele de centre de tineret multifuncționale (dacă nu există deja), care să includă și un Centru Local de Formare în Tineret, cu personal dedicat. Astfel, tinerii și resursele umane se întâlnesc într-un cadru stabil.
- **Asigurarea sustenabilității financiare:** trecerea de la finanțări pilot la linii de buget permanente. Până în 2030, finanțarea pentru resurse umane în tineret ar trebui să fie previzibilă (ideal, un capitol distinct în bugetul local anual).
- **Dezvoltarea deplină a resurselor umane locale:** atingerea unui **număr critic** de persoane formate și implicate, astfel încât ecosistemul să se auto-sustină (voluntarii experimentați devin formatori pentru alții, există succesiune în ONG-uri etc.). 2030 ar trebui să găsească Ploieștiul cu o comunitate de practică activă și autonomă.

- **Evaluare finală și pregătirea următorului ciclu strategic:** la finalul lui 2030, întocmirea Raportului final 2025–2030 și elaborarea recomandărilor pentru Strategia de Tineret 2031 – 2040.

12.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028–2030

- **Înființarea Centrului Local de Formare și Inovare în Tineret:** fie ca departament în viitorul Centru de Tineret Ploiești (dacă planurile de infrastructură prevăd un spațiu dedicat), fie ca rezultat al formalizării rețelei (un ONG consorțiu). Acest centru va oferi periodic cursuri și ateliere, va găzdui un spațiu de co-working pentru tineri profesioniști în domeniu și un laborator de idei (hub). Se urmărește ca până în 2029 centrul să devină **acreditat ca furnizor de formare** (poate chiar autorizat de ANC pentru cursul de Lucrător de tineret – COR 341205). De asemenea, centrul poate găzdui studenți practicanți de la facultăți (social, psihologie) interesați de cariere în lucrul cu tinerii.
- **Stabilirea unui program anual de formare continuă:** pornind de la succesul anilor anteriori, se va fixa un calendar anual cu oferte de formare (minim 5 cursuri pe an, eventual cu module avansate). Se va pune accent și pe formare digitală (ex: competențe de digital youth work, folosirea platformelor online cu tinerii) și pe inovație (noi metodologii). Scopul este ca până în 2030, toți cei activi în domeniu la Ploiești să fi parcurs cel puțin un training relevant.
- **Creșterea gradului de angajare în sector:** în 2028–2030, Primăria și partenerii vor continua să crească echipa: fie prin angajări directe, fie prin susținerea ONG-urilor. Ținta ar fi ca Ploieștiul să aibă, până în 2030, cel puțin 7-9 persoane plătite full-time care să lucreze constant cu tinerii (cumulat în instituții publice și ONG-uri). Pentru asigurarea de fonduri se va urmări, de exemplu, prin includerea acestor posturi în proiecte PNRR sau alte linii (dacă există oportunități de finanțare a personalului).
- **Implementarea sistemului de management al calității în lucrul cu tinerii:** odată ce structurile sunt stabile, se poate introduce un set de standarde de calitate locale (posibil adaptate după standardele europene și naționale) pentru activitățile de tineret. Centrul de formare ar putea oferi consultanță organizațiilor pentru a atinge aceste standarde. De exemplu, standarde privind raportul adulți/tineri în activități, privind siguranța, privind evaluarea feedback-ului de la tineri. Scopul: până în 2030, cel puțin 10 organizații/instituții locale să adere la un cod de etică și calitate în lucru cu tinerii.
- **Extinderea validării competențelor:** dacă certificatul de voluntariat a fost implementat local, se poate milita ca acesta să fie integrat în platforma online, cu sistem de recunoaștere și recompensă gamificat.
- **Proiecte și parteneriate internaționale mature:** în 2028–2030, Ploieștiul ar trebui să fie implicat regulat în consorții internaționale. De pildă, găzduirea unui **seminar internațional** în 2028 (prin programul Erasmus+) pe tema participării tinerilor, unde lucrătorii de tineret ploieșteni să fie organizatori și facilitatori. Sau participarea ca partener la un proiect KA2 (cooperare pentru inovare) ce dezvoltă un model sau un instrument (ex: o aplicație de matching

mentor-mentee la nivel european). De asemenea, stimularea tinerilor profesioniști din Ploiești să candideze la poziții în organisme internaționale, cu gândul că se pot întoarce apoi cu experiență.

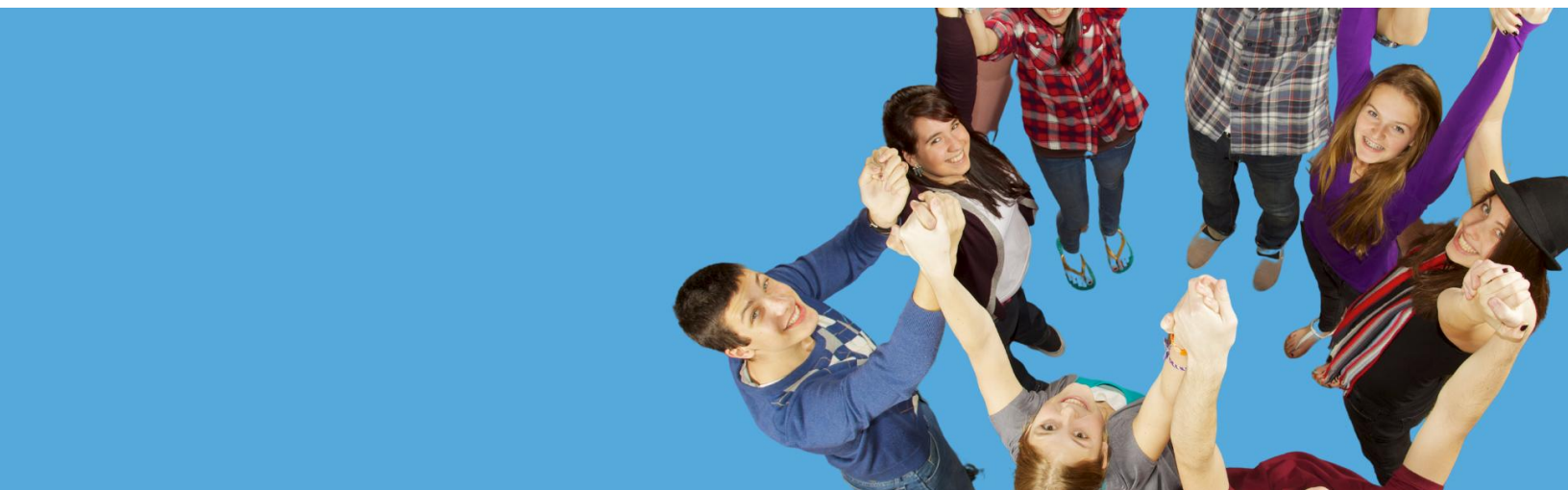
- **Monitorizare și ajustare permanentă:** în această etapă finală, grupul de lucru (sau consiliul consultativ) ar trebui să monitorizeze anual indicatorii de progres și să ia măsuri de finețe. De exemplu, dacă într-un an scade numărul de voluntari, să investigheze cauza și să intervină (campanie de recrutare, vizite la licee). Dacă un ONG important dispare, să sprijine apariția altuia sau preluarea voluntarilor. Flexibilitatea va rămâne importantă, deoarece contextul poate evolua (noi probleme, ex. post-pandemie digitalizare, sau migrația tinerilor).
- **Raport final și noua strategie:** la finele lui 2029 se va demara procesul de elaborare a strategiei pentru perioada următoare (2031+), folosind echipa experimentată creată între timp. Raportul final 2025-2030 va evidenția atingerea indicatorilor, impactul asupra tinerilor (ex: poate creșterea numărului de tineri implicați civic cu X%, reducerea șomajului în rândul tinerilor și datorită consilierii mai bune etc.) și va oferi recomandări.

Indicatori

- Număr total lucrători de tineret angajați (față de situația inițială): țintă – min. 9 persoane cu normă întreagă echivalent (cumulat sector public+ONG) active constant în domeniu până în 2030.
- Număr total voluntari activi în rețeaua locală: țintă – creștere cu 50% față de 2026 (ex: de la 200 estimați la 300).
- Proportie tineri care cunosc personal de tineret (conform sondaj replicat în 2030): țintă – >70% (față de 46,4% în 2023)
- Grad satisfacție servicii de tineret (sondaj 2030): țintă – >70% le consideră accesibile și utile (față de 53,1% accesibile în 2023)
- Număr cursuri de formare organizate 2028–2030: țintă – min. 9 (3/an); număr participanți cumulați: 150.
- Micro-proiecte implementate: 3/an micro-granturi acordate pentru activități de formare.
- Standard de calitate local adoptat: țintă – da, până în 2030; organizații certificate conform standardului: min. 5.
- Colaborări internaționale: țintă – 5 proiecte internaționale cu participare ploieșteană (în total 2025-2030), dintre care 2 găzduite la Ploiești.
- Păstrarea resursei umane: indicator de retenție – ponderea celor formați/implicați care încă activează în 2030: țintă – >50% comparativ cu anul anterior.
- Impact general asupra tinerilor: de urmărit indirect prin evoluția unor indicatori precum: rata de participare a tinerilor la voluntariat (crește), număr de ONG de tineret active (crește), eventual scăderea problemelor semnalate (ex: dacă consilierea se îmbunătățește, poate scade abandonul școlar sau șomajul tinerilor ușor). Acestea vor fi analizate în raportul final.

Planul de acțiune 2025–2030 pentru resursele umane în tineret la Ploiești trasează un drum clar de la situația actuală – în care voluntarii pasionați duc greul – către un viitor apropiat în care acești voluntari vor fi susținuți de profesioniști dedicați, formarea și colaborarea vor deveni obișnuință, iar munca în folosul tinerilor va fi pe deplin recunoscută și valorizată. Personalul de tineret ploieștean va avea astfel instrumentele necesare să cultive o generație de tineri bine îndrumați și implicați.

I4. PLAN DE ACȚIUNE - INFRASTRUCTURA de tineret în Ploiești (2025 – 2030)



Pentru a transforma infrastructura de tineret într-o adevărată coloană vertebrală a ecosistemului local, **municipiul Ploiești trebuie să adopte o abordare strategică, pe termen lung (până în 2030), axată pe acces echitabil, siguranță, digitalizare, mobilitate și integrare locală.** Următoarele direcții de acțiune sunt recomandate pe baza analizei situației curente, a feedback-ului tinerilor și a bunelor practici identificate.

Infrastructura nu trebuie tratată ca un simplu aspect logistic, ci ca un pilon esențial al politicii de tineret, care trebuie planificat, finanțat și gestionat participativ. Doar prin investiții inteligente și sustenabile în acest domeniu, Ploieștiul poate deveni un oraș în care tinerii se simt cu adevărat acasă – cu spații care le aparțin, le reflectă interesele și le susțin dezvoltarea.

14.1 Direcții de acțiune

I. Dezvoltarea unei rețele de centre de tineret accesibile și inclusive

Această rețea are putea să aibă următoarele componente care să ofere accesul echitabil, adică deschis oricărui tânăr, gratuit sau cu costuri minime, și cu un orar adaptat (inclusiv după-amiaza și în weekend):

- un **hub comunitar de tineret** în Ploiești, ca spațiu multifuncțional dedicat tuturor tinerilor (14-35 ani), indiferent de statut (elevi, studenți, angajați, șomeri). Acesta ar trebui amenajat central (sau într-o zonă bine deservită de transportul public) și dotat modern (săli modulare, internet de mare viteză, echipamente audio-video, spații de relaxare). Centrul va funcționa ca loc de întâlnire pentru organizații de tineret, spațiu pentru evenimente culturale și educative, centru de informare și consiliere (carieră, sănătate – inclusive sănătate mintală, mobilități etc.). Acesta ar putea fi gestionat fie direct de către municipalitate, fie în parteneriat cu organizațiile de și pentru tineret.
- pe termen mediu, această rețea ar trebui extinsă cu **spații de tineret în cartiere**, în special în cele dens populate sau cu acces mai dificil la centru. Acesta este un obiectiv ambițios, dar realizabil gradual (de exemplu, câte un centru de cartier deschis până în 2030). Prin distribuția teritorială a infrastructurii, se asigură *acces echitabil*: tinerii din toate zonele orașului vor avea un spațiu „aproape de casă”, preferabil la distanță de mers pe jos, unde să se implice.
- complementar sau alternativ la rețeaua de centre de tineret de cartier, se poate “aduce centrul la tineri” prin servicii oferite prin intermediul **rețele de centre mobile de tineret**. Aceasta va avea o abordare de tip outreach, deservind zonele izolate sau grupurile de tineri care nu pot ajunge ușor la centrele fixe (ex. tinerii din localitățile limitrofe Ploieștiului care vin pentru liceu sau muncă, sau cartiere cu transport limitat). Vehiculul ar fi dotat cu echipamente IT, materiale educative și chiar mini-instalații pentru activități (ex.: saci de box, mini-bibliotecă, instrumente muzicale portabile în funcție de evenimentul tematic). Un program săptămânal sau lunar al centrului mobil, anunțat pe platforma online, ar putea oferi ateliere în cartiere (de ex. o dată pe săptămână în fiecare zonă: workshop-uri IT în Mimiș, sesiuni de jocuri și teatru forum în Bereasca etc.). Aceasta asigură **echitatea teritorială**, reducând barierele de *mobilitate* și costurile pentru tinerii care altfel ar trebui să traverseze orașul.
- dezvoltarea unui **centru virtual** și a conectivității digitale pentru tineri – un portal sau o aplicație “*PloYouth*”, de exemplu. Aceasta ar servi drept *hub virtual* care să oglindească și să extindă activitățile din centrele fizice. Funcționalități posibile: calendar unic al evenimentelor pentru tineret din oraș, hărți ale resurselor (spații, organizații), forum de idei unde tinerii pot propune inițiative, secțiune de orientare (anunțuri de internship-uri, job-uri entry-level, mentorat online) și chiar acces la servicii de consiliere prin chat/videoconferință. Platforma ar putea găzdui și o *bibliotecă digitală* cu materiale de învățare nonformală și oportunități de învățare (cursuri online, webinarii). În plus, se recomandă asigurarea de Wi-Fi gratuit și de zone cu acces la tehnologie în centrele de tineret, pentru a elimina *diviziunea digitală*. Digitalizarea infrastructurii va spori

considerabil accesul tinerilor la informație și sprijin, indiferent de distanță, și va facilita comunicarea continuă între autorități și beneficiari.

2. Revitalizarea și modernizarea infrastructurii existente.

În paralel cu crearea de noi centre, Ploieștiul trebuie să își valorifice resursele existente, atât centre de tineret dar și alte spații care pot fi mai prietenoase cu tinerii (și, implicit, și cu cetățenii). Asta presupune renovarea spațiilor actuale frecventate de tineri și transformarea lor în medii prietenoase și sigure. Exemple concrete: modernizarea Casei de Cultură a Studenților (pentru a o face atractivă și pentru publicul tânăr non-student, de pildă prin diversificarea programelor și amenajarea unor zone de *co-working* și socializare în incintă).

De asemenea, baze sportive utilizate de tineri (terenuri de baschet, skatepark-uri, săli de sport școlare) trebuie aduse la standarde moderne – instalații de iluminat, suprafețe sigure, vestiare – astfel încât să încurajeze un stil de viață activ. Modernizarea trebuie să includă și componenta de **siguranță și incluziune**: dotarea spațiilor cu sisteme de securitate, accesibilizarea pentru persoane cu dizabilități (rampe, toalete adaptate) și asigurarea unui mediu nondiscriminatoriu (prin training pentru personalul care le administrează, coduri de conduită care să prevină bullying-ul sau hărțuirea).

Infrastructura pentru tineret ca spațiu urban nu trebuie privită izolat, ci integrată în peisajul mai larg al orașului – ca parte din „ADN-ul” comunității. Se recomandă dezvoltarea de parteneriate între centrele de tineret și alte instituții: școli și universități (care pot trimite elevi/studenți către activități extracurriculare și pot găzdui evenimente comune), biblioteci (care pot extinde servicii către publicul tânăr, de exemplu filiale ale bibliotecii în centrele de tineret), agenții de ocupare (pentru sesiuni de orientare în carieră), companii locale (care pot sponsoriza dotări sau pot oferi mentorat și internship-uri) și nu în ultimul rând, ONG-urile de și pentru tineret (care pot veni cu know-how și proiecte).

Un exemplu de sinergie ar putea fi amenajarea unui makerspace sau laborator de inovație în parteneriat cu companii tehnice și universitatea, într-unul din centre, unde tinerii să poată lucra la proiecte STEM. De asemenea, este esențial ca infrastructura de tineret să fie sprijinită de o finanțare adecvată și sustenabilă. Municipality ar trebui să prevadă fonduri anuale consistente pentru întreținerea și animarea acestor spații, completate de atragerea de fonduri nerambursabile (naționale și europene). Inițiativa Fundației Naționale pentru Tineret de extindere a infrastructurii de tineret din țară poate oferi oportunități de co-finanțare sau expertiză pentru Ploiești. De asemenea, titlul câștigat de Ploiești – Capitala Tineretului din România 2024 – ar trebui valorificat ca legacy pentru a obține sprijin guvernamental (prin programe precum “Dezvoltarea unei rețele pentru tineret”¹ din Programul de Ocupare și Educație) și din partea sectorului privat local în vederea dezvoltării centrului promis prin programul #LetsPLAY (care include obiectivul de a crea Centre de Tineret și spații urbane pentru tineri).

3. Asigurarea participării tinerilor și a bunei guvernante a infrastructurii.

Renovarea efectivă a spațiilor este doar o parte a problemei – *cum vor fi administrate și populate acele spații* este la fel de important. Se recomandă ca municipalitatea să adopte un model de **management participativ** al centrelor de tineret: implicarea directă a tinerilor și a organizațiilor de tineret în

¹ Vezi detalii la https://mfe.gov.ro/ghiduri_peos/ghidul-solicitantului-dezvoltarea-unei-retele-pentru-tineret-care-sa-furnizeze-servicii-personalizate-si-de-calitate-tinerilor-cu-precadere-din-categoria-neets/

conceperea, decizia și gestionarea programelor acestor centre. De exemplu, s-ar putea crea consilii consultative de tineret la nivelul fiecărui centru (formate din utilizatori, membri ONG, voluntari, eventual și reprezentanți ai școlilor/universității din zonă), care să propună și să coreguleze activitățile. Acest lucru sporește relevanța programelor și responsabilizează comunitatea de tineri față de spațiile proprii.

În plus, pentru o bună funcționare, este esențială investiția în personal calificat – lucrători de tineret, manageri de proiect, consilieri – care să activeze în aceste centre. Autoritățile au remarcat deficitul de personal dedicat în instituții; prin urmare, o recomandare este angajarea și formarea de lucrători de tineret (inclusiv prin programe Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate) care să anime aceste spații cu profesionalism. Un set clar de indicatori de performanță și mecanisme de evaluare periodică (de ex., chestionare de satisfacție aplicate utilizatorilor, audit anual al infrastructurii) va contribui la menținerea *calității serviciilor* la standarde înalte.

Prin implementarea acestor recomandări, infrastructura pentru tineret din Ploiești poate deveni “tulpina” robustă care să susțină întreg ecosistemul de tineret – de la viziune și politici, până la activitățile concrete ale tinerilor. Un oraș care investește în astfel de spații investește de fapt în capitalul său uman pe termen lung, creând un mediu atractiv pentru tineri, care să îi motiveze să rămână, să se implice și să prospere în comunitatea locală.

14.2 Etapa I (2025 – 2026): Planificare și lansare

14.2.1 Obiective 2025 - 2026

- Constituirea bazei organizaționale și informaționale pentru dezvoltarea infrastructurii de tineret,
- Demararea concretă a dezvoltării infrastructurii și start amenajarea primelor centre de tineret și lansarea serviciilor pilot.

14.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025

- înființarea unui **grup de lucru intersectorial** (reprezentanți ai Primăriei, Consiliului Local, DJFT Prahova, FJT Prahova, ONG-uri de tineret, Consiliul Consultativ al Tinerilor) care să coordoneze implementarea strategiei de infrastructură
- realizarea unui **inventar al spațiilor** disponibile (centre de tineret și infrastructură prietenoasă cu tinerii deja existente, clădiri publice neutilizate, spații ce pot fi convertite, terenuri pentru amenajare) și evaluarea stării acestora;
- **consultarea comunității** privind amplasamentul și funcționalitățile dorite pentru viitoarea rețea de centre de tineret;
- stabilirea **sistemului de management și ownership ale centrelor** (gestionate direct de autorități publice, de ONGuri sau în parteneriat)
- identificarea și **securizarea resurselor financiare** – alocarea în bugetul local a unei sume inițiale pentru proiectul pilot, inițierea demersurilor pentru atragerea de fonduri europene (ex.

Programul de Ocupare și Educație, Programul pentru Tranziție Justă, Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, fonduri norvegiene și/sau elvețiene, PNRR dacă sunt axe relevante) și sponsorizări din partea mediului privat local.

Indicatori: grup de lucru operațional (minim 5 întâlniri în 2025), raport de inventariere finalizat, buget dedicat aprobat (suma X lei), cereri de finanțare depuse (minim 2 proiecte).

14.2.3 Măsurile și acțiunile cheie în 2026

- renovarea/amenajarea spațiului identificat pentru **Hub Comunitar de Tineret Ploiești și a unui centru pilot de tineret de cartier** (fie o clădire existentă reabilitată, fie un spațiu nou închiriat/provizoriu până la finalizarea lucrărilor capitale);
- achiziționarea și brandingul unui vehicul pentru un **centrul mobil pilot** în 2 cartiere/ comune limitrofe;
- **inaugurarea** celor trei obiective de infrastructură până la finalul anului (ex. *Ziua Internațională a Tineretului* 12 august 2026);
- **consultarea și includerea tinerilor** în procesul de dezvoltare (ex. concurs de proiecte de amenajare cu participarea studenților de la arhitectură/design), și amenajare (ex. implicarea tinerilor ca voluntary);
- achiziția de **dotări** (mobiliu modular, calculatoare, echipamente sportive, instrumente muzicale – conform nevoilor multiple);
- angajarea a **cel puțin 4 lucrători de tineret** și a unui coordonator de centru;
- elaborarea **programului de activități** pilot (ex. seri de film, club de coding, ateliere de dezvoltare personală, programe de învățare nonformală, evenimente de consultare, etc.) împreună cu ONG-urile, cel puțin 2 evenimente majore pe lună în hub (workshop-uri, concerte de trupă locală, târg de voluntariat, competiții sportive);
- dezvoltarea și lansarea oficială a **platformei online de tineret** a municipiului (portal și canale social media asociate) care să promoveze activitățile de tineret și să ofere conținut util.

Indicatori: progres fizic al amenajării (țintă: 100% pentru hub, un centru pilot de cartier și și pregătit până la final de 2026), număr de personal recrutat (minim 5 persoane), existența platformei online funcționale (1 portal lansat), campanie de promovare derulată (minim 1 campanie media locală și prezentări în 5 licee/facultăți), campanie de social media (minim 1 mesaj pe lună pe fiecare dintre canalele folosite).

I 4.3 Etapa II (2027): Operaționalizare și revizuire intermediară

I 4.3.1 Obiectiv 2027

consolidarea rețelei de centre de tineret și evaluarea intermediară a progreselor făcute pentru ajustarea planului dacă este necesar.

I 4.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027

- renovarea/amenajarea spațiului identificat pentru **un nou centru de tineret de cartier** (fie o clădire existentă reabilitată, fie un spațiu nou închiriat/provizoriu până la finalizarea lucrărilor capitale);
- achiziționarea și brandingul unui vehicul pentru un nou **centru mobil** în 2 cartiere/ comune limitrofe;
- **dotarea, consultarea și includerea tinerilor și inaugurarea** celor două noi obiective de infrastructură până la finalul anului (ex. *Ziua Internațională a Tineretului* 12 august 2027);
- angajarea a **cel puțin 2 lucrători de tineret**;
- evaluarea, ajustarea și dezvoltarea în continuare a **programului de activități** în funcție de nevoile concrete ale tinerilor vizați și includerea de servicii regulate (program zilnic de after-school/un club al adolescenților, consiliere de două ori pe săptămână etc.);
- organizarea unei **evaluări strategice la jumătatea perioadei (Mid-term review)** din cea de a doua jumătate a anului 2027 împreună grupul de lucru și se vor analiza indicatorii de rezultat: numărul de tineri beneficiari unici ai rețelei, gradul de ocupare a spațiilor, feedback-ul utilizatorilor (prin chestionare de satisfacție), evoluția percepției față de infrastructură
- **plan de revizuire strategică** care va identifica ce a mers bine și ce nu: de exemplu, dacă frecvența activităților sau anumite dotări nu răspund cererii, planul 2028-2030 va fi ajustat (mai multe activități de un anumit tip, extinderea orarului, suplimentarea personalului etc.).

Indicatori: număr de centre funcționale (minim 4), număr de participanți în primul an (țintă: cel puțin 500 de tineri unici și 2000 participări totale la activități până la revizuire), grad de satisfacție al utilizatorilor ($\geq 60\%$ mulțumiți conform feedback-ului intern al centrului), procent tineri mulțumiți de infrastructură în sondajul general ($>50\%$) comparativ cu $\sim 21\%$ inițial), raport de revizuire publicat.

14.4 Etapa III (2028–2030): Dezvoltare, evaluare și direcții viitoare

14.4.1 Obiective 2028 -2030

- consolidarea realizărilor și extinderea infrastructurii către o rețea completă, integrată în viața orașului,
- evaluarea impactului strategiei asupra ecosistemului de tineret și asigurarea sustenabilității pe termen lung.

14.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028-2029

- **deschiderea a încă 2 centre de tineret** în cartiere (pentru a acoperi mai bine distribuția populației tinere, astfel încât la final să avem, de exemplu, unul în zona de nord, unul în zona de vest, unul în zona de est și unul în zona de sud a orașului). Fiecare centru de cartier poate avea o tematică sau profil diferit în funcție de nevoile locale (ex. unul axat pe sport și outdoor, altul pe educație STEM și maker space, completând hub-ul principal);
- **extinderea programului mobil** cu încă un centru mobil în funcție de nevoi, stabilirea unui orar regulat – ex. fiecare cartier o dată pe săptămână, fiecare localitate limitrofă o dată pe lună);
- **amplificarea dimensiunii digitale** – dezvoltarea de aplicații mobile dedicate (de ex. o aplicație prin care tinerii pot vedea în timp real evenimentele și se pot înscrie, sau pot rezerva gratuit săli pentru inițiative proprii în centre), utilizarea de instrumente de realitate virtuală/augmentată în cadrul centrelor (pentru educație inovativă);
- **modernizarea infrastructurii adiacente** – de pildă, dacă există un cinematograful de tineret nefuncțional sau un parc de cartier, aceasta poate fi reabilitată prin parteneriat public-privat și integrată în rețeaua de spații pentru tineri;
- **coordonarea cu strategia de smart city** a municipalității, astfel încât spațiile de tineret să fie integrate (ex. cartografiere digitală, card al tânărului ploieștean pentru acces la facilități etc.). Pe parcursul acestor ani se vor *monitoriza constant indicatorii* și se va pregăti evaluarea finală.

Indicatori: număr total centre funcționale (țintă: 7 centre – 1 principal + 4 de cartier + 2 mobile), frecvența utilizării (creștere cu 50% a numărului de utilizatori față de 2027), acoperirea teritorială (proportia tinerilor din oraș care au un centru la distanță de max. 20 minute de mers pe jos sau 10 minute cu transport – țintă: >70%), trafic platformă online (minim 5000 de utilizatori activi lunar)

14.4.3 Măsurile și acțiuni cheie în 2030

- continuarea și ajustarea activităților în rețeaua de centre de tineret existentă
- derularea unei **evaluări finale comprehensive** la nivelul întregului an 2030 (inclusiv un nou sondaj în rândul tinerilor, similar celui din 2024, pentru a măsura schimbarea percepției și a

satisfacției); compararea indicatorilor cheie cu valorile de bază: de exemplu, gradul de mulțumire față de infrastructură, numărul de tineri deserviți anual (țintă: mii de tineri implicați), numărul de proiecte/inițiative generate prin centre (indicator al vitalității ecosistemului);

- organizarea unei largi **consultări publice finală** (tip forum local de tineretului) unde să se prezinte realizările și să se colecteze propuneri pentru următorul orizont (post-2030);
- **consolidarea mecanismele de sustenabilitate**: asigurarea finanțării continue (inclusiunea în mod permanent a centrelor în organigrama și bugetul municipal), posibil transferul treptat al gestionării unor centre către comunitate;
- elaborarea unui document de **Strategie Tineret 2031-2040** (continuarea firească, actualizată),

Indicatori: atingerea tuturor obiectivelor strategice măsurabile (lista de indicatori țintă atinsă în proporție de peste 80%), menținerea/creșterea satisfacției beneficiarilor. Un indicator calitativ final va fi recunoașterea Ploieștiului ca exemplu de bune practici – fie prin distincții naționale (premii la Gala Tineretului din România, de exemplu) sau internaționale, fie pur și simplu prin faptul că tinerii din Ploiești afirmă că “orașul are tot ce le trebuie pentru a se dezvolta”.

Infrastructura pentru tineret nu este doar un cadru fizic, ci un spațiu de expresie, apartenență și co-creare. În Ploiești, transformarea infrastructurii existente și dezvoltarea de noi forme – fizice, mobile și digitale – reprezintă o condiție esențială pentru funcționarea coerentă și incluzivă a ecosistemului de tineret. Printr-o abordare strategică, etapizată și participativă, municipiul are oportunitatea să treacă de la o infrastructură fragmentată și subutilizată, la o rețea de spații moderne, accesibile și animate de tineri. Acest proces nu înseamnă doar investiții în clădiri, ci investiții în viitorul orașului, în creativitatea, implicarea și energia generațiilor tinere. Infrastructura bine gândită devine astfel nu doar un mijloc, ci un catalizator al transformării comunității.

Strategia pentru Tineret a municipiului Ploiești reprezintă un angajament ferm al comunității și autorităților locale de a transforma orașul într-un mediu prietenos, incluziv și prosper pentru tineri, plasându-i în centrul dezvoltării locale până în anul 2030. Fundamentată pe o analiză detaliată a situației actuale, această strategie oferă o viziune clară și realistă asupra priorităților necesare pentru îmbunătățirea calității vieții tinerilor.

Ecosistemul de tineret este nucleul central al acestei strategii. Fiecare dintre componentele acestui ecosistem – viziunea și politicile, finanțarea, structurile de tineret, activitățile și serviciile, resursele umane dedicate și infrastructura – au fost analizate, iar măsurile propuse sunt integrate și complementare. Implementarea coordonată și coerentă a acestor măsuri asigură că intervențiile nu sunt doar eficiente pe termen scurt, ci generează efecte pozitive durabile pentru tineri și comunitate.

Principalele concluzii ale acestei strategii sunt:

- I. **Nevoia de politici coerente și integrate** – Municipiul Ploiești trebuie să continue dezvoltarea politicilor locale de tineret, în concordanță cu strategiile naționale și europene, printr-o abordare clară, participativă și predictibilă. Acest cadru integrat va asigura o direcție unitară pentru toate intervențiile din sectorul tineretului.

2. **Creșterea finanțării locale și atragerea resurselor externe** – Este esențială creșterea graduală a alocărilor financiare locale pentru proiecte și inițiative de tineret, alături de accesarea fondurilor europene și utilizarea mecanismelor inovative de finanțare, cum ar fi bugetarea participativă. Finanțarea diversificată va contribui la dezvoltarea unui mediu sustenabil pentru inițiativele tinerilor.
3. **Consolidarea structurilor și a colaborării interinstituționale** – Dezvoltarea capacității organizațiilor de tineret, a instituțiilor publice și a mecanismelor consultative pentru tineri, cum ar fi Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret, reprezintă o prioritate pentru asigurarea unei implicări autentice și constante a tinerilor în viața comunității.
4. **Diversificarea și calitatea activităților și serviciilor pentru tineri** – Strategia subliniază importanța unui spectru larg de activități adaptate nevoilor diverse ale tinerilor, de la educație non-formală și dezvoltare personală la inițiative culturale, sportive și de incluziune socială. Calitatea și relevanța acestor activități determină nivelul de participare și impactul real asupra dezvoltării tinerilor.
5. **Profesionalizarea resurselor umane dedicate tineretului** – Formarea continuă și recunoașterea competențelor lucrătorilor de tineret, managerilor și voluntarilor constituie un factor esențial pentru implementarea eficientă a strategiei. O echipă bine pregătită și motivată poate aduce o contribuție semnificativă în atragerea și menținerea tinerilor implicați.
6. **Modernizarea și extinderea infrastructurii pentru tineret** – Crearea și dezvoltarea spațiilor sigure, primitoare și moderne pentru activitățile de tineret sunt fundamentale pentru atragerea și retenția tinerilor în Ploiești. Infrastructura modernă facilitează interacțiunea, inovația și cooperarea în cadrul comunității de tineret.
7. **Importanța abordării interconectate a activităților din ecosistemul de tineret** – Strategia subliniază necesitatea ca toate intervențiile să fie gândite într-o logică integrată și interdependentă. Fiecare componentă a ecosistemului influențează și sprijină celelalte, iar eficacitatea măsurilor depinde în mare măsură de modul în care acestea se completează și se susțin reciproc. Această abordare holistică asigură un impact semnificativ și sustenabil asupra dezvoltării tinerilor.
8. **Schimbarea paradigmei privind tinerii ca resursă activă și investiție strategică** – Având în vedere că doar unul din cinci tineri se vede trăind în Ploiești în următorii cinci ani, devine evidentă necesitatea unei schimbări radicale în modul în care comunitatea locală și autoritățile percep rolul și importanța tinerilor. Tinerii trebuie văzuți ca o resursă strategică valoroasă, iar investiția în dezvoltarea și bunăstarea lor nu doar că va genera beneficii economice și sociale pe termen lung, dar va reduce semnificativ costurile asociate pierderii acestui capital uman valoros.

Strategia pentru tineret a municipiului Ploiești nu este doar un document administrativ, ci reprezintă un instrument viu și adaptabil, destinat să sprijine evoluția tinerilor și să răspundă dinamic schimbărilor sociale, economice și tehnologice viitoare. Implementarea sa va necesita angajamentul continuu al autorităților, organizațiilor non-guvernamentale și, mai ales, implicarea activă și constantă a tinerilor.

Succesul acestei strategii se va măsura nu doar prin indicatori statistici, ci și prin vitalitatea comunității locale, prin satisfacția și realizările tinerilor și prin capacitatea orașului de a deveni un model de bune practici în dezvoltarea politicilor de tineret. În următorii ani, Ploieștiul are șansa de a se transforma într-un oraș în care fiecare tânăr se simte valorizat, sprijinit și motivat să contribuie la binele comun.